

2026版全球山梨醇产业产销贸易态势及重点国家 出口机遇评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球山梨醇产业产销贸易态势及重点国家出口机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1261820.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山梨醇，化学式为 $C_6H_{12}O_6$ ，是一种重要的功能性原料，在食品、医药等领域应用广泛。从外观特性来看，它在室温下呈现为白色结晶性粉末或针状结晶，无臭，带有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的50%至70%，兼具独特的物理与化学特性。在理化性质方面，山梨醇极易溶于水，20℃时溶解度高达235g/100mL，也可溶于甘油、丙二醇，微溶于乙醇，却不溶于乙醚、丙酮等有机溶剂。其结晶型熔点为95℃，常压下无明确沸点，加热至200℃以上会逐步脱水，生成山梨醇酐、异山梨醇。同时，结晶型山梨醇吸湿性较低，而液体型则表现出强保湿性，这些特性为其在多领域的应用奠定了基础。

从分类角度来看，山梨醇可依据不同标准划分类型。按来源，分为天然山梨醇与合成山梨醇。天然山梨醇主要从植物中提取，常见于蔷薇科植物果实；合成山梨醇则通过葡萄糖催化加氢制得，纯度和稳定性更高，能满足工业大规模需求。按形态，山梨醇有结晶型和液态型。常温下，结晶型山梨醇呈白色结晶粉末，易溶于水，具备良好的流动性与稳定性，便于储存和运输；液态型山梨醇为无色透明黏稠液体，高度吸湿，能与水、甘油等多种溶剂混溶，在对溶解性要求较高的场景中优势显著。

山梨醇还可根据纯度和用途细分。药用级山梨醇对杂质含量和微生物限度要求严格，符合药典标准，多用于药品生产；食品级山梨醇符合食品安全标准，作为甜味剂、保湿剂广泛应用于食品加工；工业级山梨醇则侧重特定工业性能，在塑料、涂料等领域发挥重要作用。这些分类让山梨醇能精准适配不同场景，充分展现其多元价值。

据智研团队汇总统计：近年来，全球山梨醇进口市场呈现出稳步扩张的态势。数据显示，2019年全球山梨醇进口金额为4.58亿美元，到2024年已增长至5.08亿美元，期间复合年均增长率达到2.07%，这一持续增长态势，折射出山梨醇在各领域应用需求的稳步提升。

从部分国家已公布的2025年数据来看，山梨醇进口需求呈现出多点分布的特征。日本以0.35亿美元的进口金额位居前列，英国、巴西紧随其后，进口金额分别为0.3亿美元和0.28亿美元，美国、荷兰、西班牙的进口金额则依次为0.25亿美元、0.23亿美元、0.21亿美元。这些国家/地区的山梨醇进口额均突破0.2亿美元，共同构成了全球山梨醇进口的核心市场，凸显出山梨醇在全球范围内的广泛需求。

山梨醇作为重要的功能性甜味剂，凭借清凉的口感、适中的甜度，以及在食品、医药、日化等领域的广泛应用，成为众多行业生产的关键原料。其进口金额的稳定增长，既得益于生产工艺的成熟推动产品品质提升，也与下游产业持续扩张的市场需求密不可分。随着全球相关产业对高品质原料的需求持续释放，山梨醇进口市场有望延续稳健的发展节奏，进一步巩固其在全球产业链中的供应地位。

近年来，中国在山梨醇生产技术领域持续深耕，凭借技术突破与产业升级，逐步构建起显著

的规模优势，为全球山梨醇市场格局注入强劲动能。数据显示，中国山梨醇出口量从2019年的8.91万吨增长至2025年的22.90万吨，出口金额从2019年的0.66亿美元增长至2025年的1.66亿美元，出口数量及金额的复合年均增速分别达17.03%、16.62%，增长态势稳健。从全球市场地位来看，以金额计的中国出口额占全球进口比重，从2019年的14.40%提升至2024年的33.28%，全球市场份额实现跨越式提升，彰显出中国山梨醇产业的国际竞争力。这一成绩的背后，是中国在山梨醇生产技术上的持续投入与创新。当前，催化加氢法、生物发酵法等主流生产工艺不断优化，不仅推动生产效率提升，更助力产品纯度与品质进阶，为产业规模化发展筑牢根基。与此同时，全球减糖政策推进与功能性食品需求增长，为山梨醇在替代糖领域的应用打开广阔空间，尤其在饮料、糖果、烘焙等行业，山梨醇的渗透率持续提高，进一步拉动市场需求。

