

# 2017-2022年中国云服务行业运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国云服务行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预计2017年中国云计算市场份额将达到690亿以上

近三年，年复合增长率超过32%，而且2016年增长率更高

中国云服务市场历年增长情况

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国云服务行业运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国云服务行业市场发展环境、中国云服务整体运行态势等，接着分析了中国云服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国云服务市场竞争格局。随后，报告对中国云服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云服务产业有个系统的了解或者想投资云服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析18

第一章 云服务行业发展概述18

第一节 云服务行业相关概述18

一、云服务定义18

二、云服务背景18

三、云服务特点19

四、云计算优势19

五、云服务不足20

第二节 云计算与云服务架构20

一、云计算概述20

二、云计算服务应用21

三、云服务模型的设计23

四、云计算服务结构的安全缺陷及解决方案29

五、云计算及云服务的应用意义30

第三节 云服务行业发展环境分析31

一、行业政策环境分析31

二、行业经济环境分析34

三、行业产业环境分析50

四、行业技术环境分析50

## 第二章 国际云服务行业发展分析52

### 第一节 美国云服务市场分析52

#### 一、发展环境52

#### 二、发展现况52

#### 三、发展特征53

### 第二节 欧洲云服务市场分析54

#### 一、发展环境54

#### 二、发展现况54

#### 三、发展特征55

### 第三节 日本云服务市场分析56

#### 一、发展环境56

#### 二、发展现况57

#### 三、发展特征57

## 第二部分 行业深度分析58

## 第三章 我国云服务行业运行现状分析58

### 第一节 云服务行业发展状况58

#### 一、云服务行业发展阶段58

#### 二、云服务行业发展总体概况59

#### 三、我国云服务行业发展特点分析60

### 第二节 云服务市场发展现状64

#### 一、云服务市场发展现状64

#### 二、云服务市场规模分析64

#### 2016年中国云服务市场规模

#### 三、云服务市场特点分析66

### 第三节 云服务产品市场分析67

#### 一、云服务产品对比分析67

#### 二、10大个人云服务分析69

#### 三、10大企业云服务分析73

## 第四章 我国移动云服务行业运行现状分析77

### 第一节 移动云服务发展现状和趋势分析77

#### 一、移动云服务发展背景77

#### 二、移动云服务生态系统概览79

#### 1、移动云服务提供商79

- 2、终端制造商79
- 3、网络提供商80
- 4、云服务运营商82
- 三、移动云服务发展趋势83
- 第二节 移动云服务用户需求分析88
  - 一、行业级用户核心需求88
    - 1、中美行业级移动云服务差异分析88
    - 2、行业级移动云服务重点发展方向分析90
  - 二、个人消费类用户核心需求91
    - 1、中美个人消费类移动云服务差异分析91
    - 2、个人消费类移动云服务重点发展方向分析93
- 第三节 移动云服务典型案例分析95
  - 一、苹果iCloud综合云服务95
  - 二、Salesforce商务应用云服务95
  - 三、阿里巴巴电子商务云服务95
  - 四、浪潮手机支付云服务96
- 第四节 中国移动云服务发展战略建议97
  - 一、对政府的建议97
  - 二、对企业的建议99
    - 1、针对电信运营商99
    - 2、针对移动智能终端厂商102
    - 3、针对互联网厂商102
    - 4、针对云计算厂商104
  
- 第三部分 市场全景调研105
- 第五章 云服务行业细分市场分析及预测105
- 第一节 公共云服务市场分析预测105
  - 一、公共云服务相关概述105
    - 1、公共云服务定义105
    - 2、公共云服务特征105
  - 二、用户对公有云服务的认知和需求106
    - 1、用户对云计算的认知106
    - 2、用户对云服务的采用率107
    - 3、公有云用户对服务的满意度109
    - 4、用户对公有云服务应用的需求109

