

# 2017-2022年中国黄金饰品市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国黄金饰品市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虽然黄金首饰消费市场步入调整新常态，但投资需求经过两年调整已重拾升势。2015年中国黄金市场金条和金币用金分别为173.1吨和22.8吨，分别同比增长4.8%和78.1%，在2014年大幅下降58.7%和48.9%后呈现恢复性增长。2016年上半年，金条、金币用金需求分别增25.3%和17.3%，保持了回升趋势。

2011-2016年国内黄金消费量

2013-2016年国内黄金消费量的同比增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国黄金饰品市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了黄金饰品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国黄金饰品行业规模及消费需求，然后对中国黄金饰品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金饰品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄金饰品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球黄金矿产资源储备与开发概况16

第一节 2014-2016年全球黄金矿产资源状况分析16

一、世界黄金矿产资源分布概况16

二、部分国家黄金资源的开发状况16

三、全球黄金资源将在25年内采尽18

第二节 2014-2016年中国金矿资源的储量与分布分析19

一、中国黄金资源的储量与结构分析19

从全球黄金市场来看，2015年全球黄金消费量为4212.2吨，较2014年小幅下降14吨。随着宽松货币政策的推行，各国央行对黄金的净需求一路走高，2015年下半年各国央行的黄金购入总量已达到半年总量的历史最高纪录。2015年6月，中国央行时隔6年后首次公布了黄金储备规模1658吨，比2009年底1054吨增加了604吨，增幅高达60%。

2008-2016年各国央行黄金储备需求一路走高

2008-2015年中国官方黄金储备量

二、中国金矿资源的分布分析19

三、中国金矿资源的特点分析19

- 四、中国金矿资源的可利用情况分析19
- 第三节 2014-2016年大地构造对金矿成矿的控制分析20
  - 一、大地构造格局与金矿的空间分布20
  - 二、区域构造对金矿的控制分析22
  - 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析23
- 第四节 2014-2016年金矿资源难选冶技术分析24
  - 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势24
  - 二、中国难处理金矿资源的分布及特点27
  - 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景28
  - 四、中国难选冶技术的现状及趋势预测29
- 第二章 2014-2016年全球黄金饰品市场运行状况分析32
- 第一节 2014-2016年全球黄金市场综述32
  - 一、商品性黄金市场新亮点32
  - 二、金融性黄金商品市场运营状况分析32
  - 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国32
  - 四、全球黄金需求量分析33
- 第二节 2014-2016年全球黄金市场价格走势分析34
  - 一、黄金价格体系34
  - 二、黄金市场的价格确定机制分析34
  - 三、2014-2016年影响黄金价格的主要因素分析39
- 第三节 2014-2016年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析42
  - 一、美国是世界第一大黄金饰品市场42
  - 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目43
  - 三、印度黄金饰品市场局势分析43
  - 四、瑞士黄金饰品市场状况分析43
- 第四节 2017-2022年全球黄金饰品市场趋势探析44
- 第三章 2014-2016年全球黄金饰品知名品牌运行浅析45
- 第一节 follifollie45
  - 一、企业概况45
  - 二、在华销售情况分析45
  - 三、竞争优势分析46
  - 四、公司国际化战略发展分析46
- 第二节 瑞士signity46
  - 一、企业概况46
  - 二、在华销售情况分析47

