

2016-2022年中国香菇市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国香菇市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431849.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香菇,又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香菰,为侧耳科植物香蕈的子实体。香菇是世界第二大[1]食用菌,也是我国特产之一,在民间素有“山珍”之称。它是一种生长在木材上的真菌。味道鲜美,香气沁人,营养丰富。香菇富含维生素B群、铁、钾、维生素D原(经日晒后转成维生素D)、味甘,性平。主治食欲减退,少气乏力。

香菇素有“山珍之王”之称,是高蛋白、低脂肪的营养保健食品。中国历代医学家对香菇均有著名论述。现代医学和营养学不断深入研究,香菇的药用价值也不断被发掘。香菇中麦角甾醇含量很高,对防治佝偻病有效;香菇多糖($\sim 1,3$ 葡聚糖)能增强细胞免疫能力,从而抑制癌细胞的生长;香菇含有六大酶类的40多种酶,可以纠正人体酶缺乏症;香菇中的脂肪所含脂肪酸,对人体降低血脂有益。

香菇--真菌皇后。香菇,又称香蕈、冬菇,是一种生长在木材上的真菌类。由于它味道较香,香气宜人,营养丰富,不但位列草菇、平菇、白蘑菇之上,而且素有“真菌皇后”之誉。

中国的浙江省龙泉市,景宁县,庆元县三市县交界地带是世界最早人工栽培香菇的发源地,其香菇人工栽培技术史称砍花法。据传最早发明这项技术的是南宋龙泉县龙溪乡龙岩村人吴三公(真名吴煜yù)。【注:其辖地现今归庆元县管辖,即今庆元人】。在人类香菇栽培史上,留下的可查证的文献资料,最早、最完善的当为公元1209年,即南宋嘉定二年何澹所编《龙泉县志》上的185个字。其中,庆元有中国香菇城之称。

近几年香菇在国内种植中,比较集中的地方有,河南省南阳市西峡县、驻马店市泌阳县、三门峡市卢氏县、湖北随州市、浙江省庆元市比较集中,最近我国东北。陕西汉中也开始种植香菇。

亚洲是全球香菇主要产区,亚洲产量为总产量的98.5%,其他地区产量占全球产量的1.5%。
2000-2014 年全球香菇生产区域分布:%

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国香菇市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了香菇行业市场发展环境、香菇整体运行态势等,接着分析了香菇行业市场运行的现状,然后介绍了香菇市场竞争格局。随后,报告对香菇做了重点企业经营状况分析,最后分析了香菇行业发展趋势与投资预测。您若想对香菇产业有个系统的了解或者想投资香菇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国香菇行业PEST模型分析 27

第一节香菇行业定义统计标准 27

- 一、香菇行业概念及分类 27
- 二、香菇行业统计部门和统计口径 27
- 三、香菇行业产业链结构分析 27
- 四、香菇行业发展周期分析 30

第二节中国香菇行业政策环境分析（P） 32

- 一、行业相关政策动向 32
- 二、行业产品质量标准 35
- 三、行业生产安全标准 36
- 四、行业贸易环境分析 39
- 五、行业“十三五”发展规划 40

第三节中国香菇行业经济环境分析（E） 57

- 一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57
- 二、国内宏观经济及对香菇行业影响 103
- 三、食品制造行业主要经济指标分析 106
- 四、香菇行业在食品制造行业地位分析 106

