

2026版全球打火机产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球打火机产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1261815.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打火机是一种小型便携点火工具，依靠可燃气体或液体燃料与点火装置的配合实现点火，具备体积小、操作简便、成本低廉的核心特点，广泛应用于日常吸烟、户外生火、应急点火等多种场景。我国打火机产业凭借完善的产业链配套、成熟的制造工艺与显著的成本优势，形成了全球领先的产业规模，已构建起兼具规模优势与全球竞争力的产业生态。

据智研团队汇总统计：2017-2024年，全球打火机进口金额整体呈先降后升再回落的波动走势，2019-2020年为阶段性低谷，随后快速回升并于2022年达到峰值10.62亿美元，2023年起逐步回落，2024年全球打火机进口金额为8.56亿美元。分地区看，2025年美国打火机产品进口金额为10622万美元；斯洛伐克打火机产品进口金额为6603万美元；意大利打火机产品进口金额为3143万美元；日本打火机产品进口金额为3013万美元；均在3000万美元以上。

我国浙江、广东等地已形成了成熟的打火机全产业链，配套完善、产能集中，可实现规模化生产，具备显著的价格竞争力；同时打火机品类多样，可满足从普通一次性打火机到高端防风、电子打火机等不同层次需求。我国长期占据全球打火机出口的主导地位，已建立成熟的全球贸易渠道与品牌认知。2017-2025年，我国打火机出口数量及出口金额总体呈现增长趋势。2025年出口73.48亿个，出口金额约6.64亿美元。

我国打火机出口市场较为多元化，前八市场占比约40%。2025年，我国打火机出口前八大目的地包括阿联酋、尼日利亚、印度尼西亚、美国、菲律宾、伊拉克、俄罗斯、日本，既包含美国、日本等对产品合规性与品质要求严苛的成熟市场，也有尼日利亚、伊拉克、印尼等对高性价比产品需求旺盛的新兴市场，同时阿联酋兼具中东转口枢纽功能，俄罗斯、菲律宾则依托地缘与贸易通道优势形成稳定消费。这种多元化布局体现出中国打火机出口以全品类适配不同层级需求、以分散化市场降低单一风险、以低成本与供应链优势实现全球渗透的格局特点。

2020-2025年，菲律宾、喀麦隆、玻利维亚、埃及等打火机出口市场增速领跑，年均复合增长率超过100%，非洲、拉美、东南亚及部分欧洲市场均实现了较高的复合增长。我国打火机出口正由传统成熟市场向高潜力新兴市场倾斜，尤其在非洲、东南亚等人口基数大、消费需求旺盛的地区，凭借性价比与供应链优势实现快速渗透。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 打火机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、打火机定义

二、打火机分类情况

三、打火机行业专业术语说明

第二节 打火机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球打火机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球打火机行业发展历程

第五节 全球打火机行业供给端分析

一、2021-2025年全球打火机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球打火机产业需求端分析

一、2021-2025年全球打火机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球打火机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球打火机价格走势分析

第七节 全球打火机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球打火机供应预测

二、2026-2032年全球打火机需求预测

三、2026-2032年全球打火机产业规模预测

四、2026-2032年全球打火机价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域打火机需求潜力测算

