

# 2024-2030年中国服务器产业竞争现状及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服务器产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991846.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国服务器产业竞争现状及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析服务器行业未来的市场走向，挖掘服务器行业的发展潜力，预测服务器行业的发展前景，助力服务器行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国服务器行业发展环境、产业环节、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国服务器行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国服务器行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国服务器行业发展状况的著作，对于全面了解中国服务器行业的发展状况、开展与服务器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事服务器行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

服务器是为各类互联网用户提供综合业务的服务平台，其功能是为网络中的客户机（如PC机、智能手机、大型系统设备等终端）提供计算及应用服务。服务器由处理器、硬盘、内存、系统总线等软硬件构成，和通用的计算机架构类似，服务器需为计算机提供高可靠的服务，因此在处理能力、稳定性、可靠性、安全性、可扩展性、可管理性等方面要求较高。

服务器按照体系架构方式划分为x86服务器及non-x86服务器；按应用层次划分为入门级服务器、工作组服务器、部门级服务器及企业级服务器；按用途划分为通用型服务器、专用型服务器；按服务器机箱结构划分为台式服务器、机架式服务器、机柜式服务器及刀片式服务器。

我国本土企业在服务器领域的发展始于1993年浪潮研制出的第一台服务器产品SM2000，随后1995年联想第一台PC服务器诞生，1999年，宝德与Intel合作，为Intel的IA架构服务器做“白牌”，该阶段国产服务器正式诞生，在低端领域获得了突破。2000年-2002年，国产服务器从“以产品为中心”模式向“以客户为中心”模式转型，但国产服务器只着眼中低端领域，期间我国高端服务器市场销量虽然只占整体市场比例仅4%，但贡献的销售额占到53%，高端服务器市场被IBM、惠普和SUN牢牢把控，整个服务器行业高中低端市场也几乎被IBM、惠普和戴尔主导，本土厂商只能在中低端获取较低份额。2003年-2005年，国际厂商惠普、IBM、戴尔等开始向中低端市场扩张，国产服务器陷入危机。2006年-2010年，国产服务器开始试水高端领域，国际厂商继续侵蚀中低端市场，而国内厂商则在中低端采用增值服务和定制化策略的同时加大高端领域的产品研发，直到2010年，随着浪潮推出国内首款自主设计的八路服务器产品TS850和曙光宣布成功研制搭载龙芯的刀片服务器，国产服务器真正与高端级别结缘。

2012年开始，国产服务器进入全面发展阶段。目前，国产服务器已经打入了整个高中低端领域，并且整体增速远高于国际厂商和平均增速。

服务器是计算机的一种，服务器在网络中为其它客户机，提供计算或者应用服务。服务器是重要的信息网络基础产品，也是全球信息网络的根基。

随着信息化时代的到来，人们工作、生活都越来越离不开网络。服务器广泛应用于政府机关、教育系统、各类型企业的办公、管理等方面和提供搭建门户网站、在线游戏、视频、防火墙、数据库服务、邮件服务等各种网络服务。中国服务器行业规模也快速增长，2022年我国服务器出货量434.1万台，市场规模增长至1888.37亿元

服务器产品现有竞争对手既包括国外的，也包括国内企业，现在国内X86服务器市场中，排名前五的竞争者之间差距并不大。近年来浪潮、华为、新华三进入前三的位置，这些竞争对手均是世界知名企业，是全球信息化建设的领导企业，在服务器产品领域也具有很强的品牌效应与市场占有率。

国内市场方面，浪潮 2022 年市场份额 28.1%，同比减少 2.7%，收入 530.63 亿。新华三 2022 年市场份额 17.2%，同比减少 0.3%，收入 324.8 亿。超聚变 2022 年市场份额 10.1%，同比增加 6.9%，收入 190.73 亿。宁畅 2022 年市场份额 6.2%，未变化，收入 117.08 亿。中兴 2022 年市场份额 5.3%，同比增加 2.2%，收入 100.08 亿。戴尔 2022 年市场份额 5.1%，同比减少 2.1%，收入 96.31 亿。联想 2022 年市场份额 4.9%，同比减少 2.6%，收入 92.53 亿元。

随着国家大力发展数字经济的趋势，服务器行业主要往技术多样化、服务定制化、软件定义、异构计算、边缘计算。

《2024-2030年中国服务器产业竞争现状及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服务器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 报告研究对象和范围界定