第四节中国香菇行业社会环境分析（S） 106

- 一、我国人口因素及对香菇行业影响 106
- 二、香菇人均消费及发展影响 107
- 三、国内生活方式及对香菇行业影响 107

第五节中国香菇行业技术环境分析（T） 108

- 一、生产技术 108
- 二、安全检测技术 113

第二章2012-2015年全球香菇行业市场发展状况分析 118

第一节2012-2015年世界香菇行业发展状况 118

- 一、世界香菇行业生产情况 118

2010-2014年全球香菇产量：万吨

- 二、世界香菇消费及趋势分析 119
- 三、世界香菇行业发展趋势分析 121

第二节美国香菇行业现状分析 121

- 一、美国香菇行业的市场现状 121
- 二、美国香菇行业的市场特征 121

第三节日本香菇行业现状分析 122

- 一、日本香菇行业的市场规模 122
- 二、日本香菇行业的市场特征 122
- 第四节欧洲香菇行业市场状况 123
 - 一、欧洲香菇行业的市场现状 123
 - 二、欧洲香菇行业的市场特征 123
- 第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124
- 第三章2012-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析 125
 - 第一节2012-2015年我国香菇行业发展现状 125
 - 一、香菇行业市场规模 125
 - 2010-2014年我国香菇产量走势图
 - 二、香菇行业产品发展现状 125
 - 三、香菇行业消费市场现状 126
 - 第二节2012-2015年香菇行业发展特点分析 126
 - 一、市场格局特点 126
 - 二、产品创新特点 127
 - 三、营销服务特点 127
 - 四、市场品牌特点 127
 - 第三节2012-2015年香菇市场结构和价格走势分析 128
 - 一、2012-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述 128
 - 二、2012-2015年我国香菇市场结构分析 128
 - 三、2012-2015年我国香菇市场价格走势分析 129
 - 第四节2012-2015年重点城市香菇市场发展情况 129
- 第四章2012-2015年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130
 - 第一节2012-2015年中国香菇行业经济运行主要特点 130
 - 第二节2012-2015年香菇行业财务指标分析 130
 - 一、经营效益 130
 - 二、盈利能力 130
 - 三、运营能力 131
 - 四、偿债能力 131
 - 五、发展能力 131
 - 第三节2012-2015年全国香菇行业供给情况分析 132
 - 一、全国香菇行业总产值分析 132
 - 二、全国香菇行业产成品分析 132
 - 第四节2012-2015年全国香菇行业需求情况分析 132

- 一、全国香菇行业销售产值分析 132
- 二、全国香菇行业销售收入分析 133
- 三、各地区香菇行业需求情况分析 133
- 四、全国香菇行业产销率分析 133
- 第五节2012-2015年中国香菇行业进出口分析 134
 - 一、行业出口分析 134
 - 二、行业进口分析 141
- 第五章香菇区域市场情况分析 142
 - 第一节 华北地区 142
 - 一、2012-2015年行业发展现状 142
 - 二、2012-2015年市场需求分析 142
 - 三、2012-2015年市场规模分析 142
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 143
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 143
 - 六、2016-2022年行业发展形势 144
 - 第二节 东北地区 144
 - 一、2012-2015年行业发展现状 144
 - 二、2012-2015年市场需求分析 144
 - 三、2012-2015年市场规模分析 145
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 145
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 146
 - 六、2016-2022年行业发展形势 146
 - 第三节 华东地区 147
 - 一、2012-2015年行业发展现状 147
 - 二、2012-2015年市场需求分析 147
 - 三、2012-2015年市场规模分析 147
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 148
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 148
 - 六、2016-2022年行业发展形势 148
 - 第四节 华南地区 149
 - 一、2012-2015年行业发展现状 149
 - 二、2012-2015年市场需求分析 149
 - 三、2012-2015年市场规模分析 150
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 150
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 151

六、2016-2022年行业发展形势	151
第五节 中南地区	152
一、2012-2015年行业发展现状	152
二、2012-2015年市场需求分析	152
三、2012-2015年市场规模分析	152
四、2012-2015年市场竞争分析	153
五、2012-2015年消费者的偏好分析	153
六、2016-2022年行业发展形势	153
第六节 西南地区	154
一、2012-2015年行业发展现状	154
二、2012-2015年市场需求分析	154
三、2012-2015年市场规模分析	155
四、2012-2015年市场竞争分析	155
五、2012-2015年消费者的偏好分析	156
六、2016-2022年行业发展形势	156
第七节 西北地区	157
一、2012-2015年行业发展现状	157
二、2012-2015年市场需求分析	157
三、2012-2015年市场规模分析	157
四、2012-2015年市场竞争分析	158
五、2012-2015年消费者的偏好分析	158
六、2016-2022年行业发展形势	158
第六章中国香菇行业消费市场分析	160
第一节中国香菇消费者收入分析	160
一、中国人口、人民生活分析	160
二、2012-2015年消费者收入水平	161
三、2015年消费者信心指数分析	161
第二节 香菇行业产品目标客户群体调查	163
一、不同收入水平消费者偏好调查	163
二、不同年龄的消费者偏好调查	164
三、不同地区的消费者偏好调查	164
第三节 香菇市场消费需求分析	165
一、香菇市场的消费需求变化	165
二、香菇行业的需求情况分析	165
三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势	166