- 三、用户对云服务商的选择114
  - 1、用户选择云服务商时的考虑因素114
  - 2、用户对云服务收费模式的选择117
  - 3、用户对国际云服务商的选择118
- 四、公共云服务市场现状分析119
  - 1、公共云服务市场发展现状119
  - 2、公共云服务市场特点分析120
  - 3、公共云服务市场规模分析121
- 五、2017-2022年公共云服务市场发展前景122
  - 1、公共云服务市场发展前景122
  - 2、公共云服务市场发展趋势125
- 第二节 私有云服务市场分析预测126
  - 一、私有云服务相关概述126
    - 1、私有云服务定义126
    - 2、私有云服务优点127
    - 3、私有云服务构建分析128
    - 4、私有云服务解决方案132
    - 5、私有云服务投入建议134
  - 二、私有云服务安全调查分析135
    - 1、建立私有云的倾向调查135
    - 2、私有云首选供应商调查138
    - 3、私有云安全问题调查141
  - 三、私有云服务市场现状分析144
    - 1、私有云服务市场发展现状144
    - 2、私有云服务市场规模分析146
    - 3、私有云服务市场需求分析147
  - 四、2017-2022年私有云服务市场发展前景147
    - 1、私有云服务市场发展空间147
    - 2、私有云服务市场前景展望149
- 第三节 个人云服务市场分析预测152
  - 一、个人云服务相关概述152
    - 1、个人云服务定义152
    - 2、个人云服务特点152
  - 二、个人云安全框架分析153
    - 1、个人云计算安全框架要求153

- 2、个人云安全框架结构153
- 三、个人云服务市场现状分析154
  - 1、个人云服务市场发展现状154
  - 2、个人云服务市场需求分析155
  - 3、个人云服务市场变化分析157
  - 4、个人云服务市场规模分析159
- 四、个人云服务产品现状分析160
  - 1、重点企业的主要云产品情况160
  - 2、品牌选择与品牌认同160
- 五、个人云服务使用调研情况162
  - 1、个人云服务使用情况162
  - 2、用户眼中的个人云服务162
  - 3、用户观点163
  - 4、开发者观点164
- 六、2017-2022年个人云服务发展趋势165
  - 1、个人云服务发展前景165
  - 2、个人云服务发展趋势166

## 第六章 云服务不同形式细分市场分析及预测170

### 第一节 基础设施即服务市场分析预测170

- 一、国际基础设施即服务市场分析170
- 二、国内基础设施即服务市场现状174
- 三、基础设施即服务市场调查分析183
- 四、基础设施即服务市场规模分析190
- 五、2017-2022年基础设施即服务市场发展前景191

### 第二节 平台即服务市场分析预测200

- 一、平台即服务市场发展现状200
- 二、平台即服务市场规模分析201
- 三、平台即服务市场问题分析201
- 四、平台即服务市场调查分析201
- 五、2017-2022年平台即服务市场发展前景202