从出口目的地的分布情况来看，我国山梨醇的海外输出呈现出鲜明的区域集中特征，主要流向泰国、韩国、俄罗斯、日本、巴西等国家与地区。据2025年数据显示，上述五大核心市场共同承接了我国山梨醇出口总额的47.69%，这一占比直观反映出我国山梨醇产业在国际市场的布局重点。

在这些主要出口目的地中，泰国以14.16%的占比位居首位，成为我国山梨醇的最大出口市场。泰国当地食品、医药等相关产业的发展，对山梨醇有着持续稳定的需求，这为两国山梨醇贸易搭建了坚实桥梁。紧随泰国之后，韩国与俄罗斯分别以12.77%、10.72%的占比位列第二、三位。韩国发达的食品加工产业和精细化工体系，对山梨醇的品质与供应稳定性有着较高要求，我国山梨醇凭借可靠的品质赢得了当地市场认可；而俄罗斯凭借庞大的工业需求，尤其是食品、日化等领域的原料需求，也成为了我国山梨醇的重要出口对象。

日本与巴西在我国山梨醇出口版图中同样占据重要席位。日本对化工原料的质量把控极为严格，我国山梨醇能够进入其市场，充分彰显了产品的品质实力；巴西作为新兴市场，随着本土产业的快速崛起，对山梨醇的需求持续攀升，为我国山梨醇出口开辟了新的增长空间。这些主要出口目的地的市场表现，不仅体现了我国山梨醇产业的国际竞争力，也为后续拓展全球市场奠定了坚实基础。

2019至2025年，中国山梨醇出口整体呈现积极向好的发展格局，覆盖的国际市场版图也不断延伸。在众多出口目的地中，对阿尔及利亚的出口表现尤为亮眼，2019至2025年期间，出口金额复合年均增速高达99.7%，近乎实现指数级增长，充分印证了中国山梨醇在该国市场的认可度与竞争力。除阿尔及利亚外，还有多个国家/地区展现出蓬勃的出口增长势头，菲律宾、埃及、波兰、英国、斯里兰卡、西班牙、墨西哥等，在此期间出口金额复合年均增速均超70%。这些市场的快速拓展，不仅丰富了中国山梨醇的出口版图，更凸显出中国产品在国际市场的广泛适配性与强劲渗透力。

中国山梨醇产业能在国际舞台站稳脚跟，得益于生产技术的持续升级与产业链的高度成熟。

从原料供应到生产工艺，再到质量管控，完整的产业链条为产品品质提供了坚实保障，确保出口产品符合不同国家的市场需求与标准。随着全球对健康、绿色产品的需求日益增长，山梨醇在食品、医药、日化等领域的应用不断拓展，中国山梨醇出口也将迎来更广阔的发展空间，持续为全球市场注入优质产品与服务。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 山梨醇行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、山梨醇定义

二、山梨醇分类情况

三、山梨醇行业专业术语说明

第二节 山梨醇产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球山梨醇行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球山梨醇行业发展历程

第五节 全球山梨醇行业供给端分析

一、2021-2025年全球山梨醇生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球山梨醇产业需求端分析

一、2021-2025年全球山梨醇消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球山梨醇需求场景分布情况

四、2021-2025年全球山梨醇价格走势分析

第七节 全球山梨醇产业发展前景研判

一、2026-2032年全球山梨醇供应预测

二、2026-2032年全球山梨醇需求预测

三、2026-2032年全球山梨醇产业规模预测

四、2026-2032年全球山梨醇价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域山梨醇需求潜力测算

