

2026-2032年中国与全球摩托车产业产销态势及投资潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国与全球摩托车产业产销态势及投资潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1261814.html>

报告价格：电子版: 15800元 纸介版：15800元 电子和纸介版: 16000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国与全球摩托车产业产销态势及投资潜力研判报告》共十章。首先介绍了摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、摩托车定义

二、摩托车分类情况

三、摩托车行业专业术语说明

第二节 摩托车行业产品/服务特点

第三节 摩托车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四节 摩托车行业进入壁垒分析

一、生产准入壁垒

二、技术与研发壁垒

三、出口认证壁垒

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球摩托车行业产销态势

第一节 经济环境及产业影响剖析

第二节 技术环境及产业影响剖析

一、摩托车技术分析

二、摩托车技术发展趋势

三、技术环境对摩托车行业的影响

第三节 政策环境及产业影响剖析

第四节 全球摩托车行业供给端分析

一、2019-2025年全球摩托车产量分析

全球电动摩托车区域市场格局

三、全球电动摩托车企业发展格局

第五节 全球摩托车产业需求端分析

一、2019-2025年全球摩托车销量分析

二、2019-2025年全球摩托车市场规模分析

第六节 全球摩托车进出口情况

一、2019-2025年全球摩托车出口数量分析

二、2019-2025年全球摩托车出口金额分析

三、全球摩托车出口区域分析

四、2019-2025年全球摩托车进口数量分析

五、2019-2025年全球摩托车进口金额分析

六、全球摩托车进口区域分析

第三章 全球重点区域摩托车产业态势分析

第一节 欧洲摩托车市场分析

一、欧洲摩托车行业发展概况

二、欧洲主要国家摩托车登记注册情况

1、2019-2025年法国摩托车登记注册量

2、2019-2025年德国摩托车登记注册量

3、2019-2025年意大利摩托车登记注册量

4、2019-2025年西班牙摩托车登记注册量

5、2019-2025年英国摩托车登记注册量

三、欧洲轻便摩托车市场分析

1、2019-2025年比利时轻便摩托车登记注册量

2、2019-2025年法国轻便摩托车登记注册量

3、2019-2025年德国轻便摩托车登记注册量

4、2019-2025年意大利轻便摩托车登记注册量

5、2019-2025年荷兰轻便摩托车登记注册量

6、2019-2025年西班牙轻便摩托车登记注册量

四、欧洲电动摩托车市场分析

- 1、2019-2025年法国电动摩托车登记注册量
- 2、2019-2025年德国电动摩托车登记注册量
- 3、2019-2025年意大利电动摩托车登记注册量
- 4、2019-2025年西班牙电动摩托车登记注册量
- 5、2019-2025年英国电动摩托车登记注册量

五、欧洲摩托车进出口分析

- 1、2019-2025年欧盟摩托车进口数量
- 2、2019-2025年欧盟摩托车进口金额
- 3、2025年欧盟摩托车进口来源地分布
- 4、2019-2025年欧盟摩托车出口数量
- 5、2019-2025年欧盟摩托车出口金额
- 6、2025年欧盟摩托车出口目的地分布

第二节 美国摩托车市场分析

- 一、美国摩托车行业发展概况
- 二、美国摩托车市场竞争格局
- 三、2019-2025年美国摩托车销量情况
- 四、美国摩托车进出口分析

- 1、2019-2025年美国摩托车进口数量
- 2、2019-2025年美国摩托车进口金额
- 3、2025年美国摩托车进口来源地分布
- 4、2019-2025年美国摩托车出口数量
- 5、2019-2025年美国摩托车出口金额
- 6、2025年美国摩托车出口目的地分布

第三节 日本摩托车市场分析

- 一、日本摩托车行业发展概况
- 二、日本摩托车保有量分析
 - 1、2019-2025年日本摩托车保有量
 - 2、2019-2025年日本50cc以下摩托车保有量
 - 3、2019-2025年日本51-125cc摩托车保有量
 - 4、2019-2025年日本126-250cc摩托车保有量
 - 5、2019-2025年日本251cc以上摩托车保有量
- 三、日本摩托车产量分析
 - 1、2019-2025年日本摩托车产量
 - 2、2019-2025年日本50cc以下摩托车产量

- 3、2019-2025年日本51-125cc摩托车产量
- 4、2019-2025年日本126-250cc摩托车产量
- 5、2019-2025年日本251cc以上摩托车产量