### 第三节 软件即服务市场分析预测202

- 一、软件即服务市场特点分析202
- 二、软件即服务市场规模分析203
- 三、软件即服务市场困境分析204

四、软件即服务区域分布情况205

五、2017-2022年软件即服务市场发展前景206

第七章 云服务不同应用细分市场分析及预测208

第一节 云物联网市场分析预测208

一、云物联相关概述208

二、物联网市场规模分析208

三、云计算与物联网结合分析209

四、云物联应用需求分析213

五、2017-2022年云物联网市场发展前景213

第二节 云安全市场分析预测215

一、云安全市场发展现状215

1、整体市场发展情况215

2、智能终端桌面云安全发展现状217

3、企业数据云安全发展现状222

二、云安全服务商发展状况分析223

1、云安全市场规模223

2、云安全服务商竞争特点223

3、云安全服务商商业模式分析225

三、云安全市场需求分析228

1、智能终端桌面云安全需求228

2、企业数据云安全需求231

3、云计算服务安全需求233

四、云安全应用市场分析234

1、个人电脑桌面安全234

2、移动智能终端桌面安全241

3、企业级云安全应用243

四、2017-2022年云安全的发展趋势246

1、云安全需求发展趋势246

2、产品/服务发展趋势250

3、云安全服务商发展趋势257

第三节 云存储市场分析预测258

一、云存储相关概述258

1、云存储概念258

2、云存储与传统存储的区别261



- 3、云存储的结构模型262
- 4、云存储发展动因264
- 二、云存储平台搭建266
  - 1、云数据中心建设266
  - 2、存储结构选择269
  - 3、云存储平台搭建服务商介绍270
- 三、云存储服务商发展状况272
  - 1、云存储服务商发展现状272
  - 2、云存储服务商竞争特点276
  - 3、云存储产品营销模式分析278
- 四、云存储用户需求分析281
  - 1、个人用户需求281
  - 2、企业用户需求285
  - 3、云存储用户规模287
- 五、云存储产品用户评价288
  - 1、个人用户云存储产品应用288
  - 2、企业级云存储产品应用291
- 六、2017-2022年云存储未来发展趋势293
  - 1、云存储应用发展趋势293
  - 2、云存储技术发展趋势296