### 第一节 服务器定义及分类

#### 一、服务器定义及特点

## 二、服务器分类

### 第二节 服务器行业准入壁垒

#### 一、资金准入壁垒

#### 二、市场准入壁垒

#### 三、技术与人才壁垒

#### 四、客户壁垒

### 第三节 服务器行业经营模式分析

### 第四节 行业周期性、季节性、区域性分析

### 第五节 研究方法简介

### 第六节 研究目的和意义

### 第七节 报告摘要与名词释义

## 第二章 服务器行业发展环境分析

### 第一节 政策环境分析

#### 一、监管体制

#### 二、主要国家政策法规及行业标准

#### 三、政策环境对服务器产业的影响分析

### 第二节 经济环境分析

#### 一、全球经济运行现状及趋势

#### 二、国内经济运行回顾

#### 三、经济发展趋势预测

#### 四、经济运行对行业影响分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、服务器产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 技术环境分析

#### 一、服务器技术发展概况

#### 二、服务器技术国内外对比

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、行业技术对行业影响分析

## 第三章 全球服务器行业发展概述

### 第一节 2019-2023年全球服务器行业发展情况概述

#### 一、2019-2023年全球服务器出货量及出货金额

#### 二、2023年全球服务器厂商市场份额

### 三、2019-2023年全球服务器行业市场规模

#### 第二节 全球服务器行业重点企业发展动态分析

##### 一、HPE

##### 二、DELL

##### 三、INTEL

#### 四、全球服务器行业重点企业发展动态

#### 第三节 2024-2030年全球服务器行业发展前景预测

##### 一、全球服务器行业市场规模预测

##### 二、全球服务器行业发展趋势分析

### 第四章 2023年中国服务器行业运行现状分析

#### 第一节 服务器行业发展现状及特征

##### 一、服务器行业发展历程分析

##### 二、各地5G产业布局助力服务器产业

##### 三、新基建拉动服务器需求

##### 四、中国服务器企业发展分析

#### 第二节 服务器行业出货量现状

##### 一、服务器行业企业数量及区域分布

##### 二、2019-2023年我国服务器出货量占全球服务器比重

##### 三、2019-2023年我国服务器行业细分产品出货量走势

##### 四、2019-2023年我国服务器出货量按应用层次划分

#### 第三节 服务器行业需求分析

##### 一、2019-2023年我国服务器市场总规模统计

##### 二、2019-2023年服务器细分产品市场规模统计

##### 三、2019-2023年我国服务器市场规模按应用层次划分

#### 第四节 服务器行业存在的主要问题

##### 一、国内服务器仍然处于中低端领域

##### 二、国内服务器产品同质化严重，更新换代慢

##### 三、服务器行业技术研发投入不足

### 第五章 中国服务器行业细分市场分析

#### 第一节 服务器行业细分市场概况

##### 一、市场细分充分程度

##### 二、市场细分战略研究

##### 三、细分市场结构分析

## 第二节 入门级服务器

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第三节 工作组级服务器

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第四节 部门服务器

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第五节 企业级服务器

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第六章 2023年我国服务器行业进出口分析

### 第一节 服务器行业进出口综述

- 一、中国服务器进出口的特点分析
- 二、中国服务器进出口的贸易方式分析
- 三、中国服务器进出口关税

### 第二节 服务器行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口产品结构
- 三、行业出口去向分析
- 四、行业出口主要发货地

### 第三节 服务器行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口产品结构
- 三、行业进口来源分析

## 四、行业进口主要收货地

### 第七章 上游产业运行情况

#### 第一节 服务器产品成本结构分析

#### 第二节 集成电路市场

##### 一、集成电路生产情况

##### 二、集成电路销售情况

#### 第三节 软件市场

##### 一、软件业收入情况

##### 二、软件业产值情况

#### 第四节 上游原材料对服务器行业影响分析

### 第八章 下游产业运行情况

#### 第一节 服务器产品需求领域分布格局

#### 第二节 服务器在大数据领域的应用前景分析

##### 一、服务器在大数据领域的应用现状分析

##### 二、服务器在大数据领域的市场容量预测

##### 三、服务器在大数据领域的应用趋势分析

#### 第三节 服务器在云计算领域的应用前景分析

##### 一、服务器在云计算领域的应用现状分析

##### 二、服务器在云计算领域的市场容量预测

##### 三、服务器在云计算领域的应用趋势分析

#### 第四节 服务器在视频会议系统领域的应用前景分析

##### 一、服务器在视频会议系统领域的应用现状分析

##### 二、服务器在视频会议系统领域的市场容量预测

##### 三、服务器在视频会议系统领域的应用趋势分析

#### 第五节 下游产业对服务器行业的影响分析

### 第九章 行业竞争格局分析

#### 第一节 服务器行业竞争结构

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、现有企业竞争分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、替代品威胁分析



