

2024-2030年中国超高清视频产业竞争现状及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国超高清视频产业竞争现状及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国超高清视频产业竞争现状及投资前景规划报告》共十一章。首先介绍了超高清视频行业市场发展环境、超高清视频整体运行态势等，接着分析了超高清视频行业市场运行的现状，然后介绍了超高清视频市场竞争格局。随后，报告对超高清视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了超高清视频行业发展趋势与投资预测。您若想对超高清视频产业有个系统的了解或者想投资超高清视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超高清视频行业相关概念

1.1 超高清相关概述

1.1.1 概念定义

1.1.2 主要特点

1.1.3 技术标准

1.2 超高清电视

1.2.1 超高清电视命名

1.2.2 超高清电视特点

第二章 2019-2023年全球超高清视频行业发展

2.1 国际4K超高清电视的业务开展

2.1.1 频道开播现状

2.1.2 频道节目类型

2.1.3 视频传输方式

2.1.4 频道运营模式

2.1.5 播出形式及接受

2.2 全球4K超高清电视的发展规划

2.2.1 日本

2.2.2 韩国

2.2.3 欧洲

2.2.4 美国

2.3 国内外超高清电视的标准制订综合分析

2.3.1 标准参数制定分析

2.3.2 不同组织标准制定

2.3.3 不同领域标准制定

第三章 中国超高清视频行业发展基础

3.1 中国超高清视频行业产业链运行剖析

3.1.1 产业链条简况

3.1.2 视频采集环节

3.1.3 视频制作环节

3.1.4 网络传输环节

3.1.5 终端显示环节

3.1.6 行业应用环节

3.1.7 标准与知识产权环节

3.2 中国超高清视频行业发展态势分析

3.2.1 市场发展需求分析

3.2.2 产业转型升级分析

3.2.3 成立产业发展联盟

3.2.4 超高清领域企业布局

3.3 中国超高清视频行业主要政策分析

3.3.1 产业扶持政策密集发布

3.3.2 规范和促进4K超高清电视发展

3.3.3 超高清视频行业发展行动计划

3.4 超高清视频相关标准制定分析

3.4.1 超高清视频标准体系构建完成

3.4.2 超高清视频标准制定成果

3.4.3 超高清视频显示标准展望

第四章 2019-2023年中国超高清视频行业主要技术分析

4.1 超高清电视系统关键技术分析

4.1.1 视频处理

4.1.2 音频处理

4.1.3 传输处理

4.1.4 显示处理

4.2 超高清视频传输质量技术分析

4.2.1 质量监控要求

4.2.2 质量监测体系

4.2.3 探针监控应用

4.2.4 应用优化与建议

4.3 超高清视频处理系统工作原理分析

4.3.1 结构和工作原理

4.3.2 视频信号处理

4.3.3 视频调度模块

4.3.4 视频处理模块

4.4 超高清数字电视视频压缩编码技术分析

4.4.1 技术概述

4.4.2 技术要点

4.4.3 技术发展

4.5 用于大型LED显示屏的超高清视频质量评价分析

4.5.1 常见的编码方案

4.5.2 视频帧频对比分析

4.5.3 10BIT视频编码及播放

4.5.4 多台设备同步播放

4.5.5 视频接口需求

第五章 2019-2023年超高清视频节目制作综合分析

5.1 超高清视频节目制作发展综述

5.1.1 超高清视频节目内容制作布局

5.1.2 超高清电视频道播出现状分析

5.1.3 超高清视频节目网络传输分析

5.2 超高清视频节目内容制作发展现状

5.2.1 4K内容普遍性缺乏

5.2.2 内容制作解决方案

5.2.3 4K内容多样化发展

5.3 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析

5.3.1 标准整体介绍

5.3.2 图像空间特性

5.3.3 图像时间特性

5.3.4 光电转换及彩色体系