- 第四节香菇消费市场状况分析 166
 - 一、香菇行业消费特点 166
 - 二、香菇消费者分析 167
 - 三、香菇消费结构分析 167
 - 四、香菇消费的市场变化 168
 - 五、香菇市场的消费方向 168
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 170
 - 一、价格敏感程度 170
 - 二、品牌的影响 171
 - 三、购买方便的影响 171
 - 四、广告的影响程度 171
 - 五、包装的影响程度 171
- 第六节 香菇行业产品的品牌市场调查 172
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 172
 - 二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172
 - 三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 174
 - 五、香菇品牌忠诚度调查 174
 - 六、香菇品牌市场占有率调查 174
 - 七、消费者的消费理念调研 174
- 第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176
 - 第一节波特五力模型分析 176
 - 一、现有企业间竞争 176
 - 二、潜在进入者分析 177
 - 三、替代品威胁分析 178
 - 四、供应商议价能力 178
 - 五、客户议价能力 179
 - 第二节 行业集中度分析 180
 - 一、市场集中度分析 180
 - 二、企业集中度分析 180
 - 三、区域集中度分析 181
 - 第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183
 - 一、2012-2015年国内外香菇竞争分析 183
 - 二、2012-2015年我国香菇市场竞争分析 183
 - 三、2012-2015年我国香菇市场集中度分析 183

四、2012-2015年国内主要香菇企业动向 184

五、2015年国内香菇拟在建项目分析 184

第四节香菇市场竞争策略分析 185

一、2015年香菇市场增长潜力分析 185

二、2015年香菇主要潜力品种分析 185

三、现有香菇产品竞争策略分析 185

四、潜力香菇品种竞争策略选择 186

五、典型企业产品竞争策略分析 187

第五节香菇企业竞争策略分析 187

一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187

二、2016-2022年我国香菇市场竞争趋势 188

三、2016-2022年香菇行业竞争策略分析 188

四、2016-2022年香菇企业竞争策略分析 190

第八章主要香菇企业竞争分析 193

第一节大山合集团有限公司 193

一、企业概况 193

二、公司主要财务指标分析 193

三、企业成本费用指标 196

第二节浙江天和食品有限公司 199

一、企业概况 199

二、公司主要财务指标分析 200

三、企业成本费用指标 203

第三节浙江百兴食品有限公司 206

一、企业概况 206

二、公司主要财务指标分析 206

三、企业成本费用指标 209

第四节湖北裕国菇业有限公司 212

一、企业概况 212

二、公司主要财务指标分析 213

三、企业成本费用指标 216

第五节浙江富来森食品有限公司 219

一、企业概况 219

二、公司主要财务指标分析 219

三、企业成本费用指标 222

第六节 湖北森源生态科技股份有限公司 225

- 一、企业概况 225
- 二、公司主要财务指标分析 226
- 三、企业成本费用指标 229
- 第七节湖北中兴食品有限公司 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、公司主要财务指标分析 233
 - 三、企业成本费用指标 236
- 第八节三友(随州)食品有限公司 239
 - 一、企业概况 239
 - 二、公司主要财务指标分析 239
 - 三、企业成本费用指标 242
- 第九节景宁畲族自治县中信实业有限公司 245
 - 一、企业概况 245
 - 二、公司主要财务指标分析 246
 - 三、企业成本费用指标 249
- 第十节绥芬河市维多宝食品有限公司 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、公司主要财务指标分析 253
 - 三、企业成本费用指标 256
- 第九章香菇行业发展趋势与前景预测 260
 - 第一节我国香菇行业前景与机遇分析 260
 - 一、我国香菇行业发展前景 260
 - 二、我国香菇发展机遇分析 261
 - 第二节2016-2022年中国香菇市场趋势分析 262
 - 一、2012-2015年香菇市场趋势总结 262
 - 二、2016-2022年香菇发展趋势分析 262
 - 三、2016-2022年香菇市场发展空间 262
 - 四、2016-2022年香菇产业政策趋向 263
 - 五、2016-2022年香菇技术革新趋势 264
 - 六、2016-2022年香菇价格走势分析 264
 - 七、2016-2022年国际环境对行业的影响 265
 - 第三节未来香菇需求与消费预测 266
 - 一、2016-2022年香菇产品消费预测 266
 - 二、2016-2022年香菇市场规模预测 266
 - 三、2016-2022年香菇行业总产值预测 267