## 第二节 服务器行业竞争格局分析

- 一、重点企业区域分布
- 二、区域分布情况
- 三、市场竞争格局分析
- 四、服务器行业重点企业研发投入对比

## 第十章 服务器重点区域市场运行状况

### 第一节 服务器行业区域整体结构分析

- 一、行业企业区域分布
- 二、行业市场规模区域分布
- 三、行业市场规模变动趋势
- 四、行业利润区域分布
  - 1、利润总额区域分布
  - 2、利润总额区域格局变动

### 第二节 上海市服务器行业发展状况分析

- 一、上海市地区生产总值分析
- 二、上海市信息传输、软件和信息技术服务业城镇单位就业人员分析
- 三、上海市信息传输计算机服务和软件业固定资产投资
- 四、上海市服务器行业设施建设分析
  - 1、局用交换机容量
  - 2、互联网宽带接入端口
- 五、上海市服务器行业发展现状分析
- 六、上海市企业信息化现状分析
- 七、上海市服务器行业发展前景预测

### 第三节 广东省服务器行业发展状况分析

- 一、广东省地区生产总值
- 二、广东省信息传输、软件和信息技术服务业城镇单位就业人员
- 三、广东省信息传输、计算机服务和软件业固定资产投资
- 四、广东省服务器行业设施建设分析
  - 1、局用交换机容量
  - 2、互联网宽带接入端口
- 五、广东省服务器行业发展现状分析
- 六、广东省企业信息化现状（期末使用计算机数量）
- 七、广东省服务器前景预测

### 第四节 江苏省服务器行业发展状况分析

- 一、江苏省地区生产总值
- 二、江苏省信息传输、软件和信息技术服务业城镇单位就业人员
- 三、江苏省信息传输计算机服务和软件业全社会固定资产投资
- 四、江苏省服务器行业设施建设分析
  - 1、局用交换机容量
  - 2、互联网宽带接入端口
- 五、江苏省服务器行业发展现状分析
- 六、江苏省企业信息化现状（期末使用计算机数量）
- 七、江苏省服务器行业发展前景预测

## 第十一章 我国服务器市场主要参与者经营分析

### 第一节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、浪潮信息服务器相关业务收入统计
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业技术研发及专利技术
- 五、企业投融资分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第二节 联想集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业技术研发及专利技术
- 五、企业投融资分析

## 六、企业经营优劣势分析

## 七、企业发展战略分析

### 第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业业务布局及产品服务情况

#### 四、企业技术研发及专利技术

#### 五、企业投融资分析

#### 六、企业经营优劣势分析

#### 七、企业发展战略分析

## 第十二章 服务器行业风险分析及前景展望

### 第一节 行业风险要素分析

#### 一、技术风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、经营季节性波动风险

#### 四、上游行业高度集中的风险

### 第二节 服务器行业投资分析

#### 一、行业投资主体及切入方式

#### 二、行业投资兼并重组现状

### 第三节 行业发展有利因素

#### 一、宏观经济和下游行业的持续健康发展

#### 二、数字经济的发展持续推动服务器发展

#### 三、国家政策大力支持

#### 四、AI发展拉动服务器需求

#### 五、5G时代推动服务器换机周期到来

### 第四节 服务器行业发展不利因素

#### 一、市场竞争愈发激烈

#### 二、原材料价格及人工成本的提升

### 第五节 2024-2030年服务器行业发展趋势

### 第六节 2024-2030年服务器出货量预测

### 第七节 2024-2030年服务器市场规模预测

## 第十三章 服务器行业研究结论及投资战略建议

### 第一节 行业研究结论

## 第二节 行业投资机会分析

- 一、我国政府信息化建设为高端计算机行业提供发展机遇
- 二、互联网市场规模扩大和“互联网+”时代，为高端计算机行业带来发展空间
- 三、云计算对高端计算机行业产生旺盛需求
- 四、大数据是信息技术和服务发展的新趋势

## 第三节 行业发展战略建议

- 一、进一步加大自主创新能力建设
- 二、转变产业发展模式
- 三、大力发展自主可控产品
- 四、多渠道拓展内需市场

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球服务器出货量及出货金额走势

图表2：2023年全球服务器厂商市场份额（按销售额）

图表3：2019-2023年全球服务器出货金额走势

图表4：2024-2030年全球服务器行业出货金额预测

图表5：中国服务器产业发展历程

图表6：2019-2023年中国服务器出货量走势

图表7：2019-2023年中国服务器市场规模走势

图表8：2019-2023年我国服务器需求量按应用层次划分

图表9：2019-2023年我国服务器市场规模按应用层次划分

图表10：2023年中国服务器厂商市场份额（按销售额）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991846.html>