5.3.5 信号格式参数

5.3.6 数字参数

5.4 超高清视频内容传输技术

5.4.1 地面传输

5.4.2 卫星传输

5.4.3 有线与光纤传输

5.4.4 网络传输

5.5 超高清视频节目运营模式发展趋势

5.5.1 增强临场感

5.5.2 强化纪实感

5.5.3 注重社交性

第六章 中国超高清视频终端设备4K电视市场发展分析

6.1 4K超高清电视发展综述

6.1.1 超高清电视概述

6.1.2 4K电视优缺点

6.1.3 4K高清电视效果

6.1.4 4K电视创新发展

6.1.5 4K电视产业定位

6.2 4K超高清视频电视市场现状分析

6.2.1 4K电视市场现状

6.2.2 4K电视主要机型

6.2.3 4K高清电视软件

6.3 4K超高清电视节目运营模式分析

6.3.1 运营模式类型分析

6.3.2 运营模式比较分析

6.3.3 运营模式未来发展

6.4 4K电视产业发展存在的问题

6.4.1 产业定位

6.4.2 边际效应

6.4.3 产业发展失衡

6.4.4 4K内容缺乏

6.4.5 标准问题

6.5 中国4K电视产业的发展策略分析

6.5.1 4K电视产业整体发展对策

6.5.2 基于家庭平台的发展策略

6.5.3 基于产业平台的发展策略

第七章 中国超高清视频设备终端核心零部件产业发展分析

7.1 面板市场

7.1.1 超高清视频面板需求

7.1.2 TV面板产量现状

7.1.3 4K面板出货量

7.1.4 4K面板渗透率

7.1.5 8K面板产品现状

7.1.6 市场竞争态势分析

7.2 芯片市场

7.2.1 芯片产业发展背景

7.2.2 芯片技术封锁与突破

7.2.3 国产芯片发展现状

7.2.4 超高清视频芯片研发动态

7.2.5 超高清视频芯片产品

7.3 8K电视

7.3.1 市场发展现状

7.3.2 8K技术分析

7.3.3 产品发布现状

7.3.4 相关软硬件研发

7.3.5 用户观看体验

7.3.6 成本困境现状

7.3.7 应用前景分析

7.4 VR头显

7.4.1 产业发展意义

7.4.2 产品研发现状

7.4.3 未来发展趋势

7.5 其他超高清视频应用设备

7.5.1 4K投影幕布产品

7.5.2 4K机顶盒

7.5.3 4K存储介质

7.5.4 4K投影机

7.5.5 4K显示器

第八章 中国超高清视频相关产业发展分析

8.1 安防行业

8.1.1 应用意义

8.1.2 应用现状

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 发展建议

8.2 视频监控行业

8.2.1 视频监控产业链分析

8.2.2 超高清视频监控优势

8.2.3 超高清视频监控案例

8.3 4K后期编辑行业

8.3.1 4K技术后期应用意义

8.3.2 4K技术在影视方面的应用

8.3.3 4K技术后期处理

8.3.4 4K技术影视应用前景

8.4 网络传输行业

8.4.1 移动运营商传输现状

8.4.3 5G网络通信关键技术

8.4.4 5G时代传输网络建设

8.4.5 5G网络通信优势及其前景

第九章 中国重点区域超高清视频行业发展分析

9.1 广东省

9.1.1 产业扶持政策

9.1.2 产业发展现状

9.1.3 产业实施方案

9.2 山东省

9.2.1 产业发展优势

9.2.2 产业发展基础

9.2.3 视频内容制作

9.2.4 优化产业布局

9.3 浙江省

9.3.1 企业布局动态

9.3.2 节目内容制作

9.3.3 打造产业生态圈

9.3.4 相关产业扶持

9.4 上海市

9.4.1 芯片产业发展

9.4.2 5G业务试点

9.4.3 企业超高清布局

第十章 中国超高清视频行业相关企业布局分析

10.1 华为

10.1.1 企业简介

10.1.2 企业经营情况

10.1.3 超高清视频相关布局

10.2 京东方

10.2.1 企业简介

10.2.2 企业经营情况

10.2.3 超高清视频相关布局

10.3 数码视讯

10.3.1 企业简介

10.3.2 企业经营情况

10.3.3 超高清视频相关布局

10.4 中兴通讯

10.4.1 企业简介