四、2016-2022年香菇行业销售收入预测	267
第四节2016-2022年中国香菇行业供需预测	268
一、2016-2022年中国香菇供给预测	268
二、2016-2022年中国香菇产量预测	268
三、2016-2022年中国香菇需求预测	268
三、2016-2022年中国香菇供需平衡预测	269
四、2016-2022年中国香菇产品价格趋势	270
五、2016-2022年主要香菇产品进出口预测	270
第十章香菇行业投资现状与投资环境分析	272
第一节2012-2015年香菇行业投资情况分析	272
一、2015年总体投资及结构	272
二、2015年投资规模情况	272
三、2015年投资增速情况	273
四、2015年分行业投资分析	273
五、2015年分地区投资分析	273
六、2015年外商投资情况	274
第二节经济发展环境分析	274
一、我国宏观经济形势分析	274
二、2016-2022年投资趋势及其影响预测	275
第二节政策法规环境分析	278
第三节技术发展环境分析	279
一、2015年香菇技术发展分析	279
二、2016-2022年香菇技术发展趋势分析	279
第四节社会发展环境分析	280
第十一章香菇行业投资机会与风险分析	282
第一节行业活力系数比较及分析	282
一、2015年相关产业活力系数比较	282
二、2015年行业活力系数分析	282
第二节行业投资收益率比较及分析	283
一、2015年相关产业投资收益率比较	283
二、2015年行业投资收益率分析	284
第三节香菇行业投资效益分析	284
一、2012-2015年香菇行业投资状况分析	284
二、2016-2022年香菇行业投资效益分析	285
三、2016-2022年香菇行业投资趋势预测	286

- 四、2016-2022年香菇行业的投资方向 286
- 五、2016-2022年香菇行业投资的建议 287
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 289
- 第四节 影响香菇行业发展的主要因素 290
 - 一、2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析 290
 - 二、2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析 291
 - 三、2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析 292
 - 四、2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析 292
 - 五、2016-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析 293
- 第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析 294
 - 一、2016-2022年香菇行业市场风险及控制策略 294
 - 二、2016-2022年香菇行业政策风险及控制策略 294
 - 三、2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294
 - 四、2016-2022年香菇行业技术风险及控制策略 295
 - 五、2016-2022年香菇同业竞争风险及控制策略 295
 - 六、2016-2022年香菇行业其他风险及控制策略 296
- 第十二章 香菇行业投资战略研究 297 (ZY GXH)
 - 第一节 香菇行业发展战略研究 297
 - 一、战略综合规划 297
 - 二、技术开发战略 297
 - 三、业务组合战略 297
 - 四、区域战略规划 299
 - 五、产业战略规划 299
 - 六、营销品牌战略 302
 - 七、竞争战略规划 302
 - 第二节 对我国香菇品牌的战略思考 302
 - 一、企业品牌的重要性 302
 - 二、香菇实施品牌战略的意义 305
 - 三、香菇企业品牌的现状分析 307
 - 四、我国香菇企业的品牌战略 308
 - 五、香菇品牌战略管理的策略 310
 - 第三节 香菇企业经营管理策略 312
 - 一、香菇市场细分策略 312
 - 二、香菇市场创新策略 313
 - 三、香菇新产品差异化战略 314

第四节投资战略研究 314

一、2015年香菇投资战略 314

二、2015年香菇行业投资战略 316

三、2016-2022年香菇行业投资战略 317 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 29

