

2020-2026年中国木器漆行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国木器漆行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/811831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木器漆是指用于木制品上的一类树脂漆，有聚酯、聚氨酯漆等，可分为水性和油性。按光泽可分为高光、半哑光、哑光。按用途可分为家具漆、地板漆等。

天然木器漆俗称大漆，又有“国漆”之称。从漆树上采割下来的汁液称为毛生漆或原桶漆，用白布滤去杂质称为生漆。

智研咨询发布的《2020-2026年中国木器漆行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十四章。首先介绍了木器漆行业市场发展环境、木器漆整体运行态势等，接着分析了木器漆行业市场运行的现状，然后介绍了木器漆市场竞争格局。随后，报告对木器漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了木器漆行业发展趋势与投资预测。您若想对木器漆产业有个系统的了解或者想投资木器漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国木器漆行业发展概述

第一节 木器漆行业发展情况

一、木器漆发展简况

二、木器漆的种类及特点

三、木器漆应用领域

四、木器漆国内外市场分析

五、2019年木器漆行业发展状况

第二节 最近3-5年中国木器漆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

一、木制品行业发展分析

二、家具行业发展分析

三、装修行业发展分析

四、颜料行业发展分析

五、树脂行业发展分析

第二章 中国木器漆行业的国际比较分析

第一节 中国木器漆行业竞争力指标分析

一、木器漆的产品性能

二、木器漆的产品品质

三、木器漆的生产成本

四、木器漆的产品价格

第二节 中国木器漆行业经济指标国际比较分析

一、国内外木器漆标准

二、国内外水性木器漆差别

第三节 全球木器漆行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球木器漆行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2019年中国木器漆行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国木器漆市场政策环境分析

一、木器漆行业标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 2019年中国木器漆市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、木器漆行业需求市场

二、木器漆行业客户结构

三、木器漆客户需求分析

四、2019年木器漆需求增长分析

第二节 供给分析

一、市场供给量

二、2019年木器漆供给增长分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、木器漆行业的需求预测

二、木器漆行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

一、2015-2019年涂料价格分析

二、2020-2026年价格预测

第五章 2015-2019年中国木器漆制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国木器漆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国木器漆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国木器漆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国木器漆制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国木器漆制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国木器漆所属产品进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等所属行业进出口数据监测分析

一、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析

二、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析

三、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口价格分析

第二节 2015-2019年中国其他聚胺酯油漆清漆等所属行业进出口数据监测分析

一、其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析

二、其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析

三、其他聚胺酯油漆清漆等进出口价格分析

第七章 木器漆产业链的分析

第一节 行业集中度

一、木器漆的原料市场情况

二、中国家具市场规模分析

三、中国家居装修市场分析

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、木器漆行业新标准分析

二、行业进入驱动因素

三、行业发展动力

第三节 上下游行业影响及趋势分析

一、木器漆原料发展方向

二、钛---市场趋势

三、家具行业发展趋势

四、装修行业的未来发展趋势

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 木器漆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、木器漆的区域格局

二、木器漆发展区域格局变化

三、木器漆中部市场分析

四、各区域市场竞争潜力分析

第五节 主要省市集中度

一、广东涂料产量分析

二、上海涂料市场分析

三、涂料产业转移情况

第九章 2020-2026年需求预测分析

第一节 木器漆行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年木器漆行业领域需求产品功能预测

一、木器漆产品发展趋势

二、2020-2026年木器漆产品预测

第三节 2020-2026年木器漆行业领域需求产品市场格局预测

一、木器漆市场格局变化

二、2020-2026年木器漆市场格局预测

第二部分 产业竞争格局

第十章 木器漆市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

三、行业产品的竞争分析

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、行业品牌集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 木器漆行业主要企业竞争力分析

一、2019年全国不同类型木器漆制造企业对比

二、2019年全国不同体制木器漆制造企业对比

第五节 木器漆行业竞争格局分析

一、木器漆行业竞争分析

二、国内外木器漆竞争分析

三、木器漆市场竞争格局

第十一章 中国木器漆十大品牌企业运营状况分析

第一节 多乐士dulux

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第二节 立邦漆nippon（立邦涂料（中国）有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第三节 嘉宝莉carpoly（广东嘉宝莉化工有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第四节 华润huarun（广东华润涂料有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第五节 大宝漆taiho（东莞大宝化工制品有限公司本部）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第六节 美涂士maydos（佛山市美涂士化工有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第七节 三棵树skshu（佛山市美涂士化工有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第八节 紫荆花bauhinia（紫荆花制漆（成都）有限公司）

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第九节 沙漠绿洲smoz

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第十节 长颈鹿

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第十二章 中国木器漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 无锡市虎皇漆业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 杭州传化涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 三有青岛制漆有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中山市旭阳涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广州市奥美特涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 中山市雅城化工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 佛山市顺德区伦教广美涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 天津市瑞宝绿色纳米涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海宝特环保新材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势分析

第一节 市场整合成长趋势

一、2019年木器漆市场发展分析

二、市场的发展特点

三、2019年市场整合情况

四、2019年行业整合趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、木器漆新的商业机遇

二、木器漆需求变化趋势

第三节 企业区域市场拓展的趋势

一、木器漆发展路径

二、木器漆市场拓展方向

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

一、木器漆产品开发趋势

二、2019年水性木器涂料的研究进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、企业销售趋势

二、涂料行业发展趋势

第六节 中国木器漆行业swot分析

一、行业优势

二、行业劣势

二、行业机遇

四、行业挑战

第十四章 2020-2026年木器漆行业投资方向预测指引 (ZY ZS)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、影响中国木器涂料产业的因素

二、木器漆行业政策的支持

三、中国水性木器漆推广不利的因素分析

四、中国木器家具涂料面临的问题

第二节 产业发展的空白点分析

一、水性装饰木器漆的崛起

二、家装工厂化

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、未来中国涂料行业的增长点

二、消费者青睐水性漆的原因

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析

一、木器漆市场营销策略

二、水性木器漆的市场营销战略

三、中国涂料市场品牌策略比较分析

四、家具木器漆市场推广

五、木器漆发展策略

第六节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国木器漆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国木器漆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国木器漆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国木器漆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国木器漆制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析

图表：2015-2019年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析

图表：2015-2019年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析

图表：2015-2019年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析

图表：2015-2019年中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/811831.html>