10.4.2 企业经营情况

10.4.3 超高清视频相关布局

10.5 网宿科技

10.5.1 企业简介

10.5.2 企业经营情况

10.5.3 超高清视频相关布局

10.6 网达软件

10.6.1 企业简介

10.6.2 企业经营情况

10.6.3 超高清视频相关布局

第十一章 中国超高清视频行业发展趋势及前景预测分析

11.1 中国超高清视频行业投资前景分析

- 11.1.1 超高清视频行业投资前景
- 11.1.2 超高清电视未来发展趋势
- 11.1.3 超高清视频产业链发展机遇
- 11.2 2024-2030年中国超高清视频行业发展前景预测分析
 - 11.2.1 全球超高清视频行业规模预测
 - 11.2.2 中国超高清视频行业规模预测

图表目录：

- 图表1：高清、超高清视频技术参数对比
- 图表2：4K超高清频道节目类型比例
- 图表3：4K超高清频道传输方式对比
- 图表4：韩国超高清电视发展规划
- 图表5：DVB超高清电视发展规划
- 图表6：标清、高清及超高清相关参数对比
- 图表7：超高清视频显示产业链条
- 图表8：终端显示环节分类分析
- 图表9：终端呈现核心器件分类分析
- 图表10：应用场景的代表产品、技术特点和市场情况
- 图表11：2017-2022年中国超高清视频行业市场规模情况
- 图表12：2013-2022年中国4K电视出货量及渗透率：亿台；%
- 图表13：国家超高清视频显示产业重点政策
- 图表14：超高清电视行业相关政策
- 图表15：超高清视频标准体系框架
- 图表16：YUV示意图
- 图表17：8bit和10bit图像对比图
- 图表18：我国4K及8K超高清频道汇总
- 图表19：腾讯云超高清（8K/144FPS）全链路解决方案
- 图表20：图像空间特性
- 图表21：图像时间特性
- 图表22：系统光电转换特性及彩色体系
- 图表23：信号格式
- 图表24：数字参数
- 图表25：2013-2022年我国4K电视机出货量走势图
- 图表26：4K超高清电视机主要类型
- 图表27：4K高清电视软件分析

- 图表28：2016-2022年全球液晶TV面板出货量
- 图表29：2016-2022年全球4K面板出货量
- 图表30：2016-2022年全球4K面板渗透率
- 图表31：2022年全球液晶面板产量分布
- 图表32：集成电路的集成规模发展
- 图表33：我国半导体行业相关政策
- 图表34：2015-2022年我国半导体产业市场规模走势
- 图表35：2015-2022年中国半导体产业供需平衡统计
- 图表36：2015-2022年我国半导体产业细分经营情况（亿元）
- 图表37：2013-2022年中国集成电路销售收入及细分情况
- 图表38：2018-2022年中国8K电视销量
- 图表39：VR头显主流显示技术对比
- 图表40：2016-2022年全球VR头显设备出货量统计
- 图表41：2021年全球VR头显设备主要品牌占比情况
- 图表42：4K投影幕布行业主要企业分析
- 图表43：4K机顶盒行业主要企业分析
- 图表44：2022年中国显示器市场各分辨率产品关注比例
- 图表45：我国安防行业主要参与者
- 图表46：安防行业三大梯队
- 图表47：我国安防产业发展历程
- 图表48：2010-2022年我国安防行业产值规模走势图
- 图表49：2016-2022年我国安防行业细分产值统计图
- 图表50：视频监控行业产业链
- 图表51：2014-2022年广东彩色电视机产量
- 图表52：2014-2022年山东互联网宽带接入用户
- 图表53：2014-2022年上海集成电路产量
- 图表54：华为经营情况分析
- 图表55：京东方产品产销情况
- 图表56：京东方经营情况分析
- 图表57：数码视讯产品产销情况
- 图表58：数码视讯经营情况分析
- 图表59：2022年中兴通讯经营情况分析
- 图表60：网宿科技经营情况分析
- 图表61：2022年网达软件经营情况分析
- 图表62：2023-2030年中国超高清视频及细分产业规模预测

图表63：2023-2030年中国超高清视频行业应用细分产业规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981833.html>