### 三、竞争优劣势分析47

### 四、公司国际化战略发展分析47

#### 第三节 周大福48

##### 一、企业概况48

##### 二、在华销售情况分析48

##### 三、竞争优劣势分析49

##### 四、公司国际化战略发展分析49

#### 第四节 周生生51

##### 一、企业概况52

##### 二、在华销售情况分析52

##### 三、竞争优劣势分析52

##### 四、公司国际化战略发展分析52

#### 第五节 卡地亚53

### 第四章 2014-2016年中国黄金饰品市场运行环境解析54

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析54

##### 一、中国gdp分析54

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

##### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### 二、消费价格指数分析55

##### 三、城乡居民收入分析56

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

##### 2008-2015年中国居民人均可支配收入

##### 四、社会消费品零售总额57

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过G

DP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析58

六、进出口总额及增长率分析59

第二节 2014-2016年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析60

一、中华人民共和国矿产资源法60

二、中华人民共和国金银管理条例68

三、黄金饰品进口的海关政策73

第三节 2014-2016年中国黄金饰品市场社会环境分析73

一、中国居民消费水平分析73

二、中国居民消费习惯分析74

第五章 2014-2016年中国黄金饰品产业运行新态势分析79

第一节 2014-2016年中国黄金饰品的概述79

一、纯金首饰79

二、k金首饰79

三、包裹金首饰79

第二节 2014-2016年中国黄金饰品运行简况80

一、黄金首饰开始升级换代80

二、黄金首饰市场流行“中国风”80

三、金价大涨拉高黄金首饰价格80

第三节 2014-2016年中国黄金饰品流热点分析81

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典81

二、首饰工艺呈现多样化81

三、首饰的亲情化和人性化凸现81

四、中国传统节日里必备要素81

第四节 2014-2016年中国黄金饰品业发展中存在的问题82

第六章 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测83

第一节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾83

一、竞争企业数量83

二、亏损面情况83

三、市场销售额增长84

四、利润总额增长84

五、投资资产增长性85

六、行业从业人数调查分析85

第二节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算86

- 一、销售利润率86
- 二、销售毛利率86
- 三、资产利润率87
- 四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测87
- 第三节 2014-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查88
  - 一、工业总产值88
  - 二、工业销售产值89
  - 三、产销率调查89
  - 四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测90
- 第四节 2014-2016年珠宝首饰及有关物品的制造出口|交货值数据90
  - 一、出口|交货值增长90
  - 二、出口|交货值占工业产值的比重91
- 第七章 2014-2016年中国黄金饰品业市场深度剖析92
  - 第一节 2014-2016年中国金饰饰品市场消费形态92
    - 一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成92
    - 二、零售终端服务质量得到认可92
    - 三、消费者维权意识加强92
    - 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石93
    - 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机93
    - 六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前94
  - 第二节 2014-2016年中国黄金饰品市场透析94
    - 一、黄金饰品市场购买力分析94
    - 二、佩戴场合向社交空间延伸95
    - 三、优雅风格卷土重来95
    - 四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密95
    - 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展95
    - 六、专卖店成为销售主渠道96
  - 第三节 2014-2016年中国黄金饰品市场走势分析96
    - 一、黄金饰品市场供给状况分析96
    - 二、黄金饰品分析96
    - 三、推行品牌差异化迫在眉睫96
  - 第四节 中国主要地区黄金饰品全面调研99
    - 一、成都黄金饰品零售价面临关口99
    - 二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨100
    - 三、武汉黄金首饰价格再次上调100

第八章 2014-2016年中国黄金饰品进出口贸易数据监测	101
第一节 2014-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析	101
一、2014-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析	101
二、2014-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析	101
三、2014-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析	102
四、2014-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析	102
第二节 2014-2016年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析	103
一、2014-2016年中国其他黄金制首饰进口数据分析	103
二、2014-2016年中国其他黄金制首饰出口数据分析	103
三、2014-2016年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析	104
四、2014-2016年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析	104
第九章 2014-2016年中国黄金饰品市场消费者市场监测	106
第一节 受访者基本情况	106
一、性别占比	106
二、年龄分布	106
三、收入情况	106
四、区域分布	106
第二节 2014-2016年中国黄金饰品消费者消费行为调研	107
一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析	107
二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比	107
三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比	108
四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析	108
五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研	108
六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研	109
七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析	109
八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析	109
第三节 2014-2016年中国黄金饰品消费影响因素分析	110
第十章 2014-2016年中国黄金饰品市场竞争新格局透析	117
第一节 2014-2016年中国黄金饰品行业竞争现状分析	117
一、黄金饰品工艺竞争	117
二、黄金饰品品牌及服务竞争	117
三、黄金饰品价格竞争	117
第二节 2014-2016年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张	117
一、国际珠宝业巨头加速在华圈地	117
二、2014-2016年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度	118



- 三、2014-2016年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场118
- 第三节 2014-2016年中国黄金饰品市场的主要竞争分析118
  - 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识118
  - 二、企业应加强流行趋势的把握能力119
  - 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素119
  - 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力120
  - 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化120
  - 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训121
- 第四节 2017-2022年中国黄金饰品市场竞争趋势探析121
- 第十一章 2014-2016年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析124
  - 第一节 老凤祥股份有限公司（600612）124
    - 一、企业概况124
    - 二、企业主要经济指标分析125
    - 三、企业盈利能力分析129
    - 四、企业偿债能力分析130
    - 五、企业运营能力分析131
    - 六、企业成长能力分析131
  - 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司132
    - 一、企业概况132
    - 二、企业主要经济指标分析132
    - 三、企业盈利能力分析133
    - 四、企业偿债能力分析134
    - 五、企业运营能力分析136
    - 六、企业成长能力分析137
  - 第三节 浙江日月首饰集团有限公司138
    - 一、企业概况138
    - 二、企业主要经济指标分析139
    - 三、企业盈利能力分析142
    - 四、企业偿债能力分析143
    - 五、企业运营能力分析144
    - 六、企业成长能力分析144
  - 第四节 武汉金凰珠宝有限公司145
    - 一、企业概况145
    - 二、企业主要经济指标分析146
    - 三、企业盈利能力分析146

