

2022-2028年中国免税行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国免税行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款；免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励；可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾；也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

智研咨询发布的《2022-2028年中国免税行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十章。首先介绍了免税行业市场发展环境、免税整体运行态势等，接着分析了免税行业市场运行的现状，然后介绍了免税市场竞争格局。随后，报告对免税做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税行业发展趋势与投资预测。您若想对免税产业有个系统的了解或者想投资免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业基本介绍

1.1 免税的相关概念

1.1.1 免税的定义

1.1.2 免税的背景

1.1.3 法定免税的定义

1.1.4 特定免税的定义

1.1.5 免税与退税的区别

1.2 免税行业相关介绍

1.2.1 免税业的概念

1.2.2 政策属性特征

1.2.3 免税商品的定义

1.2.4 免税店主要模式

1.2.5 免税店主要业态

1.3 中国税收制度介绍

1.3.1 税种

1.3.2 关税

1.3.3 消费税

1.3.4 增值税

第二章 2017-2021年全球免税业发展综合分析

2.1 全球免税业发展背景分析

2.1.1 全球免税业发展历程

2.1.2 全球免税业影响因素

2.1.3 2020年海外免税政策

2.1.4 疫情对全球免税业影响

2.2 2017-2021年全球免税业发展现状

2.2.1 全球免税业销售规模

2.2.2 全球免税业渠道分布

2.2.3 各品类免税销售规模

2.2.4 全球新开免税店情况

2.2.5 海外免税集团发展动态

2.2.6 免税供货商免税收入

2.3 全球免税市场竞争状况

2.3.1 全球免税业区域格局

2.3.2 亚太地区免税规模占比

2.3.3 全球免税市场竞争格局

2.3.4 全球免税企业经营情况

2.4 2017-2021年韩国免税业发展分析

2.4.1 韩国免税业发展历程

2.4.2 韩国免税业政策变迁

2.4.3 韩国免税业驱动因素

2.4.4 韩国免税业销售规模

2.4.5 韩国免税牌照数量

2.4.6 韩国免税消费者构成

2.4.7 韩国免税业竞争格局

2.5 韩国免税业各业态分析

2.5.1 免税国内外销售情况

2.5.2 韩国免税渠道构成

2.5.3 市内免税店发展原因

2.5.4 市内免税店发展现状

2.5.5 机场免税店发展状况

2.5.6 韩国离岛免税发展

2.5.7 区域性免税店分析

第三章 2017-2021年中国免税业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 宏观经济概况

3.1.3 对外经济分析

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 国内免税政策梳理

3.2.2 中国离境退税政策

3.2.3 促进国内消费政策

3.2.4 免税牌照管控力度

3.2.5 政策对免税业的影响

3.3 消费环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 居民购买力提升

3.3.5 奢侈品消费规模

3.3.6 消费心理因素

3.3.7 出境游人次增加

第四章 2017-2021年中国免税业发展深度分析

4.1 中国免税业发展综述

4.1.1 免税业发展历程

4.1.2 免税业发展动力

4.1.3 免税市场主要模式

4.1.4 中国居民免税额度

4.1.5 海外消费回流必要性

4.2 2017-2021年中国免税业运行状况

4.2.1 免税业销售规模

4.2.2 居民免税购物人次

4.2.3 免税销售品类分析

4.2.4 免税业市场结构

4.2.5 购买免税商品规模

4.2.6 国内外商品价差

4.3 中国免税市场竞争状况

- 4.3.1 免税牌照发放情况
- 4.3.2 免税市场竞争格局
- 4.3.3 龙头企业市场占有率
- 4.3.4 免税业竞争要素分析
- 4.3.5 运营商核心竞争力
- 4.3.6 百货企业布局免税业
- 4.3.7 旅游企业布局免税业
- 4.3.8 地产企业布局免税业

4.4 免税业产业链分析

- 4.4.1 免税产业链
- 4.4.2 免税零售商
- 4.4.3 免税运营商
- 4.4.4 高端品牌方
- 4.4.5 机场业主方

4.5 中国免税业经营渠道分析

- 4.5.1 免税经营渠道类型
- 4.5.2 免税销售渠道构成
- 4.5.3 免税渠道盈利能力
- 4.5.4 免税线上化商业模式
- 4.5.5 线上免税业务分析
- 4.5.6 线上免税渠道动态
- 4.5.7 免税电商发展态势

第五章 中国市内免税市场发展潜力分析

5.1 中国市内免税行业发展现状

- 5.1.1 中韩市内免税政策对比
- 5.1.2 市内免税店设立情况
- 5.1.3 市内免税发展现状
- 5.1.4 市内免税店消费比例
- 5.1.5 中国中免市内店布局
- 5.1.6 市内免税店运营情况
- 5.1.7 市场内免税发展问题

