

2019-2025年中国互联网金融行业市场评估及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

《互联网金融危险专项整治作业施行计划》中要求重点整治的P2P网贷、股权众筹、互联网财物办理、第三方付出等范畴，原定于2017年3月完结的互联网金融危险专项整治作业，将延期一年左右，新整改大限为2018年6月，到时若渠道还没整改完就将被撤销。

风雨往后，在健康的竞赛环境和展开空间下才干平稳前行。大浪淘沙之后，职业界真实优异的企业方能顺势起航。

2018年互联网理财指数下降到了563点，相比2017年的695点，降幅高达23.45%，而这减少的部分里有很大比重是P2P行业遇冷所导致的。

2013-2018年中国互联网理财指数情况走势

从中美对比来看，目前美国的消费金融占GDP的比重为19.7%，而我国这一比例仅为6%，可见我国未来还有巨大的发展空间。未来随着越来越多的消费者开始尝试和使用消费金融服务，尤其是90后、00后消费人群的崛起，将为消费金融发展带来巨大空间。因此，消费金融有望成为互联网金融企业未来转型的重要方向。

中美互联网消费金融占GDP的比重对比

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场评估及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国互联网金融行业市场发展环境、互联网金融整体运行态势等，接着分析了中国互联网金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网金融市场竞争格局。随后，报告对互联网金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网金融产业有个系统的了解或者想投资中国互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章互联网金融行业投资总论

1.1互联网金融相关概述

1.1.1报告对互联网金融的定义

1.1.2互联网金融两大产业板块

1.1.3互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融行业进入壁垒分析

1.2.1 互联网金融行业资质壁垒

1.2.2 互联网金融行业资金壁垒

1.2.3 互联网金融行业技术壁垒

1.2.4 互联网金融用户群体壁垒

1.3 互联网金融行业投资效益分析

1.3.1 互联网金融行业经济效益

1.3.2 互联网金融行业社会效益

1.4 互联网金融行业发展机遇与挑战

1.4.1 互联网金融存在的问题分析

1.4.2 中小企业融资市场机会分析

第2章 互联网金融所属行业发展环境分析

2.1 互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 互联网金融行业监管形态

2.1.2 互联网金融行业监管政策

2.1.3 互联网金融监管趋势²¹

2.2 互联网金融行业经济环境分析

2.2.1 互联网行业周期分析

2.2.2 金融子行业周期分析

2.3 互联网金融行业其他环境分析

2.3.1 消费者行为对行业的影响

2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响

2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响

第3章 互联网金融所属行业支撑体系分析

3.1 互联网金融行业核心系统综述

3.1.1 互联网金融行业支付系统分析

(1) 互联网金融支付技术基础分析

(2) 互联网金融支付系统发展趋势

3.1.2 互联网金融行业信息处理系统

(1) 互联网金融行业信息处理模式

(2) 互联网金融信息处理组成结构

3.1.3 互联网金融行业资源配置系统

(1) 互联网金融行业资源配置模式

(2) 互联网金融行业资源配置案例

3.2 互联网金融行业数据体系分析

3.2.1 云计算服务应用状况分析

3.2.2 大数据服务应用状况分析

- (1) 互联网金融大数据应用对象
- (2) 大数据服务领域竞争格局
- (3) 大数据服务对互联网金融的影响

3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响

- (1) 搜索引擎市场规模分析
- (2) 搜索引擎请求量规模分析
- (3) 搜索引擎用户规模分析

2012-2018年上半年中国搜索用户规模及占比走势

- (4) 搜索引擎市场格局分析

3.3 互联网金融行业平台体系分析

3.3.1 电子商务平台发展格局分析

- (1) 电子商务平台客户结构分析
- (2) 电子商务市场竞争格局分析
- (3) 电子商务领先企业优势分析
- (4) 电子商务行业投资并购分析

3.3.2 社交网络平台发展格局分析

- (1) 社交网络流量统计排名分析
- (2) 社交网络市场竞争格局分析
- (3) 社交网络领先企业优势分析
- (4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 第三方支付平台发展格局分析