四、日本摩托车销量分析

- 1、2019-2025年日本摩托车销量
- 2、2019-2025年日本50cc以下摩托车销量
- 3、2019-2025年日本51-125cc摩托车销量
- 4、2019-2025年日本126-250cc摩托车销量
- 5、2019-2025年日本251cc以上摩托车销量

五、日本摩托车出口分析

- 1、2019-2025年日本摩托车出口数量
- 2、2019-2025年日本50cc以下摩托车出口数量
- 3、2019-2025年日本51-125cc摩托车出口数量
- 4、2019-2025年日本126-250cc摩托车出口数量
- 5、2019-2025年日本251cc以上摩托车出口数量
- 6、2025年日本摩托车出口目的地分布

第四节 泰国摩托车市场分析

一、泰国摩托车行业发展概况

二、泰国摩托车行业供给情况

- 1、2019-2025年泰国摩托车产量
- 2、泰国通勤摩托车市场分析
 - (1) 2019-2025年泰国通勤摩托车产量
 - (2) 2019-2025年泰国家用摩托车产量
 - (3) 2019-2025年泰国踏板车产量
- 3、泰国运动摩托车市场分析
 - (1) 2019-2025年泰国运动摩托车产量
 - (2) 2019-2025年泰国150cc以下运动摩托车产量
 - (3) 2019-2025年泰国150-399cc运动摩托车产量
 - (4) 2019-2025年泰国400cc及以上运动摩托车产量

三、泰国摩托车国内销量情况

- 1、2019-2025年泰国摩托车国内销量
- 2、2019-2025年泰国51-110cc摩托车销量
- 3、2019-2025年泰国111-125cc摩托车销量
- 4、2019-2025年泰国116-250cc摩托车销量
- 5、2019-2025年泰国251-399cc摩托车销量

6、2019-2025年泰国400cc及以上摩托车销量

四、泰国摩托车进出口分析

- 1、2019-2025年泰国摩托车出口金额
- 2、2019-2025年泰国摩托车整车和散件组装出口金额
- 3、2019-2025年泰国摩托车整车出口数量

第五节 越南摩托车市场分析

- 一、越南摩托车行业发展概况
- 二、越南摩托车市场主要企业概况
- 三、2019-2025年越南摩托车销量情况
- 四、越南摩托车进出口分析

- 1、2019-2025年越南摩托车进口数量
- 2、2019-2025年越南摩托车进口金额
- 3、2025年越南摩托车进口来源地分布
- 4、2019-2025年越南摩托车出口数量
- 5、2019-2025年越南摩托车出口金额
- 6、2025年越南摩托车出口目的地分布

第六节 印度尼西亚摩托车市场分析

- 一、印度尼西亚摩托车行业发展概况
- 二、2019-2025年印度尼西亚摩托车国内销量情况
- 三、印度尼西亚摩托车出口分析
 - 1、2019-2025年印度尼西亚摩托车整车出口情况
 - 2、2019-2025年印度尼西亚摩托车散件出口情况
 - 3、2019-2025年印度尼西亚摩托车零部件出口情况

第四章 国内摩托车产业发展态势

第一节 中国摩托车工业发展历程

第二节 中国摩托车生产情况

- 一、中国摩托车产量分析
 - 1、摩托车总产量分析
 - 2、燃油摩托车产量分析
 - 3、电动摩托车产量分析
- 二、中国摩托车产量分企业统计
 - 1、摩托车总产量分企业分析
 - 2、燃油摩托车产量分企业分析
 - 3、电动摩托车产量分企业分析