5.2 中国市内免税业发展机会分析

- 5.2.1 免税运营关键要素
- 5.2.2 市内免税店发展启示

5.2.3 市内免税业发展机遇

5.2.4 市内免税规模预测

5.3 各城市市内免税业发展机遇

5.3.1 北京

5.3.2 上海

5.3.3 深圳

5.3.4 广州

第六章 中国机场免税市场发展潜力分析

6.1 机场免税业发展综述

6.1.1 机场运行效率对比

6.1.2 中国机场收费标准

6.1.3 中国国际机场数量

6.1.4 机场免税规模状况

6.1.5 机场免税提成比例

6.1.6 机场免税商业面积

6.1.7 机场免税购物价格

6.1.8 机场免税竞争格局

6.1.9 机场免税业务中标情况

6.2 机场免税模式发展分析

6.2.1 各种免税模式比较

6.2.2 机场免税模式优势

6.2.3 机场免税与跨境电商

6.2.4 机场免税品类结构

6.2.5 机场免税面临困境

6.2.6 机场免税发展机遇

6.3 口岸免税店主要政策分析

6.3.1 口岸免税店政策对比

6.3.2 口岸进境免税店

6.3.3 口岸出境免税店

6.4 国内重点机场免税业务分析

6.4.1 上海机场

6.4.2 首都机场

6.4.3 深圳机场

6.4.4 白云机场

6.4.5 海航基础

6.4.6 三亚海棠湾

第七章 海南省离岛免税业发展潜力分析

7.1 海南免税业利好政策

7.1.1 海南自由贸易港政策

7.1.2 海南离岛免税政策

7.1.3 海南免税政策细则

7.2 海南省免税业运行状况分析

7.2.1 海南离岛免税销售额

7.2.2 海南省免税客单价

7.2.3 海南免税业渗透率

7.2.4 海南免税业竞争格局

7.2.5 海南离岛免税店数量

7.2.6 海南免税店经营状况

7.2.7 离岛免税价格优势分析

7.2.8 海南离岛免税建设情况

7.3 海南离岛免税发展机会分析

7.3.1 海南离岛免税线上业务

7.3.2 三亚国际免税城营收

7.3.3 海口国际免税城项目

7.3.4 海南离岛免税渠道前景

7.3.5 离岛免税销售额预测

7.4 海南免税企业竞争优势分析

7.4.1 先发优势

7.4.2 地理优势

7.4.3 物业优势

7.4.4 规模优势

第八章 全球免税业典型企业经营分析

8.1 瑞士Dufry

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业外延并购路径

8.1.3 企业业务区域分布

8.2 法国Lagard é re Travel Retail

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业外延并购路径

8.2.3 企业业务区域分布

8.3 韩国新罗免税

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业免税店分布

8.3.3 企业免税销售额

8.4 韩国新世界免税店

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业免税店分布

8.4.3 企业财务状况分析

8.5 韩国乐天免税店

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 乐天免税销售额

8.5.3 乐天免税店分布

第九章 中国免税业重点企业经营状况分析

9.1 中国旅游集团中免股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业免税业务收入

9.1.3 企业免税业务布局

9.1.4 免税业务利润率水平

9.1.5 免税业务核心优势

9.1.6 线上免税业务动态

9.2 王府井集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业免税业务布局

9.2.3 免税业务开展优势

9.2.4 线上免税业务布局

9.2.5 企业免税发展战略

9.2.6 企业免税业务前景

9.3 凯撒旅业

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展优势分析

9.3.3 企业免税业务合作

9.3.4 企业免税业务布局

9.3.5 中服免税核心优势

9.4 珠海免税

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业主要业务介绍

9.4.3 免税业经营状况

9.4.4 免税店运营情况

9.4.5 企业投融资动态

9.5 其他企业免税业务布局分析

9.5.1 众信旅游

9.5.2 深圳免税

9.5.3 百联股份

9.5.4 广百股份

9.5.5 鄂武商A

第十章 2022-2028年中国免税业投资前景及趋势预测

10.1 中国免税业投资分析

10.1.1 免税业SWOT分析

10.1.2 免税业投资壁垒

10.1.3 免税业投资机遇

10.1.4 免税业投资策略

10.1.5 免税业投资风险

10.2 中国免税业发展前景展望

10.2.1 免税消费回流机遇

10.2.2 免税牌照放开机遇

10.2.3 中国免税业务前景

10.2.4 中国免税业发展逻辑

10.3 2022-2028年中国免税业预测分析

10.3.1 2022-2028年中国免税业影响因素分析

10.3.2 2022-2028年全球免税业销售额预测

10.3.3 2022-2028年中国免税业销售规模预测 (ZY LZQ)

图表目录：

图表 中国免税行业政策属性较强

图表 免税店经营特点

图表 国家经营免税业务的主要方式

图表 全球免税店主要业态

图表 中国免税店业态及其适用消费群体

图表 中国各项税收占比，及中央、地方财政分成比例

图表 各国征收消费税和增值税税率对比

图表 部分商品关税税率

图表 中国香港关税税率表

图表 部分商品消费税税目表

图表 亚太地区奢侈品消费占比及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901838.html>