2020-2026年中国汽车经销商行业市场运营状况及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车经销商行业市场运营状况及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/811828.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前汽车经销商的服务终端为常见的4S店模式：即门店提供整车销售(Sale)、零配件(Spare part)、售后服务(Service)、信息反馈(Survey)的服务。一般情况下4S店具有统一的门店形象，并在整车销售上只出售一种品牌的产品（2017年7月1日开始实施的《汽车销售管理办法》将放开这一限制）。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车经销商行业市场运营状况及发展规模预测报告》共七章。首先介绍了中国汽车经销商行业市场发展环境、汽车经销商整体运行态势等，接着分析了中国汽车经销商行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销商市场竞争格局。随后，报告对汽车经销商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车经销商行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销商产业有个系统的了解或者想投资中国汽车经销商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车经销业务模式
1.1 发展历程
1.2 经销模式
1.2.1 主要营销模式
1.2.2 营销模式特点
1.2.3 进口汽车经销模式
1.2.4 营销渠道发展特点
第二章 中国主要汽车经销商发展现状
2.1 经销商数量
2.2 盈利情况
2.2.1 利润率
2.2.2 盈利结构
2.3 市场份额
2.3.1 汽车经销商排名
2.3.2 汽车经销商市场份额
2.4 汽车经销商地域特征
第三章 中国新车销售业务现状及前景预测

3.1 新车销量特点
3.1.1 总销量
3.1.2 乘用车销量特点
3.1.3 商用车销量特点
3.2 新车价格特点
3.2.1 整体价格
3.2.2 乘用车价格
3.2.3 商用车价格
3.3 经销模式
3.3.1 乘用车经销模式
3.3.2 商用车经销模式
3.4 经销商经营现状
3.4.1 新车销售盈利情况
3.4.2 盈利模式
3.4.3 建设成本
3.5 发展趋势预测
第四章 中国二手车业务现状及前景预测
4.1 销售情况
4.1.1 销售量
4.1.2 主要车型
4.1.3 销售价格
4.2 经销模式
4.3 市场前景预测
4.3.1 发展趋势预测
4.3.2 市场规模预测
第五章 中国汽车售后服务现状及前景预测
5.1 售后服务发展现状
5.1.1 盈利模式
5.1.2 发展趋势
5.2 汽车维修
5.2.1 经营模式
5.2.2 汽车经销商维修业务竞争力
5.2.3 市场需求
5.3 汽车金融
5.4 汽车保险

第六章 中国主要汽车生产企业经销网络
6.1 一汽丰田
6.2 广汽本田
6.3 东风日产
6.4 上海大众
6.5 上海通用
6.6 长安福特
第七章中国主要汽车经销商研究
7.1 庞大集团（ZY KT）
7.1.1 公司简介
7.1.2 经营情况
7.1.3 竞争优势
7.2 物产中大
7.2.1 公司简介
7.2.2 经营情况
7.2.3 经销网络
7.3 中升控股
7.3.1 公司简介
7.3.2 经营情况
7.3.3 经销网络
7.4 大昌行集团
7.4.1 公司简介
7.4.2 经营情况
7.4.3 经销网络
7.5 正通汽车
7.5.1 公司简介
7.5.2 经营情况
7.5.3 公司扩张
7.6 大东方
7.6.1 经营情况
7.6.2 业务规划
7.7 开元汽车
7.7.1 公司简介
7.7.2 经营情况
7.8 联拓集团（ZY KT）

7.9 亚夏汽车
7.10 漳州发展
7.11 特力集团
7.12 G.A.控股
图表目录：
图：中国汽车经销主要方式
表：中国各类汽车营销模式特点对比
图：进口与国产汽车经营模式对比
图：2015-2019年中国汽车4S店数量
图：2019年中国汽车4S 店地区分布
图：2019年中国主要汽车经销商毛利率对比
图：中国汽车经销服务范围
图：中美汽车经销商利润构成对比
表：2019年中国排名前20位汽车经销商
图：2019年美国前10名汽车经销商市场份额
图：2019年中国营业收入排名前10汽车经销商市场份额
图：2019年中国销量排名前10汽车制造商市场份额
表：中国主要汽车经销商4S店布局区域特点
图：2015-2019年中国汽车销量
图：2015-2019年中国乘用车销量
图：2015-2019年中国基本型乘用车及SUV占乘用车销量的比重
图：2015-2019年中国排量1.0-1.6L乘用车占乘用车销量比重
表：2019年中国各乘用车企业销售目标完成率
图：2015-2019年中国商用车销量
图：2015-2019年中国3类型客车销量比重
图：2015-2019年中国4类型货车销量比重
图：2015-2019年中国汽车价格指数
图：2015-2019年中国轿车价格指数
图：2015-2019年中国货车价格指数
图：中国乘用车4S店建设流程
表：经销商各类型汽车盈利能力对比
图：中国经销商新车销售业务盈利模式
图：汽车4S 店建设成本构成
表：中、日、韩汽车保有量与新车销量对比
表：中信部及中汽协2019年中国汽车销量预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/811828.html