第三节 中国摩托车销售情况

一、中国摩托车销量分析

- 1、摩托车总销量分析
- 2、燃油摩托车销量分析
- 3、电动摩托车销量分析

二、中国摩托车销量分企业统计

- 1、摩托车总销量分企业分析
- 2、燃油摩托车销量分企业分析
- 3、电动摩托车销量分企业分析

第四节 中国摩托车价格情况

一、中国摩托车出厂价格走势分析

二、燃油摩托车出厂价格走势分析

三、电动摩托车出厂价格走势分析

第五节 中国摩托车市场规模分析

一、中国摩托车出厂规模分析

二、燃油摩托车出厂规模分析

三、电动摩托车出厂规模分析

第六节 我国摩托车产业存在的主要问题

- 一、技术创新体系薄弱，核心竞争力不足
- 二、市场结构与竞争秩序失衡，发展韧性不足

第七节 我国摩托车产业高质量发展对策

- 一、强化创新驱动，构建自主可控技术体系
- 二、优化市场与产业生态，提升可持续发展能力

第五章 国内摩托车细分产业产销态势

第一节 摩托车行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 二轮摩托车生产情况

- 一、二轮摩托车生产分析
- 二、跨骑式二轮摩托车生产分析
- 三、弯梁式二轮摩托车生产分析
- 四、踏板式二轮摩托车生产分析

五、其它式二轮摩托车生产分析

第三节 三轮摩托车生产情况

一、三轮摩托车生产分析

二、正三轮摩托车生产分析

三、边三轮摩托车生产分析

第四节 二轮摩托车销量情况

一、二轮摩托车销量分析

二、跨骑式二轮摩托车销量分析

三、弯梁式二轮摩托车销量分析

四、踏板式二轮摩托车销量分析

五、其它式二轮摩托车销量分析

第五节 三轮摩托车销量情况

一、三轮摩托车销量分析

二、正三轮摩托车销量分析

三、边三轮摩托车销量分析

第六章 国内摩托车生产企业摩托车出口情况分析

第一节 我国摩托车生产企业摩托车出口数量分析

一、摩托车生产企业摩托车出口总量

二、摩托车生产企业二轮摩托车出口总量

三、摩托车生产企业三轮摩托车出口总量

第二节 2025年我国摩托车生产企业摩托车出口竞争态势

一、摩托车生产企业摩托车出口数量格局

二、摩托车生产企业二轮摩托车出口数量格局

三、摩托车生产企业三轮摩托车出口数量格局

第三节 我国摩托车生产企业摩托车出口金额分析

一、摩托车生产企业摩托车出口金额

二、摩托车生产企业二轮摩托车出口金额

三、摩托车生产企业三轮摩托车出口金额

第四节 2025年我国摩托车生产企业摩托车出口竞争分析

一、摩托车生产企业摩托车出口金额格局

二、摩托车生产企业二轮摩托车出口金额格局

三、摩托车生产企业三轮摩托车出口金额格局

第五节 我国摩托车生产企业摩托车出口价格分析

- 一、摩托车生产企业摩托车出口价格走势
 - 二、摩托车生产企业二轮摩托车出口价格走势
 - 三、摩托车生产企业三轮摩托车出口价格走势
- 第六节 摩托车生产企业摩托车出口竞争态势分析

- 一、摩托车出口分企业集中度
- 二、二轮摩托车出口分企业集中度
- 三、三轮摩托车出口分企业集中度

第七章 全球及国内摩托车产业竞争格局

第一节 全球摩托车行业竞争态势

- 一、全球摩托车销售区域分布格局
- 二、全球摩托车企业竞争态势
- 三、全球主要摩托车企业出货量对比
- 四、全球摩托车产业竞争趋势

第二节 国内摩托车生产市场竞争分

- 一、国内摩托车产量分企业集中度
- 二、国内燃油摩托车产量分企业集中度
- 三、国内电动摩托车产量分企业集中度
- 四、国内两轮摩托车产量分企业集中度
- 五、国内三轮摩托车产量分企业集中度

第三节 国内摩托车销售市场竞争分

- 一、国内摩托车销量分企业集中度
- 二、国内燃油摩托车销量分企业集中度
- 三、国内电动摩托车销量分企业集中度
- 四、国内两轮摩托车销量分企业集中度
- 五、国内三轮摩托车销量分企业集中度

第四节 我国摩托车行业五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代品威胁
- 五、行业现有企业竞争
- 六、行业竞争状况总结分析

第五节 跨国摩托车公司在华竞争策略

- 一、通过兼并或收购国内摩托车企业，建立合资企业

- 二、建立技术合作中心
- 三、直接从国内采购，降低生产成本
- 四、敦促所在国政府加大知识产权保护力度，收取专利费

第八章 摩托车行业产业链分析

第一节 摩托车行业产业链图谱

第二节 摩托车上游——基础原材料分析

- 一、钢材市场
- 二、铝材市场
- 三、橡胶市场
- 四、塑料市场

第三节 摩托车上游——核心配件分析

- 一、铅蓄电池产业现状
- 二、锂电池产业现状
- 三、传感器产业现状
- 四、摩托车发动机生产情况

- 1、发动机产量分析
- 2、排量 50ml
- 3、50ml < 排量 60ml
- 4、60ml < 排量 70ml
- 5、70ml < 排量 80ml
- 6、80ml < 排量 90ml
- 7、90ml < 排量 100ml
- 8、100ml < 排量 110ml
- 9、110ml < 排量 125ml
- 10、125ml < 排量 150ml
- 11、150ml < 排量 250ml
- 12、250ml < 排量 400ml
- 13、400ml < 排量 750ml
- 14、排量 > 750ml