- (1) 第三方支付市场规模分析
- (2) 第三方支付用户规模分析
- (3) 第三方支付市场竞争格局
- (4) 第三方支付企业并购分析

3.3.4 信息服务平台发展格局分析

- (1) 门户网站综合统计排名
- (2) 门户网站流量统计分析
- 1) 综合类门户网站
- 2) 生活服务门户网站
- 3) 科技资讯门户网站
- 4) 财经资讯门户网站

5) 休闲娱乐门户网站

(3) 地区性门户网站流量分析

(4) 门户网站竞争格局分析

(5) 门户网站投资并购分析

3.4移动互联网支撑体系分析

3.4.1移动互联网硬件配置情况

(1) 智能手机渗透程度分析

(2) 平板电脑普及程度分析

3.4.2移动支付平台发展分析

3.4.3移动软件使用排名分析

3.4.4移动互联网发展趋势分析

3.5互联网金融行业金融体系分析

3.5.1金融机构经营效益对比分析

3.5.2金融机构风险管理特点分析

第4章互联网金融重点细分市场投资前景分析

4.1网络银行市场投资前景分析

4.1.1传统银行所面临的挑战分析

4.1.2网络银行市场经营规模分析

4.1.3银行的互联网金融服务模式

4.1.4网络银行业务开展现状分析

4.1.5新一代互联网银行发展方向

4.1.6网络银行市场投资前景预测

(1) 商业银行利润规模分析

(2) 网络银行市场容量预测

4.2网络保险市场投资前景分析

4.2.1网络保险的电子化程度分析

4.2.2网络保险交易市场规模分析

4.2.3网络保险细分产品经营分析

4.2.4网络保险业务开展风险分析

4.2.5互联网与保险投资并购分析

4.2.6国外网络保险行业成熟经验

4.2.7网络保险市场投资前景预测

4.3网络证券市场投资前景分析

4.3.1券商业务的电子化程度分析

4.3.2网络证券交易市场规模分析

4.3.3网络证券细分业务经营分析

4.3.4网络证券业务开展风险分析

4.3.5国外网络证券行业成熟经验

4.3.6网络证券市场投资前景预测

4.4网络基金市场投资前景分析

4.4.1基金业务的电子化程度分析

4.4.2网络基金交易市场规模分析

4.4.3网络基金业务发展困境分析

4.4.4互联网与基金投资并购分析

4.4.5国外网络基金行业成熟经验

4.4.6网络基金市场投资前景预测

4.5网络借贷市场投资前景分析

4.5.1网络借贷行业投资门槛分析

4.5.2网络借贷行业监管环境分析

4.5.3网络借贷行业发展规模分析

4.5.4网络借贷行业经营效益分析

4.5.5网络借贷行业发展瓶颈分析

4.5.6国外网络借贷发展成熟经验

4.5.7网络借贷市场投资前景预测

第5章移动互联网金融细分市场投资前景分析

5.1移动银行市场投资前景分析

5.1.1银行渠道交易成本对比

5.1.2移动银行发展现状分析

5.1.3移动银行软件市场分析

5.1.4移动银行业务开展模式

5.1.5移动银行发展前景分析

5.2移动证券市场投资前景分析

5.2.1移动证券覆盖情况分析

5.2.2移动证券软件市场分析

5.2.3移动证券交易品种分析

5.2.4移动证券业务开展模式

5.2.5移动证券业务发展前景

5.3移动保险市场投资前景分析

5.3.1移动保险超市推出现状

5.3.2移动保险产品销售分析

5.3.3移动保险业务开展模式

5.3.4移动保险业务发展前景

5.4移动基金市场投资前景分析

5.4.1移动基金覆盖情况分析

5.4.2移动基金软件市场分析

5.4.3移动基金交易品种分析

5.4.4移动基金业务开展模式

5.4.5移动基金业务发展前景

第6章互联网金融所属行业主体融合路径分析

6.1互联网金融运行现状分析

6.1.1互联网与金融的排他效应

6.1.2互联网金融商业模式分析

6.1.3互联网金融产品设计动向

6.1.4互联网金融创新业务分析

6.2互联网金融行业SWOT分析

6.2.1互联网金融行业优势分析

6.2.2互联网金融行业劣势分析

6.2.3互联网金融行业机会分析

6.2.4互联网金融行业威胁分析

6.3互联网金融行业主体融合路径分析

6.3.1互联网与金融战略投资路径

6.3.2互联网与金融合资融合路径

6.3.3互联网与金融业务合作路径

6.3.4互联网与金融独立开发路径

6.4互联网金融细分市场融合模式分析

6.4.1互联网与银行融合模式分析

6.4.2互联网与保险融合模式分析

6.4.3互联网与券商融合模式分析

6.4.4互联网与基金融合模式分析

第7章互联网金融领先企业战略布局规划分析

7.1阿里巴巴互联网金融布局规划分析

7.1.1企业组织架构分析

7.1.2企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

- (3) 企业金融资源分析
- 7.1.3 企业战略布局分析
