

# 2022-2028年中国婴儿用品行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国婴儿用品行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿用品也称为婴幼儿用品，是给0-3岁婴儿这类特殊群体提供的专业健康产品。特殊的体质特殊的生理心理需求，国家卫生组织对婴儿用品都提出了极高的要求。因此对婴儿用品的选择，要求十分严格。

智研咨询发布的《2022-2028年中国婴儿用品行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了婴儿用品行业市场发展环境、婴儿用品整体运行态势等，接着分析了婴儿用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴儿用品产业概述

#### 第一节 婴儿用品定义

#### 第二节 婴儿用品分类

#### 第三节 婴儿用品用途

#### 第四节 婴儿用品经营模式

##### 一、实体店经营模式

##### 二、电商经营模式

### 第二章 全球及中国婴儿用品市场分析

#### 第一节 婴儿用品行业国际市场分析

##### 一、婴儿用品重点生产企业

##### 二、全球纸尿裤市场分析

###### （一）全球纸尿裤市场成熟度

###### （二）全球纸尿裤市场发展现状

###### （三）全球纸尿裤市场竞争格局

###### （四）全球婴儿纸尿裤市场发展趋势

##### 三、全球婴儿护肤品行业发展分析

###### （一）全球婴儿护肤品特点分析

###### （二）主要国家婴儿护肤品市场前景

###### （三）全球婴幼儿护肤品发展趋势

##### 四、全球婴儿车床市场分析

- (一) 北美童车床市场规模
- (二) 欧洲童车床市场规模
- 第二节 婴儿用品行业国内市场分析
  - 一、婴儿纸尿裤国内市场现状
  - 二、婴幼儿洗护用品市场分析
    - (一) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局
    - (二) 婴幼儿洗护用品市场渠道竞争
  - 三、中国纸尿裤市场发展情况
    - (一) 婴儿纸尿裤市场发展现状
    - (二) 国内外婴儿纸尿裤差距
  - 四、婴儿纸尿裤市场发展前景
  - 五、婴儿车床市场发展前景
  - 六、婴儿用品国内需求前景
- 第三章 2021年婴儿用品市场环境分析
  - 第一节 世界宏观经济及前景预测
    - 一、世界经济运行主要特点
    - 二、世界经济运行影响因素
    - 三、世界经济前景预测分析
    - 四、外部环境对中国经济的影响
  - 第二节 2021年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
- 第四章 婴儿用品行业相关政策分析
  - 第一节 婴儿用品行业监管体制
  - 第二节 婴儿用品行业政策分析
  - 第三节 婴儿用品相关标准分析
  - 第四节 婴儿用品产业政策趋势
    - 一、婴幼儿洗护用品行业政策趋势
    - 二、进一步规范婴幼儿用品安全标准
    - 三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法