第三章 全球打火机产业贸易态势分析

第一节 全球打火机出口情况

一、2021-2025年全球打火机出口数量分析

二、2021-2025年全球打火机出口金额分析

三、2021-2025年全球打火机出口均价分析

第二节 全球打火机进口情况

一、2021-2025年全球打火机进口数量分析

二、2021-2025年全球打火机进口金额分析

三、2021-2025年全球打火机进口均价分析

第三节 全球打火机进口区域集中度

第四节 全球打火机出口区域集中度

第五节 全球重点区域打火机进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国打火机进口数量

2、2021-2025年美国打火机进口金额

3、2021-2025年美国打火机进口均价走势

4、2025年美国打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国打火机出口数量

6、2021-2025年美国打火机出口金额

7、2021-2025年美国打火机出口均价走势

8、2025年美国打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

1、2021-2025年德国打火机进口数量

2、2021-2025年德国打火机进口金额

3、2021-2025年德国打火机进口均价走势

4、2025年德国打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国打火机出口数量

6、2021-2025年德国打火机出口金额

7、2021-2025年德国打火机出口均价走势

8、2025年德国打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、法国市场

1、2021-2025年法国打火机进口数量

2、2021-2025年法国打火机进口金额

3、2021-2025年法国打火机进口均价走势

4、2025年法国打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国打火机出口数量

6、2021-2025年法国打火机出口金额

7、2021-2025年法国打火机出口均价走势

8、2025年法国打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、斯洛伐克市场

1、2021-2025年斯洛伐克打火机进口数量

- 2、2021-2025年斯洛伐克打火机进口金额
- 3、2021-2025年斯洛伐克打火机进口均价走势
- 4、2025年斯洛伐克打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年斯洛伐克打火机出口数量
- 6、2021-2025年斯洛伐克打火机出口金额
- 7、2021-2025年斯洛伐克打火机出口均价走势
- 8、2025年斯洛伐克打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利打火机进口数量
- 2、2021-2025年意大利打火机进口金额
- 3、2021-2025年意大利打火机进口均价走势
- 4、2025年意大利打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利打火机出口数量
- 6、2021-2025年意大利打火机出口金额
- 7、2021-2025年意大利打火机出口均价走势
- 8、2025年意大利打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、日本市场

- 1、2021-2025年日本打火机进口数量
- 2、2021-2025年日本打火机进口金额
- 3、2021-2025年日本打火机进口均价走势
- 4、2025年日本打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本打火机出口数量
- 6、2021-2025年日本打火机出口金额
- 7、2021-2025年日本打火机出口均价走势
- 8、2025年日本打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国打火机进口数量
- 2、2021-2025年英国打火机进口金额
- 3、2021-2025年英国打火机进口均价走势
- 4、2025年英国打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国打火机出口数量
- 6、2021-2025年英国打火机出口金额
- 7、2021-2025年英国打火机出口均价走势
- 8、2025年英国打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年印度尼西亚打火机进口数量
- 2、2021-2025年印度尼西亚打火机进口金额
- 3、2021-2025年印度尼西亚打火机进口均价走势
- 4、2025年印度尼西亚打火机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度尼西亚打火机出口数量
- 6、2021-2025年印度尼西亚打火机出口金额
- 7、2021-2025年印度尼西亚打火机出口均价走势
- 8、2025年印度尼西亚打火机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国打火机产业供需态势分析

第一节 中国打火机产业发展历程

第二节 中国打火机产业供给端分析

- 1、中国打火机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国打火机行业产量分析

第三节 中国打火机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国打火机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国打火机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国打火机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国打火机需求场景分布

第四节 中国打火机需求区域分布格局

第五章 中国打火机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国打火机出口情况

- 一、2021-2025年中国打火机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国打火机出口金额分析
- 三、2021-2025年中国打火机出口均价分析

第三节 中国打火机进口情况

- 一、2021-2025年中国打火机进口数量分析
- 二、2021-2025年中国打火机进口金额分析
- 三、2021-2025年中国打火机进口均价分析

第四节 2025年中国打火机贸易方式分析

- 一、打火机出口贸易方式分析
- 二、打火机进口贸易方式分析

第五节 2025年中国打火机收发货人注册地分析

- 一、打火机出口分省市分析

二、打火机进口分省市分析

第六节 2025年中国打火机出口区域集中度

第七节 2025年中国打火机进口区域集中度

第八节 中国打火机主要出口目的地——（TOP5）

一、阿联酋

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

二、尼日利亚

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年尼日利亚市场占中国出口份额分析

三、印度尼西亚

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

四、美国

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

五、菲律宾

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 打火机出口——目标市场市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场市场打火机产销态势

一、2021-2025年目标市场打火机生产情况

1、行业主要生产商

2、区域打火机产量

二、2021-2025年目标市场打火机需求情况

三、2021-2025年目标市场打火机进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口打火机产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口打火机产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口打火机产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口打火机产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场市场打火机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场打火机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场打火机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场打火机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场市场打火机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场打火机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1261815.html>