第四节 摩托车上游——配套生产工艺分析

- 一、智能制造背景下摩托车总装工艺
 - 1、智能备料
 - 2、模块化装配
 - 3、智能检测

4、数据追溯

二、摩托车总装工艺优化路径

- 1、搭建智能备料调度系统，提升物料供应效率
- 2、推行模块标准化生产，降低装配损耗
- 3、引入AI 智能检测技术，保障装配质量
- 4、构建全流程追溯体系，强化过程管控

第五节 摩托车下游需求分析

一、农村消费市场分析

二、城镇消费市场分析

第六节 上下游产业链对于摩托车行业影响分析

一、上下游产业关联性分析

二、上游产业对于摩托车行业影响分析

三、下游产业对于摩托车行业影响分析

第九章 全球与中国摩托车行业重点企业分析

第一节 本田（Honda）

一、公司简介

二、摩托车业务发展概况

三、企业在华布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品发展动态

第二节 哈雷戴维森（Harley-Davidson）

一、公司简介

二、摩托车业务发展概况

三、企业在华布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品发展动态

第三节 宝马（BMW）

一、公司简介

二、摩托车业务发展概况

三、企业在华布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品发展动态

第四节 雅马哈（Yamaha）

一、公司简介

二、摩托车业务发展概况

三、企业在华布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品发展动态

第五节 比亚乔集团 (PIAGGIO)

一、公司简介

二、摩托车业务发展概况

三、企业在华布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品发展动态

第六节 江门市大长江集团有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第七节 重庆隆鑫机车有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第八节 宗申产业集团有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第九节 广东大冶摩托车技术有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十节 新大洲本田摩托(苏州)有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十一节 雅迪科技集团有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十二节 重庆银翔摩托车集团有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十三节 广州豪进摩托车股份有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十四节 洛阳北方企业集团有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十五节 浙江绿源电动车有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十六节 浙江春风动力股份有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十七节 江门市珠峰摩托车有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十八节 重庆千里科技股份有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十九节 广州大运摩托车有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第二十章 浙江钱江摩托股份有限公司

一、公司简介

二、代表性车型分析

三、公司经营分析

四、摩托车产销数据分析

五、公司摩托车业务发展动态

六、公司摩托车业务国内市场份额分析

第十章 全球与中国摩托车行业投资与前景预测

第一节 摩托车制造行业投资特性分析

一、行业盈利模式分析

1、“高质量低价格”——产品模式

2、价值链模式

3、售后价值模式

二、行业盈利因素分析

1、原材料价格波动、人工费用增长影响行业生产经营和盈利水平

2、出口面临贸易壁垒限制

3、高油价导致用户用车高成本

4、技术含量低遏制了利润空间

三、行业投资兼并与重组整合分析

1、外资企业兼并与重组

2、国内企业兼并与重组

3、摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因

4、摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

第二节 全球摩托车产业发展趋势

一、全球摩托车生产预测

二、全球摩托车需求预测

三、全球摩托车规模预测

四、全球重点区域规模预测

第三节 中国摩托车产业发展趋势

一、中国摩托车生产预测

1、中国摩托车产量预测

2、燃油摩托车产量预测

3、电动摩托车产量预测

二、中国摩托车销量预测

1、摩托车总销量预测

2、燃油摩托车销量预测

3、电动摩托车销量预测

三、中国摩托车价格预测

1、中国摩托车出厂价格预测

2、燃油摩托车出厂价格预测

3、电动摩托车出厂价格预测

四、中国摩托车市场规模分析

1、中国摩托车出厂规模分析

2、燃油摩托车出厂规模分析

3、电动摩托车出厂规模分析

第四节 中国摩托车海外市场潜力研判

一、摩托车海外市场潜力巨大。

二、摩托车绿色低碳趋势将成为新的增长空间

三、中国摩托车高端产品出口份额将逐步提高。

四、摩托车海外市场竞争将更加激烈

五、政策支持下摩托车外贸出口将更加便捷

第五节 国内摩托车产业未来发展趋势研判

一、消费属性深度转型，市场结构持续分层升级

二、动力技术迭代革新，电动化智能化成为核心主线

三、产业格局加速重构，行业集中度持续提升

四、政策环境持续优化，规范化发展成为行业底色

五、市场布局双向拓展，内销精细化+出口高端化并行

第六节 摩托车行业发展战略研判

一、企业端：深耕核心技术，重构精益化经营体系

二、品牌端：摒弃低价标签，构建高端化文化型品牌体系

三、战略端：锚定双线布局，推进产业转型升级与全球化发展

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1261814.html>