

# 2019-2025年中国解酒饮料市场全景调查及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国解酒饮料市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/681791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国解酒饮料市场全景调查及投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了解酒饮料行业市场发展环境、解酒饮料整体运行态势等，接着分析了解酒饮料行业市场运行的现状，然后介绍了解酒饮料市场竞争格局。随后，报告对解酒饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了解酒饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对解酒饮料产业有个系统的了解或者想投资解酒饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国解酒饮料行业发展环境16

第一节 解酒饮料行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2015-2018年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国解酒饮料生产现状分析33

第一节 解酒饮料行业总体规模33

第二节 解酒饮料产能概况36

一、2015-2018年产能分析36

二、2019-2025年产能预测37

第三节 解酒饮料市场容量概况38

一、2015-2018年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2019-2025年市场容量预测	39
第四节 解酒饮料产业的生命周期分析	40
第五节 解酒饮料产业供需情况	43
第三章 2018年中国市场分析	45
第一节 中国整体市场规模	45
一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、各季度市场情况	46
第二节 原材料市场分析	47
第三节 市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章 2018年中国解酒饮料市场供需监测分析	53
第一节 需求分析	53
第二节 供给分析	54
第三节 市场特征分析	55
第五章 2018年中国解酒饮料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 中国解酒饮料行业供需状况分析	63
第一节 解酒饮料行业市场需求分析	63
第二节 解酒饮料行业供给能力分析	63
第三节 解酒饮料行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 解酒饮料行业竞争绩效分析	66
第一节 解酒饮料行业总体效益水平分析	66

第二节 解酒饮料行业产业集中度分析	66
第三节 解酒饮料行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 解酒饮料行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 解酒饮料市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章、2018年解酒饮料市场发展前景预测	71
第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2019-2025年经济增长与需求预测	71
二、2019-2025年行业总产量预测	72
三、中国中长期市场发展策略预测	72
第二节 中国资源配置的前景	73
第九章 中国解酒饮料行业投融资分析	75
第一节 中国解酒饮料行业企业所有制状况	75
第二节 中国解酒饮料行业外资进入状况	75
第三节 中国解酒饮料行业合作与并购	75
第四节 中国解酒饮料行业投资体制分析	76
第五节 中国解酒饮料行业资本市场融资分析	76
第十章 解酒饮料产业投资策略	77
第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节 产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节 渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节 服务策略	82
第十一章 中国解酒饮料行业重点企业分析	83
第一节 杭州悠宁食品有限公司	83
一、公司基本情况	83

二、公司经营与财务状况	84
第二节 上海源倍春生物科技有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节 广州市多美康食品饮料有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节 五粮液集团宜宾制药有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节 河南鼎尊饮品有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2018年中国解酒饮料产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资风险及对策分析	132
第四节 投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 解酒饮料相关产业2018年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 解酒饮料行业成长能力及稳定性分析	141
第一节 解酒饮料行业生命周期分析	141
第二节 解酒饮料行业增长性与波动性分析	144
第三节 解酒饮料行业集中程度分析	144
第十五章 解酒饮料行业风险趋势分析与对策	145
第一节 解酒饮料行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 解酒饮料行业投资风险及控制策略分析146

一、2019-2025年解酒饮料行业市场风险及控制策略146

二、2019-2025年解酒饮料行业政策风险及控制策略146

三、2019-2025年解酒饮料行业经营风险及控制策略147

四、2019-2025年解酒饮料同业竞争风险及控制策略147

五、2019-2025年解酒饮料行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 解酒饮料产业投资风险155

第一节 解酒饮料行业宏观调控风险155

第二节 解酒饮料行业竞争风险155

第三节 解酒饮料行业供需波动风险155

第四节 解酒饮料行业技术创新风险156

第五节 解酒饮料行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2019-2025年中国解酒饮料行业发展趋势研究分析160

第一节 2019-2025年解酒饮料行业国际市场预测160

一、解酒饮料行业产能预测160

二、解酒饮料行业市场需求前景160

第二节 中国解酒饮料行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2019-2025年解酒饮料行业中国市场预测162

一、解酒饮料行业产能预测162

二、解酒饮料行业市场需求前景162

第十八章 解酒饮料行业投资机会分析研究164

第一节 2019-2025年解酒饮料行业主要区域投资机会164

第二节 2019-2025年解酒饮料行业出口市场投资机会164

第三节 2019-2025年解酒饮料行业企业的多元化投资机会164

第十九章 解酒饮料企业制定“十三五”发展战略研究分析166 (ZY LT)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

## 二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

### 第一节 科学性168

### 第二节 实践性169

### 第三节 前瞻性169

### 第四节 创新性169

### 第五节 全面性169

### 第六节 动态性170

## 三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

### 第一节 国家产业政策171

### 第二节 行业发展规律171

### 第三节 企业资源与能力172

### 第四节 可预期的战略定位172

#### 图表目录：

图表 1 2015-2018年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2015-2018年中国GDP增长率 单位：%22

图表 3 2015-2018年中国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2018年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2015-2018年中国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2016年-2018年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2016年6月—2018年6月30

图表 9 中国解酒饮料行业标准32

图表 10 2015-2018年中国解酒饮料行业产能分析37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/681791.html>