

2020-2026年中国瓷砖行业分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451824.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，国内陶瓷开发区共有22个。国内陶瓷开发区主要分布在沿海地区、中部地区等。按开发区数量来看，拥有陶瓷开发区数量最多的省市为江西省，合计达4个，江西省制瓷工业历史悠久，其中著名的瓷都景德镇历来是中国著名的瓷器生产中心。其次为广东、广西，陶瓷开发区数量均为3个；福建、河北拥有陶瓷开发区均为2个；河南、黑龙江、湖北、湖南、辽宁、内蒙古、山东、四川各1个。

面积来看，广西的陶瓷开发区合计面积最大，达2714.03公顷；其次为广东、江西，陶瓷开发区合计面积分别为1786.17公顷、1434.75公顷。分省市陶瓷开发区合计面积仅上述三个省份超1000公顷。

其他省市中，陶瓷开发区合计面积前十的分别为河北995.06公顷、河南745.19公顷、湖南445.32公顷、黑龙江381.84公顷、山东365.79公顷、辽宁325.3公顷、内蒙古318.81公顷。具体来看，位于广西的广西北流日用陶瓷工业园区面积最大，达1336.15公顷，主导产业包括陶瓷、水泥。其次为广东省的广东潮州经济开发区、广西的藤县中和陶瓷产业园、河南的内乡县产业集聚区、江西的江西景德镇陶瓷工业园区。以上开发区面积排名全国前五，合计4558.6公顷。

中国分省市陶瓷开发区总面积TOP10

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖行业分析及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖相关概述

第一节 建筑材料的定义及分类

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖基本概念

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的分类

三、市场常见瓷砖介绍

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 中国建材行业发展概况

第一节 2015-2019年中国建材所属行业运行分析

一、2018年中国建材所属行业经济运行分析

二、2019年中国建材所属行业经济运行分析

第二节 2019年建材所属行业发展分析

一、2018年中国建材所属行业经济运行分析

二、2019年中国建材所属行业发展预测

第三节 新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、诸多因素制约新型建材推广

三、新型建材行业的发展对策

四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业发展面临的六大机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第三章 世界瓷砖市场发展分析

第一节 世界瓷砖市场概况

一、国际市场五类流行瓷砖概述

二、世界瓷砖市场产销分析

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯瓷砖市场简述

二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节 意大利

一、意大利瓷砖工业发展概述

二、2019年意大利瓷砖发展状况

三、2019年意大利瓷砖市场热点

第四节 其它国家瓷砖发展综述

一、伊朗瓷砖工业发展概况

二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述

三、西班牙瓷砖市场运行状况

四、2019年美国瓷砖市场需求预测

第四章 中国瓷砖市场分析

第一节 中国瓷砖热销国际市场分析

一、中国瓷砖热销俄罗斯市场

二、中国瓷砖畅销塔吉克市场

三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额

四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

第二节 中国瓷砖市场发展概况

一、中国瓷砖市场发展回顾

二、国内瓷砖市场发展的机遇

三、中国瓷砖市场发展概况

四、2019年中国瓷砖发展重大事件概述

第三节 中国瓷砖所属行业出口分析

一、中国瓷砖出口情况回顾

二、中国瓷砖出口快速增长

三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析

四、中国瓷砖出口面临的风险

第四节 瓷砖市场特色产品分析

一、仿古瓷砖市场受青睐

二、个性瓷砖发展优势突显

三、薄瓷砖发展市场探析

第五节 瓷砖区域市场发展概况

一、上海瓷砖市场发展概述

二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌

三、武汉瓷砖市场发展的四大变革

四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第六节 瓷砖市场发展面临的挑战及对策

一、瓷砖市场发展存在隐忧

二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策

三、高档瓷砖的市场营销战略

第五章 中国瓷砖产品所属行业产量数据分析

要建陶产区均出现不同程度的负增长，其中福建为-5.4%，广东、江西和山东增长均在-15%以上；

新兴建陶产区唯有四川产量实现13.3%的增长，其他河北、河南、广西等产量也都出现不同程度的负增长。

2014-2018年中国陶瓷砖产量及增长情况

第一节 2015-2019年瓷质砖所属行业产量分析

一、2016年瓷质砖产量分析

二、2017年瓷质砖产量分析

三、2018年瓷质砖产量分析

四、2019年瓷质砖产量分析

第二节 2015-2019年炻瓷砖所属行业产量分析

一、2016年炻瓷砖产量分析

二、2017年炻瓷砖产量分析

三、2018年炻瓷砖产量分析

四、2019年炻瓷砖产量分析

第三节 2016-2019年细炻砖所属行业产量分析

一、2016年细炻砖产量分析

二、2017年细炻砖产量分析

三、2018年细炻砖产量分析

四、2019年细炻砖产量分析

第四节 2016-2019年炻质砖所属行业产量分析

一、2016年炻质砖产量分析

二、2017年炻质砖产量分析

三、2018年炻质砖产量分析

四、2019年炻质砖产量分析

第五节 2016-2019年陶质砖所属行业产量分析

一、2016年陶质砖产量分析

二、2017年陶质砖产量分析

三、2018年陶质砖产量分析

四、2019年陶质砖产量分析

第六章 中国瓷砖所属行业进出口数据分析

第一节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据

二、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

第二节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2015-2019年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2015-2019年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第七章 重点企业

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、发展概述

三、发展策略

三、营收预测

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、发展概述

三、发展策略

三、营收预测

第三节 广东唯美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、发展概述

三、发展策略

三、营收预测

第四节 冠军建材集团

- 一、公司简介
- 二、发展概述
- 三、发展策略
- 三、营收预测

第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展概述
- 三、发展策略
- 三、营收预测

第八章 瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

第一节 瓷砖市场竞争概况

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品
- 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节 瓷砖与木地板竞争分析

- 一、瓷砖与木地板比较简述
- 二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程
- 三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节 木地板行业发展概况

- 一、中国木地板行业发展概况
- 二、中国木地板市场发展综述
- 三、木地板行业发展存在五大机遇
- 四、中国木地板行业未来发展展望

第九章 2020-2026年瓷砖业的发展前景趋势(ZYGXH)

第一节 2020-2026年建筑材料发展趋势

- 一、建筑材料发展的五大方向
- 二、建材产品发展将呈现六大趋向
- 三、五大建材将成为中国未来投资热点

第二节 2020-2026年瓷砖市场发展趋势

- 一、中国瓷砖发展的市场流行方向
- 二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- 三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测(ZYGXH)

图表目录：

图表：中国瓷砖出口委内瑞拉情况

图表：2019年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2019年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2019年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2019年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2019年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2019年全国及各省市陶质砖产量数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451824.html>