第三章 全球山梨醇产业贸易态势分析

第一节 全球山梨醇出口情况

一、2021-2025年全球山梨醇出口数量分析

二、2021-2025年全球山梨醇出口金额分析

三、2021-2025年全球山梨醇出口均价分析

第二节 全球山梨醇进口情况

一、2021-2025年全球山梨醇进口数量分析

二、2021-2025年全球山梨醇进口金额分析

三、2021-2025年全球山梨醇进口均价分析

第三节 全球山梨醇进口区域集中度

第四节 全球山梨醇出口区域集中度

第五节 全球重点区域山梨醇进出口情况（TOP8）

一、波兰市场

1、2021-2025年波兰山梨醇进口数量

2、2021-2025年波兰山梨醇进口金额

3、2021-2025年波兰山梨醇进口均价走势

4、2025年波兰山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年波兰山梨醇出口数量

6、2021-2025年波兰山梨醇出口金额

7、2021-2025年波兰山梨醇出口均价走势

8、2025年波兰山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、日本市场

1、2021-2025年日本山梨醇进口数量

2、2021-2025年日本山梨醇进口金额

3、2021-2025年日本山梨醇进口均价走势

4、2025年日本山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本山梨醇出口数量

6、2021-2025年日本山梨醇出口金额

7、2021-2025年日本山梨醇出口均价走势

8、2025年日本山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国山梨醇进口数量

2、2021-2025年德国山梨醇进口金额

- 3、2021-2025年德国山梨醇进口均价走势
- 4、2025年德国山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年德国山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年德国山梨醇出口均价走势
- 8、2025年德国山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国山梨醇进口数量
- 2、2021-2025年英国山梨醇进口金额
- 3、2021-2025年英国山梨醇进口均价走势
- 4、2025年英国山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年英国山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年英国山梨醇出口均价走势
- 8、2025年英国山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、土耳其市场

- 1、2021-2025年土耳其山梨醇进口数量
- 2、2021-2025年土耳其山梨醇进口金额
- 3、2021-2025年土耳其山梨醇进口均价走势
- 4、2025年土耳其山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年土耳其山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年土耳其山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年土耳其山梨醇出口均价走势
- 8、2025年土耳其山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国山梨醇进口数量
- 2、2021-2025年韩国山梨醇进口金额
- 3、2021-2025年韩国山梨醇进口均价走势
- 4、2025年韩国山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年韩国山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年韩国山梨醇出口均价走势
- 8、2025年韩国山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、美国市场

- 1、2021-2025年美国山梨醇进口数量

- 2、2021-2025年美国山梨醇进口金额
- 3、2021-2025年美国山梨醇进口均价走势
- 4、2025年美国山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年美国山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年美国山梨醇出口均价走势
- 8、2025年美国山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、泰国市场

- 1、2021-2025年泰国山梨醇进口数量
- 2、2021-2025年泰国山梨醇进口金额
- 3、2021-2025年泰国山梨醇进口均价走势
- 4、2025年泰国山梨醇进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年泰国山梨醇出口数量
- 6、2021-2025年泰国山梨醇出口金额
- 7、2021-2025年泰国山梨醇出口均价走势
- 8、2025年泰国山梨醇出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国山梨醇产业供需态势分析

第一节 中国山梨醇产业发展历程

第二节 中国山梨醇产业供给端分析

- 1、中国山梨醇行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国山梨醇行业产量分析

第三节 中国山梨醇产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国山梨醇需求数量分析
- 2、2021-2025年中国山梨醇市场规模分析
- 3、2021-2025年中国山梨醇价格走势分析
- 4、2021-2025年中国山梨醇需求场景分布

第四节 中国山梨醇需求区域分布格局

第五章 中国山梨醇产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国山梨醇出口情况

- 一、2021-2025年中国山梨醇出口数量分析
- 二、2021-2025年中国山梨醇出口金额分析
- 三、2021-2025年中国山梨醇出口均价分析

第三节 中国山梨醇进口情况

- 一、2021-2025年中国山梨醇进口数量分析
- 二、2021-2025年中国山梨醇进口金额分析
- 三、2021-2025年中国山梨醇进口均价分析
- 第四节 2025年中国山梨醇贸易方式分析
 - 一、山梨醇出口贸易方式分析
 - 二、山梨醇进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国山梨醇收发货人注册地分析
 - 一、山梨醇出口分省市分析
 - 二、山梨醇进口分省市分析
- 第六节 2025年中国山梨醇出口区域集中度
- 第七节 2025年中国山梨醇进口区域集中度
- 第八节 中国山梨醇主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、泰国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年泰国市场占中国出口份额分析
 - 二、韩国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析
 - 三、俄罗斯市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析
 - 四、日本市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析
 - 五、巴西市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年巴西市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 山梨醇出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场山梨醇产销态势

一、2021-2025年目标市场山梨醇生产情况

1、行业主要生产商

2、区域山梨醇产量

二、2021-2025年目标市场山梨醇需求情况

三、2021-2025年目标市场山梨醇进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口山梨醇产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口山梨醇产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口山梨醇产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口山梨醇产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场山梨醇出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场山梨醇需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场山梨醇进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场山梨醇体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场山梨醇出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场山梨醇贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1261820.html>