

2018-2024年中国数字电视行业发展趋势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字电视行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631849.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章世界数字电视产业运行状况分析

第一节2015-2017年世界数字电视产业发展概况

一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

二、全球数字电视普及率

三、全球数字电视传输标准格局

第二节2015-2017年世界数字电视产业主要地区运行分析

一、2015-2017年美国数字电视产业分析

二、2015-2017年欧洲市场数字电视产业分析

三、2015-2017年亚洲数字电视产业分析

四、2015-2017年英国数字电视产业分析

第三节2018-2024年世界数字电视产业发展趋势分析

第二章中国数字电视产业运行环境分析

第一节国内数字电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国数字电视经济发展预测分析

第二节中国数字电视行业政策环境分析

第三章中国数字电视产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国数字电视产业发展综述

一、数字电视产业发展取得巨大成果

二、2017年数字电视产业战略格局已形成

三、2017年中国将迎来数字电视发展拐点

四、2017年广电将制定数字电视网络和服务规范标准

第二节2015-2017年中国数字电视产业链分析

一、中国数字电视产业链重要环节浅析

二、中国数字电视强强联合推进产业链发展

三、中国数字电视四大产业链规模初显

四、2017年数字电视产业链发展的三大热点

第三节2015-2017年中国数字电视的发展的问题及策略研究

一、中国数字电视发展存在的障碍

二、中国付费数字电视推广困难的原因简析

三、中国发展数字电视的主要思路及对策

四、中国数字电视整体转换策略

五、中国付费数字电视发展策略

第四章中国数字电视产业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场增长分析
- 四、中国数字电视用户市场需求分析

第二节2015-2017年中国数字电视收视状况实地调查分析

- 一、用户能接收到的内容
- 二、用户需付出的费用
- 三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较
- 四、数字电视频道收视表现

第三节2015-2017年中国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困
- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争

第四节2015-2017年中国数字电视市场的民资和外资

- 一、民营资本难解数字电视困境
- 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- 三、中国允许外资投资数字电视
- 四、外资不能涉足经营领域

第五章中国数字电视技术研发进展分析

第一节2015-2017年中国数字电视技术发展分析

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视产业化中的核心技术

第二节2015-2017年中国数字电视“专利技术”分析

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略分析

第三节2015-2017年中国数字电视地面传输技术分析

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节2015-2017年中国数字电视技术与节目形态研究

一、数字电视技术元素的内涵

二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析

三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章中国数字电视的运营态势透析

第一节2015-2017年中国数字电视机运营现状

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节2015-2017年中国数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节2015-2017年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第四节2015-2017年中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节2015-2017年中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节2015-2017年中国数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节中国有线电视数字化发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

一、有线数字电视整体转换面临的问题

二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题

三、关键是制定切合当地实际的转换模式

四、有线数字电视整体转换的策略

第八章中国地面数字电视产业运行局势分析

第一节2015-2017年国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法

三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节2015-2017年中国地面数字电视的发展现状分析

一、地面数字电视国标的源起

二、地面数字电视实施工作进程

三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因

四、深圳打响“第一炮”国标实施正式推广

第三节2018-2024年中国地面数字电视的发展前景及趋势

一、地面数字电视的发展拥有广阔前景

二、地面数字电视的发展将产生重大影响

三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节北京

一、北京成立产业技术联盟推进数字电视发展

二、北京数字电视转换已完成120.2万户

三、北京数字电视市场的竞争态势

四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节上海

一、上海大力发展数字电视技术

二、上海数字电视转换提速

三、上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节广州

- 一、广州数字电视用户已超过100万
- 二、广州数字电视网络资源整合加速
- 三、广州数字电视存在的问题
- 四、广州数字电视产业的发展规划

第四节深圳

- 一、深圳地面数字电视开播
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

第十章中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

第一节中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第四节深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第五节同方股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第七节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第十一章中国数字机顶盒产业市场态势分析

第一节2015-2017年中国数字机顶盒市场产业概述

- 一、全球数字电视机顶盒市场发展概况
- 二、中国数字机顶盒市场发展综述
- 三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇
- 四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

第二节2015-2017年中国机顶盒的消费者分析

- 一、中国机顶盒市场消费者认知程度
- 二、机顶盒市场消费者购买需求
- 三、机顶盒市场消费者购买行为

四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

第三节2018-2024年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

- 一、中国数字机顶盒市场的发展策略
- 二、中国数字机顶盒市场发展展望
- 三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存
- 四、未来第二台机顶盒将成市场重点

第十二章2018-2024年中国数字电视产业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国数字电视产业发展趋势分析

- 一、中国数字电视将年均三倍增长
- 二、2017年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 三、中国数字电视将迎接“互动”新时代
- 四、数字电视产业竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国数字电视技术发展趋势分析

- 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析

第三节2018-2024年中国数字电视产业市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国数字电视投资机会与风险分析分析（ZYCW）

第一节2018-2024年中国数字电视产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节2018-2024年中国数字电视产业的投资机遇分析

- 一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显
- 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- 四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

第三节2018-2024年中国数字电视产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、资金风险

部分图表目录：

图表2005-2017年国内生产总值

图表2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2017年国家外汇储备

图表2005-2017年财政收入

图表2005-2017年全社会固定资产投资

图表2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表2018-2024年中国数字电视产业发展趋势分析

图表2018-2024年中国数字电视技术发展趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631849.html>