图表 2 香菇的产业链结构图 30

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品 38

图表 5 美国经济增长率及贡献 58

图表 6 消费信贷平稳增长 58

图表 7 消费信贷平稳增长 59

图表 8 可支配收入有所下降 60

图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 61

图表 10 房地产市场持续复苏 62

图表 11 市场继续缓慢改善 63

图表 12 通货膨胀处于低位 64

图表 13 欧元区经济增速触底反弹 67

图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹 68

图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69

图表 16 欧元区私人投资反弹乏力 70

图表 17 欧元区存货投资低迷 71

图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓 71

图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72

图表 20 欧元有效汇率稳中略升 73

图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 74

图表 22 日本经济稳步回升 78

图表 23 生产触底回升 79

图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80

图表 25 PMI稳定在荣枯平衡线以上 81

图表 26 劳动力市场更加活跃 82

图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83

图表 28 日经255指数近期有所回落 84

图表 29 日元贬值明显 84

图表 30 对中国进出口增速均有回升 88

- 图表 31 日本自中国进口的制造品占比上升 89
- 图表 32 韩国2015年第4季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92
- 图表 33 韩元处于贬值通道 93
- 图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94
- 图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95
- 图表 36 第4季度固定资产投资增速继续走弱 97
- 图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98
- 图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99
- 图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99
- 图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101
- 图表 41 2010-2015年美国香菇市场分析 121
- 图表 42 2010-2015年日本香菇市场分析 122
- 图表 43 2010-2015年欧洲香菇市场分析 123
- 图表 44 2010-2015年我国香菇市场规模分析 125
- 图表 45 2015年我国香菇市场结构分析 128
- 图表 46 2015年香菇行业主要经济指标分析 130
- 图表 47 2012-2015年我国香菇行业盈利能力 130
- 图表 48 2012-2015年香菇行业营运能力分析 131
- 图表 49 2012-2015年我国香菇行业偿债能力分析 131
- 图表 50 2012-2015年我国香菇行业经营发展能力 131
- 图表 51 2012-2015年我国香菇行业总产值分析 132
- 图表 52 2012-2015年我国香菇行业产成品分析 132
- 图表 53 2012-2015年我国香菇行业销售产值分析 132
- 图表 54 2012-2015年我国香菇行业销售收入分析 133
- 图表 55 2015年我国香菇行业销售收不同地区占比 133
- 图表 56 2012-2015年我国香菇行业产销情况 133
- 图表 57 2015年我国香菇出口总量分析 134
- 图表 58 2015年我国香菇出口目的地分析 134
- 图表 59 2012-2015年华北地区香菇行业发展现状 142
- 图表 60 2012-2015年华北地区香菇行业市场需求分析 142
- 图表 61 2012-2015年华北地区香菇行业市场规模分析 142
- 图表 62 2012-2015年华北地区香菇行业市场竞争分析 143
- 图表 63 2012-2015年华北地区香菇行业消费者的偏好分析 143
- 图表 64 2016-2022年华北地区香菇行业发展形势预测 144
- 图表 65 2012-2015年东北地区香菇行业发展现状 144

