

2017-2022年中国玉米淀粉行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国玉米淀粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/471791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年我国玉米深加工行业实际玉米消耗量约 4750 万吨，占当年玉米消费量的 26%左右。深加工产品结构中，淀粉和淀粉糖占比 52%，酒精 27%，味精 10%、赖氨酸 5%、柠檬酸 4%，其他 2%。淀粉用途分布，淀粉糖占 62%、医药 9%、变性淀粉 5%、啤酒 8%、化工 4%、食品 5%、造纸 6%、其他 1%。酒精用途分布，白酒 33%、燃料乙醇 38%、出口 1%、化工医药等其他用途 28%。

从淀粉来看，从 2015 年的数据来看，这一年我国玉米淀粉产能为 3320 万吨，产量仅为 1860 万吨，产能利用率仅为 56%。近几年，我国淀粉行业平均开机率在 50% 左右，产能闲置较多。

我国玉米产能严重过剩（万吨）

我国淀粉行业开机率

从加工利润来看，我国玉米淀粉加工行业长期处于亏损或微利状态，以我国玉米淀粉加工最大的省份山东来看，大部分时间均处于亏损状态。从玉米酒精来看，也是长期处于亏损状态。

山东玉米淀粉加工营业利润情况（元 / 吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国玉米淀粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了玉米淀粉相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米淀粉规模及消费需求，然后对中国玉米淀粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米淀粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米淀粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国淀粉行业发展动态分析

第一节 2014-2016年国外淀粉行业发展状况

一、世界淀粉工业发展简述

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析

三、日本较大的淀粉企业

四、日本开发出高功能甘薯淀粉

五、泰国淀粉产业发展简况

第二节 2014-2016年中国淀粉行业发展简析

- 一、中国淀粉工业的成就
- 二、中国淀粉工业生产形势分析
- 三、中国淀粉工业格局浅析
- 四、中国淀粉工业与发达国家的差距
- 五、中国淀粉工业发展需关注的问题

第三节 2014-2016年中国淀粉深加工发展状况分析

- 一、淀粉深加工的新技术简述
- 二、淀粉深加工新产品开发现状
- 三、淀粉深加工的发展方向

第二章 2014-2016年中国玉米淀粉产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国玉米淀粉产业政策环境分析

- 一、玉米淀粉标准
- 二、玉米淀粉产业政策分析
- 三、中国政府调高玉米淀粉及乙醇出口退税额度

第三节 2014-2016年中国玉米淀粉产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国玉米淀粉产业运行动态分析

第一节 2014-2016年中国玉米淀粉产业发展概述

- 一、玉米淀粉产业回顾
- 二、玉米淀粉的制作
- 三、国内玉米淀粉价格分析

第二节 2014-2016年中国玉米淀粉产业运行动态分析

- 一、玉米淀粉加工业发展现状
- 二、中国玉米淀粉市场发展走向探析
- 三、玉米淀粉发展中应注意的有关问题

第三节 2014-2016年中国玉米淀粉产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国玉米淀粉产业市场走势分析

第一节 2014-2016年中国玉米淀粉产业市场综述

- 一、中国主要省份玉米淀粉产量情况
- 二、玉米淀粉需求分析
- 三、玉米淀粉需求特点分析

第二节 2014-2016年中国玉米淀粉产业运行走势分析

- 一、中国最大玉米淀粉生产商液态糖业务投产
- 二、玉米淀粉生产海藻糖市场概况
- 三、当前国内玉米淀粉市场形势分析

第三节 2014-2016年中国玉米淀粉产业市场销售情况分析

第五章 2014-2016年中国玉米淀粉市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国玉米淀粉出口统计

第二节 2014-2016年中国玉米淀粉进口统计

第三节 2014-2016年中国玉米淀粉进出口价格对比

第四节 中国玉米淀粉进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2017-2022年淀粉及淀粉制品的制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2017-2022年淀粉及淀粉制品的制造产品产销预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）淀粉及淀粉制品的制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国玉米淀粉产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国玉米淀粉产业竞争现状分析

- 一、玉米淀粉竞争力分析
- 二、玉米淀粉技术竞争分析
- 三、玉米淀粉价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国玉米淀粉产业集中度分析

- 一、玉米淀粉市场集中度分析
- 二、玉米淀粉企业集中度分析

第三节 2017-2022年提高玉米淀粉企业竞争力的策略分析

第八章 2014-2016年中国玉米淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 山东寿光巨能控股集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 诸城市外贸有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 沂水大地玉米开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 沈阳万顺达集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 吉林中粮生化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 黄龙食品工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 锦州元成生化科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 华润赛力事达玉米工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 诸城市润生淀粉有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2013-2016年中国玉米产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年全国玉米播种面积和产量增减

一、2013年全国玉米播种面积和产量增减

二、2014年全国玉米播种面积和产量增减

三、2015年全国玉米播种面积和产量增减

四、2016年全国玉米播种面积和产量增减

第二节 2013-2016年全国杂交玉米播种面积和产量增减

一、2013年全国杂交玉米播种面积和产量增减

二、2014年全国杂交玉米播种面积和产量增减

三、2015年全国杂交玉米播种面积和产量增减

四、2016年全国杂交玉米播种面积和产量增减

第三节 2013-2016年全国玉米亩产量

一、2013年全国玉米亩产量

二、2014年全国玉米亩产量

三、2015年全国玉米亩产量

四、2016年全国玉米亩产量

第四节 2013-2016年全国玉米生产价格指数

一、2013年全国玉米生产价格指数

二、2014年全国玉米生产价格指数

三、2015年全国玉米生产价格指数

四、2016年全国玉米生产价格指数

第十章 2017-2022年中国玉米淀粉产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国玉米淀粉投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2017-2022年中国玉米淀粉投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章 2017-2022年中国玉米淀粉产业运行趋势及前景预测分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国淀粉行业的发展趋势分析

一、淀粉工厂大型化

二、淀粉产品系列化

三、淀粉生产过程自动控制

四、淀粉行业发展循环经济

第二节 2017-2022年中国玉米淀粉产业发展市场预测分析

一、玉米淀粉供给预测分析

二、玉米淀粉市场需求预测分析

三、玉米淀粉进出口预测分析

四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析

第三节 2017-2022年中国玉米淀粉产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/471791.html>