## 第五章 婴儿用品技术工艺及成本结构

### 第一节 婴儿用品行业技术水平

### 第二节 婴儿用品技术工艺分析

#### 一、婴儿纸尿裤技术工艺

##### 一、纸尿裤内部结构

###### (一) 面层

###### (二) 吸收芯层

###### (三) 导流层

###### (四) 背层

##### 二、婴儿车设计理念

##### 三、婴儿护肤品行业成本结构分析

###### (一) 原材料成本

###### (二) 研发和设计成本

###### (三) 知识产权使用许可费

###### (四) 劳动力成本

### 第三节 婴儿用品成本结构分析

## 第六章 2017-2021年婴儿用品市场供需分析

### 第一节 婴儿用品市场规模统计

#### 一、婴儿洗护用品市场规模

#### 二、中国童车床市场规模

#### 三、婴儿纸尿裤市场规模

#### 四、童装市场规模

#### 五、儿童玩具市场规模

### 第二节 婴儿用品主要生产企业市场份额

### 第三节 婴儿用品主要生产品牌市场份额

### 第四节 婴儿用品细分市场规范

#### 一、婴儿车床细分市场规范

##### (一) 婴童手推车市场规模

##### (二) 婴儿床市场规模分析

##### (三) 儿童汽车安全座规模

#### 二、婴儿洗护用品细分市场规范

##### (一) 婴儿保湿乳液市场规模

##### (二) 婴儿沐浴洗发市场规模

##### (三) 儿童防晒护理的市场规模

##### (四) 儿童化妆品的市场规模

### 三、童装洗护市场规模分析

- (一) 低档童装市场规模
- (二) 中档童装市场规模
- (三) 高档童装市场规模

### 四、儿童玩具细分市场规模

- (一) 户外运动玩具零售规模
- (二) 毛绒玩具市场零售规模
- (三) 无线电遥控玩具零售额
- (四) 童车玩具市场零售规模

### 第五节 婴儿用品价格、毛利率分析

#### 一、婴儿用品价格分析

- (一) 婴儿车价格分析
- (二) 婴儿纸尿裤价格分析

#### 二、婴儿用品市场毛利率分析

### 第六节 婴儿用品进口、出口情况分析

#### 一、婴儿车进出口

- (一) 婴儿车进口
- (二) 婴儿车出口

#### 二、婴儿护肤品进出口

- (一) 婴儿护肤品进口
- (二) 婴儿护肤品出口

#### 三、婴儿服饰进出口

- (一) 婴儿服饰进口
- (二) 婴儿服饰出口

## 第七章 2022-2028婴儿用品市场供需前景预测

### 第一节 婴儿用品市场规模预测

- 一、婴儿洗护用品市场规模预测
- 二、中国童车床市场规模预测
- 三、婴儿纸尿裤市场规模预测
- 四、童装行业市场规模预测
- 五、儿童玩具市场规模预测

### 第二节 婴儿用品发展前景

- 一、中国婴童数量增长潜力分析
- 二、婴童用品种类发展前景

### 第三节 婴儿护肤品进出口贸易预测

#### 第四节 婴儿用品市场趋势

- 一、婴儿护肤品产品趋势
- 二、婴儿车行业发展趋势
- 三、婴幼儿纸尿裤发展趋势
- 四、童装行业发展趋势分析
- 五、儿童玩具行业发展趋势

#### 第八章 婴儿用品市场波特五力竞争分析

- 第一节 现有企业间的竞争格局
- 第二节 行业新进入者威胁分析
- 第三节 替代产品或服务的威胁
- 第四节 供应商讨价还价的能力
- 第五节 下游用户讨价还价能力

#### 第九章 婴儿用品标杆企业研究分析

##### 第一节 福建恒安集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

##### 第二节 好孩子国际控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

##### 第三节 中国儿童护理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

##### 第四节 宁波神马集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

##### 第五节 强生（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业营销网络分析

### 第六节 上海丽婴房婴童用品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

### 第十章 婴儿用品产业链及供应商联系方式

#### 第一节 婴儿用品产业链分析

##### 一、婴幼儿纸尿裤供应链

###### （一）婴幼儿纸尿裤产业链结构

###### （二）产业链发展分析

##### 1、无纺布

##### 2、ES纤维

##### 3、高吸水性树脂（SAP）

##### 4、绒毛浆

##### 二、婴儿护肤品行业产业链分析

#### 第二节 婴儿用品产业链供应商联系方式

### 第十一章 婴儿用品营销模式及渠道分析

#### 第一节 婴儿用品直销模式分析

#### 第二节 婴儿用品代理销售模式

#### 第三节 婴儿用品网络销售模式

### 第十二章 婴儿用品行业投资策略及建议

#### 第一节 婴儿用品行业投资环境

#### 第二节 婴儿用品行业投资潜力

##### 一、婴儿用品行业区域投资潜力

##### 二、婴儿用品行业投资前景分析

#### 第三节 婴儿用品行业投资机会

##### 一、婴儿服饰投资机会分析

##### 二、婴儿玩具投资机会分析

##### 三、婴儿纸尿裤投资机会分析

##### 四、婴儿洗护品投资机会分析

#### 第四节 婴儿用品行业投资风险

##### 一、宏观经济风险



二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

#### 第五节 婴儿用品项目投资策略（ZYZS）

图表目录：

图表 1 2017-2021年北美童车、床市场规模情况

图表 2 2017-2021年欧洲童车、床市场规模情况

图表 3 2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表 4 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2017-2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 7 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 8 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 10 2017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991796.html>