#### 第四部分 竞争格局分析298

#### 第八章 云服务行业竞争形势及策略298

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析298

- 一、云服务行业竞争结构分析298
- 二、云服务行业企业间竞争格局分析299
- 三、云服务行业集中度分析299
- 四、云服务行业SWOT分析299

##### 第二节 中国云服务行业竞争格局综述300

- 一、云服务行业竞争概况300
- 二、中国云服务行业竞争力分析301
- 三、中国云服务产品（服务）竞争力优势分析301

##### 第三节 云服务行业竞争格局分析302

- 一、国内外云服务竞争分析302
- 二、我国云服务市场竞争分析303

三、我国云服务市场集中度分析304

四、国内主要云服务企业动向304

五、国内云服务企业拟在建项目分析305

第四节 云服务市场竞争策略分析306

一、云服务市场竞争因素分析306

二、云服务市场竞争策略分析306

第九章 云服务阵营发展战略分析307

第一节 互联网企业——云服务发展战略307

一、Google (谷歌) 307

二、Amazon (亚马逊) 308

第二节 IT企业——云服务发展战略312

一、Microsoft (微软) 312

二、IBM314

第三节 电信运营商——云服务发展战略316

一、AT&T316

二、NTT317

第四节 软件企业——云服务发展战略318

一、VMware318

二、Oracle319

第五节 终端厂商——云服务发展战略320

一、Apple (苹果) 320

二、HP (惠普) 322

第六节 电信设备商——云服务发展战略324

一、Cisco (思科) 324

二、华为325

第五部分 发展前景展望326

第十章 2017-2022年云服务行业前景及趋势预测326

第一节 2017-2022年云服务市场发展前景326

一、2017-2022年云服务市场发展潜力326

二、2017-2022年云服务市场发展前景展望326

三、2017-2022年云服务细分行业发展前景分析327

第二节 2017-2022年云服务市场发展趋势预测327

一、计算技术发展趋势327

二、服务模式发展趋势328

三、市场发展趋势分析329

第三节 2017-2022年云服务行业规模预测330

一、2017-2022年云服务市场规模预测330

二、2017-2022年云服务细分市场规模预测330

1、公有云服务市场规模预测330

2、私有云服务市场规模预测331

三、2017-2022年不同形式云服务市场规模预测331

1、基础设施即服务市场规模预测331

2、平台即服务市场规模预测332

3、软件即服务市场规模预测332

第十一章 2017-2022年云服务行业投资机会与风险防范333

第一节 云服务行业投融资情况333

一、云服务行业投资情况333

二、云服务行业融资情况334

第二节 2017-2022年云服务行业投资风险及防范334

一、政策风险及防范334

二、技术风险及防范335

三、供求风险及防范335

四、宏观经济波动风险及防范343

五、关联产业风险及防范345

六、产品结构风险及防范346

七、其他风险及防范349

第三节 2017-2022年云服务行业投资机会351

一、产业链投资机会351

二、细分市场投资机会351

三、重点区域投资机会352

四、云服务行业投资机遇354

第六部分 发展战略研究356

第十二章 2017-2022年云服务行业发展战略研究356

第一节 云服务行业发展战略研究356

一、战略综合规划356

二、技术开发战略357

- 三、业务组合战略357
- 四、区域战略规划361
- 五、产业战略规划362
- 六、营销品牌战略364
- 七、竞争战略规划364
- 第二节 对我国云服务品牌的战略思考365
  - 一、云服务品牌的重要性365
  - 二、云服务实施品牌战略的意义366
  - 三、云服务企业品牌的现状分析367
  - 四、我国云服务企业的品牌战略369
  - 五、云服务品牌战略管理的策略370
- 第三节 云服务经营策略分析371
  - 一、云服务市场细分策略371
  - 二、云服务市场创新策略373
  - 三、品牌定位与品类规划376
  - 四、云服务新产品差异化战略378
- 第四节 云服务行业投资战略研究379
  - 一、2016年云服务行业投资战略379
  - 二、2017-2022年云服务行业投资战略380
  - 三、2017-2022年细分行业投资战略381
  
- 第十三章 研究结论及发展建议382 ( ZYYF )
  - 第一节 云服务行业研究结论及建议382
  - 第二节 云服务子行业研究结论及建议383
    - 一、公有云服务研究结论及建议383
    - 二、私有云服务研究结论及建议385
  - 第三节 云服务行业发展建议385
    - 一、行业发展策略建议385
    - 二、行业投资方向建议389
    - 三、行业投资方式建议390

图表目录：

- 图表 1 三个云计算类别的跨概念矩阵25
- 图表 2 VMs、虚拟机监控程序和计算机之间的关系28
- 图表 3 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 34

- 图表 4 2014-2017年工业增加值月度同比增长率 (%) 35
- 图表 5 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 37
- 图表 6 2014-2017年下图未显示12月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 38
- 图表 7 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 40
- 图表 8 2017年居民消费价格主要数据42
- 图表 9 2014-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100) 44
- 图表 10 2014-2017年工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 46
- 图表 11 2005年—2017年货币供应量月度同比增长率 (%) 47
- 图表 12 移动云服务产业链全景图78
- 图表 13 开发者兴趣对比84
- 图表 14 开发者兴趣分布85
- 图表 15 开发者开始考虑使用HTML586
- 图表 16 开发者对于移动应用中的云服务各种期待87
- 图表 17 行业级移动云服务重点发展方向90
- 图表 18 个人消费类移动云服务重点发展方向93
- 图表 19 我国公共云服务市场预测121
- 图表 20 公共云服务125
- 图表 21 云计算部署模型中,你认为哪一种是最安全的?141
- 图表 22 下面哪些厂商你的组织正在利用其建立起一个私有云基础架构的?142
- 图表 23 你会选择下面哪些供应商来建立你的私有云基础设施143
- 图表 24 对于私有云安全,你最关心的问题是什么? 143
- 图表 25 个人云计算安全框架154
- 图表 26 2017-2022年中国IT基础设施服务市场规模及增长趋势195
- 图表 27 2017-2022年中国IT基础设施第三方服务市场规模及增长趋势196
- 图表 28 2014-2017年IT基础设施服务原厂商和第三方市场规模197
- 图表 29 2017-2022年中国银行业IT基础设施第三方服务市场规模及增长趋势198
- 图表 30 2014年中国银行业IT基础设施第三方市场份额明细199
- 图表 31 桌面云总体架构图218
- 图表 32 平台监控219
- 图表 33 资源统计219
- 图表 34 屏幕审计220
- 图表 35 Skyfence Cloud Gateway 3.0 全新特性231
- 图表 36 云安全概念认知程度调查244
- 图表 37 对云安全的顾虑因素调查245
- 图表 38 云计算关键领域关注度调查246

图表 39 局域网260

图表 40 2014-2017年中国个人云储存储用户规模288

图表 41 云网盘类产品与云笔记类产品对比情况290

图表 42 四种基本的品牌战略371

图表 43 中国云计算产业发展现状379

图表 44 云计算试点城市发展概况382

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531834.html>