- 图表 66 2012-2015年东北地区香菇行业市场需求分析 144
- 图表 67 2012-2015年东北地区香菇行业市场规模分析 145
- 图表 68 2012-2015年东北地区香菇行业市场竞争分析 145
- 图表 69 2012-2015年东北地区香菇行业消费者的偏好分析 146
- 图表 70 2016-2022年东北地区香菇行业发展形势预测 146
- 图表 71 2012-2015年华东地区香菇行业发展现状 147
- 图表 72 2012-2015年华东地区香菇行业市场需求分析 147
- 图表 73 2012-2015年华东地区香菇行业市场规模分析 147
- 图表 74 2012-2015年华东地区香菇行业市场竞争分析 148
- 图表 75 2012-2015年华东地区香菇行业消费者的偏好分析 148
- 图表 76 2016-2022年华东地区香菇行业发展形势预测 148
- 图表 77 2012-2015年华南地区香菇行业发展现状 149
- 图表 78 2012-2015年华南地区香菇行业市场需求分析 149
- 图表 79 2012-2015年华南地区香菇行业市场规模分析 150
- 图表 80 2012-2015年华南地区香菇行业市场竞争分析 150
- 图表 81 2012-2015年华南地区香菇行业消费者的偏好分析 151
- 图表 82 2016-2022年华南地区香菇行业发展形势预测 151
- 图表 83 2012-2015年中南地区香菇行业发展现状 152
- 图表 84 2012-2015年中南地区香菇行业市场需求分析 152
- 图表 85 2012-2015年中南地区香菇行业市场规模分析 152
- 图表 86 2012-2015年中南地区香菇行业市场竞争分析 153
- 图表 87 2012-2015年中南地区香菇行业消费者的偏好分析 153
- 图表 88 2016-2022年中南地区香菇行业发展形势预测 153
- 图表 89 2012-2015年西南地区香菇行业发展现状 154
- 图表 90 2012-2015年西南地区香菇行业市场需求分析 154
- 图表 91 2012-2015年西南地区香菇行业市场规模分析 155
- 图表 92 2012-2015年西南地区香菇行业市场竞争分析 155
- 图表 93 2012-2015年西南地区香菇行业消费者的偏好分析 156
- 图表 94 2016-2022年西南地区香菇行业发展形势预测 156
- 图表 95 2012-2015年西北地区香菇行业发展现状 157
- 图表 96 2012-2015年西北地区香菇行业市场需求分析 157
- 图表 97 2012-2015年西北地区香菇行业市场规模分析 157
- 图表 98 2012-2015年西北地区香菇行业市场竞争分析 158
- 图表 99 2012-2015年西北地区香菇行业消费者的偏好分析 158
- 图表 100 2016-2022年西北地区香菇行业发展形势预测 158

- 图表 101 不同收入水平消费者偏好调查 163
- 图表 102 不同年龄的消费者偏好调查 164
- 图表 103 不同地区的消费者偏好调查 164
- 图表 104 消费者对香菇品牌认知度宏观调查 172
- 图表 105 消费者对香菇产品的品牌偏好调查 173
- 图表 106 消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173
- 图表 107 消费者的消费理念调研 174
- 图表 108 香菇行业环境“波特五力”分析模型 176
- 图表 109 我国香菇市场集中度分析 180
- 图表 110 我国香菇行业市场区域集中度分析 183
- 表格 111 近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 193
- 图表 112 近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 194
- 表格 113 近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况 194
- 图表 114 近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况 195
- 表格 115 近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 195
- 图表 116 近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 196
- 表格 117 近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196
- 图表 118 近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196
- 表格 119 近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
- 图表 120 近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
- 表格 121 近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
- 图表 122 近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
- 表格 123 近4年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200
- 图表 124 近3年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200
- 表格 125 近4年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201
- 图表 126 近3年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201
- 表格 127 近4年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202
- 图表 128 近3年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202
- 表格 129 近4年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203
- 图表 130 近3年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203
- 表格 131 近4年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204
- 图表 132 近3年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204
- 表格 133 近4年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205
- 图表 134 近3年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205
- 表格 135 近4年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206

- 图表 136 近3年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206
- 表格 137 近4年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207
- 图表 138 近3年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207
- 表格 139 近4年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208
- 图表 140 近3年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208
- 表格 141 近4年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况 209
- 图表 142 近3年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况 209
- 表格 143 近4年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 图表 144 近3年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 表格 145 近4年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 211
- 图表 146 近3年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 211
- 表格 147 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况 213
- 图表 148 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况 213
- 表格 149 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况 214
- 图表 150 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况 214
- 表格 151 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况 215
- 图表 152 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况 215
- 表格 153 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况 216
- 图表 154 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况 216
- 表格 155 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况 217
- 图表 156 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况 217
- 表格 157 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况 218
- 图表 158 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况 218
- 表格 159 近4年富来森食品有限公司资产负债率变化情况 220
- 图表 160 近3年富来森食品有限公司资产负债率变化情况 220
- 表格 161 近4年富来森食品有限公司产权比率变化情况 221
- 图表 162 近3年富来森食品有限公司产权比率变化情况 221
- 表格 163 近4年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况 221
- 图表 164 近3年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况 222
- 表格 165 近4年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况 222
- 图表 166 近3年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况 223
- 表格 167 近4年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 223
- 图表 168 近3年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 224
- 表格 169 近4年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况 224
- 图表 170 近3年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况 225