四、企业偿债能力分析147

五、企业运营能力分析147

六、企业成长能力分析147

第五节 深圳市百爵实业发展有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析152

六、企业成长能力分析153

第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司154

一、企业概况154

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析159

六、企业成长能力分析159

第十二章 2014-2016年中国珠宝首饰产业运行新形势透析163

第一节 2014-2016年中国珠宝首饰行业总体概述163

一、中国珠宝首饰行业的发展历程163

二、中国珠宝首饰行业基本概况170

三、国内珠宝首饰行业发展的特点170

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势171

第二节 2014-2016年中国珠宝首饰市场动态172

一、2014-2016年中国珠宝首饰业销售额增长172

二、2014-2016年中国珠宝首饰业要点透视172

三、2014-2016年中国珠宝首饰业发展态势良好172

四、珠宝首饰业发展中的问题172

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷173

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展178

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅179

第三节 2014-2016年中国珠宝首饰业发展建议及措施182

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略182

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路182

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略182

第四节 2017-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析	183
第十三章 2017-2022年中国黄金饰品市场现状分析	185
第一节 2017-2022年中国黄金饰品行业趋势预测分析	185
一、2017-2022年中国黄金饰品行业发展之路预测分析	185
二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向	185
三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国	185
四、2017-2022年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析	186
第二节 2017-2022年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析	187
一、2017-2022年中国黄金饰品市场供应预测分析	187
二、2017-2022年中国黄金饰品市场运营状况分析	187
三、2017-2022年中国黄金饰品进出口贸易预测分析	188
第十四章 2017-2022年中国黄金饰品行业行业前景调研分析	189
第一节 2014-2016年中国黄金饰品行业投资概况	189
一、黄金饰品投资特性分析	189
二、黄金饰品政策解读	189
第二节 2017-2022年中国黄金饰品行业投资机会分析	190
一、黄金饰品分析	190
二、黄金饰品投资吸引力分析	190
三、与产业链相关的投资机会分析	191
第三节 2017-2022年中国黄金饰品行业投资前景分析	191
一、宏观调控政策风险	191
二、市场竞争风险	192
三、原料供给风险	193
四、市场运营机制风险	193
第四节 2017-2022年中国黄金行业发展循环经济策略分析	193
一、发展循环经济的思考	193
二、发展循环经济的建议	194
三、发展循环经济的有效途径	195
第五节 权威专家投资建议	195
第十五章 2017-2022年中国黄金饰品业发展战略分析 (ZYCW)	198
第一节 2017-2022年中国黄金饰品行业市场现状分析	198
一、设计师对设计不断的创新	198
二、对各种流行资讯的敏锐洞察	198
三、严格遵循首饰设计的原则	198
四、加快培养高级首饰设计人才	199

五、重视创新在黄金饰品设计的作用199

六、中国黄金饰品核心竞争力199

第二节 2017-2022年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析199

一、市场运营状况分析199

二、整体分销策略200

三、连锁专卖体系打造201

四、后台能力构建202

部分图表目录：

图表12013-2016年季度gdp同比增长率54

图表22013-2016年三次产业增加值季度同比增长率54

图表32013-2016年cpi、ppi月度变化率55

图表42013-2016年企业商品价格月度指数56

图表52013-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率57

图表62013-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率57

图表72013-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率59

图表82013-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59

图表92013-2016年月度进出口同比增长率59

图表102013-2016年我国cpi、ppi分析73

图表112013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析83

图表122013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析83

图表132013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析84

图表142013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析84

图表152013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析85

图表162013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析85

图表172013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析86

图表182013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析87

图表192013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析87

图表202017-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析88

图表212013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析88

图表222013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析89

图表232013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析89

图表242017-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析90

图表252013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值分析90

图表262013-2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值占比重分析91

图表272013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析101

图表282013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析101

图表292013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析102

图表302013-2016年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析102

图表312013-2016年其他黄金制首饰及其零件进口分析103

图表322013-2016年其他黄金制首饰及其零件出口分析103

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451796.html>