2019-2025年中国饼干行业市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国饼干行业市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/711845.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据相关资料预测显示，在十三五期间，预计我国饼干的产量仍会以7%-10%左右的速度增长，而需求量得增长也会超过8%-10%。到2022年我国饼干产量将达到1256万吨。

2016-2022年我国饼干产量增长预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国饼干行业市场专项调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了饼干相关概念及发展环境，接着分析了中国饼干规模及消费需求，然后对中国饼干市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饼干面临的机遇及发展前景。您若想对中国饼干有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界饼干行业整体发展现状分析
第一节 世界饼干行业市场发展格局
一、欧盟针对饼干等食品起草法案
二、世界饼干消费量分析
三、世界主要饼干品牌市场调研
四、世界饼干三大原料市场运行分析
第二节 世界饼干品牌主要国家分析
一、美国饼干食品市场运行分析
二、日本饼食品进出口贸易分析
三、欧洲饼干市场运行分析
四、加拿大召回韩国产两品牌饼干
第三节 2019-2025年世界饼干行业新趋势探析
第二章 中国饼干行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国饼干行业政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”
四、饼干生产许可证审查细则
第三章 中国饼干市场发展现状剖析
第一节 中国饼干业动态分析
一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国
第二节 中国饼干市场发展现状分析
一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
二、国产饼干后危机时代谋突破
三、企业间并购、整合将为企业注入活力
四、功能型饼干产品开发主流
第三节 中国饼干重点区域市场调研
一、河南饼干业亟待打造中高端品牌
二、石家庄饼干市场发展状况
三、辽宁西部地区饼干市场概况
第四节 中国饼干行业热点问题探讨
一、行业发展的布局不平衡
二、较国际先进仍有一定差距
三、人才瓶颈问题亟需解决
四、饼干市场质量问题严重
第四章 2016-2018年中国饼干制造所属行业主要数据监测分析
第一节 2016-2018年中国饼干制造所属行业总体数据分析
一、2016年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析
二、2017年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析
三、2018年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析
第二节 2016-2018年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2016年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2017年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2016-2018年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2016年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2017年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
第五章 2016-2018年中国饼干产量统计分析
第一节 2016年中国饼干产量数据分析

一、2016年全国饼干产量数据分析
二、2016年饼干重点省市数据分析
第二节 2017年中国饼干产量数据分析
一、2017年全国饼干产量数据分析
二、2017年饼干重点省市数据分析
第三节 2018年中国饼干产量数据分析
一、2018年全国饼干产量数据分析
二、2018年饼干重点省市数据分析
第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析
第一节 中国饼干市场运行特点分析
第二节 中国饼干市场运行分析
一、高档饼干统领市场
二、外资把持饼干中高端市场
三、中低档产品市场调研
四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析
第三节 中国饼干市场需求消费情况分析
一、中国饼干市场需求情况分析
二、女性成为主要消费群体
三、低脂健康产品成市场主流
四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析
第四节 中国饼干市场价格分析
一、国内外中高端品牌饼干价格分析
二、影响价格的因素分析
第五节 中国饼干市场营销解析
一、青食饼干开网店试水新销售渠道
二、饼干市场营销策略分析
第七章 中国饼干市场竞争格局透析
第一节 中国饼干行业竞争总况
一、饼干业竞争呈现白热化
二、中高端市场成为争夺焦点
第二节 中国饼干食品集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主
二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场
第四节 2019-2025年中国饼干行业竞争趋势分析
第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析
第一节 达能
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第二节 卡夫
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第三节 康元
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 上好佳（中国）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 徐州汉皇食品集团公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 乐天（中国）食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海达能饼干食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 开平市嘉士利食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析
第一节 小麦粉（面粉）行业
一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
二、中国面粉行业的发展状况
三、面粉产量分析
四、中国面粉行业存在的主要问题
五、国内面粉行业的发展趋势分析
第二节 油脂市场
一、国内油脂市场价格分析
二、焙烤油脂的定义及分类
三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
四、焙烤油脂市场发展空间大
第三节 添加剂行业
一、中国食品添加剂行业发展回顾
二、食品添加剂市场发展现状良好
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用
第十一章 2019-2025年中国饼干行业发展趋势与前景展望
第一节 2019-2025年中国饼干行业趋势预测分析
一、中国食品加工业前景展望
二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析
第二节 2019-2025年中国饼干行业发展趋势分析
一、饼干设备投资预测

二、饼干二线品牌企业发展思路
第三节 2019-2025年中国饼干行业市场预测分析
一、饼干食品产量预测分析
二、饼干食用市场需求情况预测分析
三、饼干食品进出口预测分析
2016-2022年我国饼干食品进出口增长预测
第四节 2019-2025年中国饼干市场盈利预测分析
2016-2022年中国饼干行业毛利率预测
第十二章 2019-2025年中国饼干行业行业前景调研分析(ZYYF)
第一节 2019-2025年中国饼干行业投资机会分析
一、饼干行业投资吸引力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2019-2025年中国饼干行业投资前景预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
图表目录：
图表：2016-2018年中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2016-2018年中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2016-2018年中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2016-2018年中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2018年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2018年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2018年中国饼干制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2018年中国饼干制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2016-2018年中国饼干制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国饼干制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2016-2018年全国饼干产量分析
图表：2018年全国及主要省份饼干产量分析
图表：2018年饼干产量集中度分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/711845.html