表格 171	近4年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况	226
图表 172	近3年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况	226
表格 173	近4年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况	227
图表 174	近3年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况	227
表格 175	近4年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况	228
图表 176	近3年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况	228
表格 177	近4年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况	229
图表 178	近3年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况	229
表格 179	近4年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 180	近3年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
表格 181	近4年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	231
图表 182	近3年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	231
表格 183	近4年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况	233
图表 184	近3年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况	233
表格 185	近4年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况	234
图表 186	近3年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况	234
表格 187	近4年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况	235
图表 188	近3年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况	235
表格 189	近4年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况	236
图表 190	近3年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况	236
表格 191	近4年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	237
图表 192	近3年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	237
表格 193	近4年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	238
图表 194	近3年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	238
表格 195	近4年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况	240
图表 196	近3年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况	240
表格 197	近4年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况	241
图表 198	近3年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况	241
表格 199	近4年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况	241
图表 200	近3年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况	242
表格 201	近4年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况	242
图表 202	近3年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况	243
表格 203	近4年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况	243
图表 204	近3年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况	244
表格 205	近4年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况	244

- 图表 206 近3年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况 245
- 表格 207 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况 246
- 图表 208 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况 247
- 表格 209 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况 247
- 图表 210 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况 248
- 表格 211 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况 248
- 图表 212 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况 249
- 表格 213 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况 249
- 图表 214 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况 250
- 表格 215 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况 250
- 图表 216 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况 251
- 表格 217 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况 251
- 图表 218 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况 252
- 表格 219 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况 253
- 图表 220 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况 254
- 表格 221 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况 254
- 图表 222 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况 254
- 表格 223 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况 255
- 图表 224 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况 255
- 表格 225 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 226 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况 256
- 表格 227 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 228 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 表格 229 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 230 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 231 2016-2022年香菇产品需求预测 266
- 图表 232 2016-2022年香菇市场规模预测 266
- 图表 233 2016-2022年香菇行业总产值预测 267
- 图表 234 2016-2022年香菇行业销售收入预测 267
- 图表 235 2016-2022年香菇供给预测 268
- 图表 236 2016-2022年香菇产量预测 268
- 图表 237 2016-2022年香菇需求预测 268
- 图表 238 2016-2022年香菇行业供需平衡趋势预测 269
- 图表 239 2016-2022年国内香菇市场价格预测 270
- 图表 240 2015年我国香菇总体投资结构 272

- 图表 241 2012-2015年我国香菇行业投资增速分析 273
- 图表 242 2015年我国香菇行业不同地区投资分析 273
- 图表 243 2015年GDP初步核算数据 274
- 图表 244 2012-2015年GDP环比增长速度 275
- 图表 245 2012-2015年我国蔬菜行业市场活力系数分析 282
- 图表 246 2012-2015年我国香菇市场活力系数分析 282
- 图表 247 2012-2015年我国蔬菜行业市场投资收益分析 283
- 图表 248 2012-2015年我国香菇市场投资收益分析 284
- 图表 249 2012-2015年我国香菇市场投资增长性分析 284
- 图表 250 2016-2022年我国香菇市场投资收益预测 285
- 图表 251 2016-2022年我国香菇市场投资增长性预测 286
- 图表 252 2016-2022年中国香菇行业投资方向预测 286
- 图表 253 香菇项目投资注意事项图 287
- 图表 254 2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素 290
- 图表 255 2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素 291
- 图表 256 2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素 292
- 图表 257 2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战 292
- 图表 258 2016-2022年我国香菇行业发展面临机遇 293
- 图表 259 2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294
- 图表 260 2016-2022年香菇行业同业竞争风险及控制策略 295
- 图表 261 四种基本的品牌战略 311
- 图表 262 香菇项目投资时应注意的问题 317

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431849.html>