- 7.1.4 企业旗下网站流量分析
- 7.1.5 企业最新投资并购动向
- 7.1.6 企业金融业务经营效益
- 7.1.7 企业金融风险管理体系
- 7.1.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.1.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析
- 7.2.1 企业组织架构分析
- 7.2.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
- 7.2.3 企业战略布局分析
- 7.2.4 企业旗下网站流量分析
- 7.2.5 企业最新投资并购动向
- 7.2.6 企业金融业务经营效益
- 7.2.7 企业金融风险管理体系
- 7.2.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.2.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.3 百度公司互联网金融布局规划分析
- 7.3.1 企业组织架构分析
- 7.3.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
- 7.3.3 企业战略布局分析
- 7.3.4 企业旗下网站流量分析
- 7.3.5 企业最新投资并购动向
- 7.3.6 企业金融业务经营效益
- 7.3.7 企业金融风险管理体系
- 7.3.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.3.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.4 建设银行互联网金融布局规划分析

7.4.1企业组织架构分析

7.4.2企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.4.3企业战略布局分析

7.4.4企业旗下网站流量分析

7.4.5企业最新投资并购动向

7.4.6企业金融业务经营效益

7.4.7企业金融风险管理体系

7.4.8企业互联网金融业务优劣势

7.4.9企业互联网金融业务发展前景

7.5工商银行互联网金融布局规划分析

7.5.1企业组织架构分析

7.5.2企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.5.3企业战略布局分析

7.5.4企业旗下网站流量分析

7.5.5企业最新投资并购动向

7.5.6企业金融业务经营效益

7.5.7企业金融风险管理体系

7.5.8企业互联网金融业务优劣势

7.5.9企业互联网金融业务发展前景

7.6招商银行互联网金融布局规划分析

7.6.1企业组织架构分析

7.6.2企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.6.3企业战略布局分析

7.6.4企业旗下网站流量分析

7.6.5企业最新投资并购动向

7.6.6企业金融业务经营效益

- 7.6.7企业金融风险管理体系
- 7.6.8企业互联网金融业务优劣势
- 7.6.9企业互联网金融业务发展前景
- 7.7平安集团互联网金融布局规划分析
 - 7.7.1企业组织架构分析
 - 7.7.2企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.7.3企业战略布局分析
 - 7.7.4企业旗下网站流量分析
 - 7.7.5企业最新投资并购动向
 - 7.7.6企业金融业务经营效益
 - 7.7.7企业金融风险管理体系
 - 7.7.8企业互联网金融业务优劣势
 - 7.7.9企业互联网金融业务发展前景
- 第8章部分（移动）
 - 8.1其他三大门户网站运营状况分析
 - 8.1.1新浪公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司重要流量入口分析
 - (3) 公司门户访客特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司最新投资并购动向
 - (6) 公司最新产品研发动向
 - 8.1.2网易公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司重要流量入口分析
 - (3) 公司门户访客特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司最新投资并购动向
 - (6) 公司最新产品研发动向
 - 8.1.3搜狐公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司重要流量入口分析

- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向

8.2其他特色（移动）

8.2.1凤凰网运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

8.2.2东方财富网运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

8.2.3人人网运营状况分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司用户访问频率分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司投融资动向分析
- (6) 公司最新产品研发动向

8.2.4奇虎360运营状况分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司盈利模式分析
- (3) 公司应用软件开发状况
- (4) 公司投融资动向分析
- (5) 公司最新产品研发动向

8.2.5优酷视频运营状况分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司盈利模式分析
- (3) 公司应用软件开发状况
- (4) 公司投融资动向分析
- (5) 公司最新产品研发动向

第9章互联网金融行业发展前景分析

9.1互联网金融行业投资风险分析

- 9.1.1 互联网金融技术风险分析
- 9.1.2 互联网金融业务风险分析
- 9.1.3 互联网金融法律风险分析
- 9.2 互联网金融行业发展趋势分析
 - 9.2.1 互联网金融技术发展趋势
 - 9.2.2 互联网金融行业竞争趋势
 - 9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势
 - 9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势
 - 9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势
- 9.3 互联网金融业务链投资前景
 - 9.3.1 互联网金融支付系统投资前景
 - 9.3.2 互联网信息处理系统投资前景
 - 9.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景
 - 9.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景
- 9.4 互联网金融主体市场份额预测
 - 9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测
 - 9.4.2 金融行业及内部市场份额预测
- 第10章 互联网金融行业投资建议 (ZY GXH)
 - 10.1 互联网金融行业风险管理建议
 - 10.1.1 行业市场风险管理
 - 10.1.2 行业信用风险管理
 - 10.1.3 行业风险转移与风险分担
 - 10.2 互联网金融业务链投资规划
 - 10.2.1 电子商务平台投资规划
 - 10.2.2 支付平台投资规划
 - 10.2.3 金融机构整合规划
 - 10.2.4 应用软件投资规划
 - 10.3 互联网金融服务发展出路分析
 - 10.3.1 互联网金融业务发展方向
 - 10.3.2 互联网金融服务发展方向
 - 10.4 互联网金融生态圈规划建议
 - 10.4.1 企业内部架构组织建议
 - 10.4.2 企业外部并购策略建议
 - 10.4.3 互联网金融业务整合建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：互联网金融三种类型

图表2：互联网金融三大核心要素概括

图表3：主要第三方支付公司经营状况

图表4：2014-2018年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）

图表5：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%）

图表6：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元）

图表7：第三方支付监管政策演进

图表8：2014-2018年中国第三方支付相关法律法规一览

图表9：2014-2018年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表10：2014-2018年手机网民数量及占比（单位：万人，%）

图表11：互联网行业发展走势

图表12：金融主要子行业的周期比较

图表13：2012-2018年金融领域大数据市场规模（单位：亿元，%）

图表14：2018年金融大数据市场投资结构（单位：%）

图表15：2018年全球大数据厂商收入（单位：百万美元）

图表16：2011-2018年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元）

图表17：经济形态的转变衍生出新的金融需求

图表18：中国金融业未来的三个层次竞争

图表19：金融业潜在进入者构成

图表20：2014-2018年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表21：2018年中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量趋势（单位：亿次，%）

图表22：2011-2018年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表23：2018年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表24：2018年中国主电子商务市场客户规模（单位：家，亿人）

图表25：2018年中国典型网络零售商注册规模（单位：万人）

图表26：2014-2018年中国电子商务市场交易规模（单位：亿元，%）

图表27：2018年B2C平台网络购物市场份额（单位：%）

图表28：2018年C2C网络购物市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711791.html>