2019-2025年中国合同能源管理（EMC）产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国合同能源管理（EMC）产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/691861.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合同能源管理（EPC——Energy Performance Contracting）：节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。其实质就是以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能业务方式。这种节能投资方式允许客户用未来的节能收益为工厂和设备升级，以降低运行成本；或者节能服务公司以承诺节能项目的节能效益、或承包整体能源费用的方式为客户提供节能服务。合同能源管理，过去在国内广泛地被称为EMC（此为旧称，在最新的国家标准中已与国际接轨，称为EPC——Energy Performance Contracting），这种市场化机制是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理的国家标准是GB/T24915-2010《合同能源管理技术规范》，国家支持和鼓励节能服务公司以合同能源管理机制开展节能服务，享受财政奖励、营业税免征、增值税免征和企业所得税免三减三优惠政策。

智研咨询发布的《2019-2025年中国合同能源管理（EMC）产业深度调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了合同能源管理（EMC）行业市场发展环境、合同能源管理（EMC）整体运行态势等，接着分析了合同能源管理（EMC）行业市场运行的现状，然后介绍了合同能源管理（EMC）市场竞争格局。随后，报告对合同能源管理（EMC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了合同能源管理（EMC）行业发展趋势与投资预测。您若想对合同能源管理（EMC）产业有个系统的了解或者想投资合同能源管理（EMC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 合同能源管理产业基础阐述1
1.1 合同能源管理（EMC）基本概念1
1.1.1 合同能源管理基本定义1
1.1.2 合同能源管理的特点 2
1.1.3 合同能源管理基本类型4
1.2 节能服务公司（EMCo）基本概念 7
1.2.1 节能服务公司（EMCo）的定义 7
1.2.2 中国节能服务公司的类型 8
1.2.3 节能服务公司业务特点9
1.2.4 节能服务公司的业务内容及流程10

第二章 合同能源管理行业发展的必要性13
2.1 资源和环境问题的压力在逐渐加大13
2.1.1 中国面临粗放型经济增长方式的转变13
2.1.2 以石化能源为主的消费结构急需转变14
2.1.3 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重15
2.1.4 中国能源利用效率低于世界水平16
2.1.5 长期能源供应将面临潜在的总量短缺16
2.2 节能在中国社会经济发展中的地位和作用 17
2.2.1 节能是中国社会经济发展的长期战略任务17
2.2.2 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段17
2.2.3 节能是减缓和治理污染最有效手段 18
2.2.4 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施19
第三章 2015-2018年中国合同能源管理行业发展的政策、法规20
3.1 国家有关节能投资的政策、法规 20
3.1.1 《关于进一步开展资源综合利用的意见》20
3.1.2 《节能法》及其配套法规 23
3.1.3 《节能中长期规划》 24
3.1.4 《“十三五”规划纲要》（节能低碳部分）40
3.1.5 《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》 45
3.1.6 《工业节能管理办法》46
3.1.7 《中国应对气候变化的政策与行动（2011）》51
3.1.8 其他有关节能激励政策及措施 73
3.2 国家关于合同能源管理的政策、法规 74
3.2.1 《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》74
3.2.2 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》 75
3.2.3 《合同能源管理技术通则》国家标准78
3.2.4 《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》80
3.2.5 《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》83
3.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析 85
第四章 2015-2018年全球合同能源管理行业发展形势综述88
4.1 国外合同能源管理行业发展状况分析 88
4.2 世界合同能源管理行业发展综述 89
4.2.1 世界节能服务产业发展概况89
4.2.2 世界合同能源管理行业发展概况90
4.2.3 国外节能服务公司及行业分布情况 91

4.2.4 国际ESCo发展的主要障碍 92
4.2.5 国际合同能源管理行业发展前景分析93
4.3 对中国合同能源管理行业发展的启示 94
4.3.1 EMCo在中国的实践 94
1、中国节能促进项目和示范EMCo的实践94
2、EMCo在中国发展的优势 96
4.3.2 财税政策推动EMC市场发展 97
4.3.3 公共部门提供最大市场份额98
4.3.4 中国节能服务产业发展状况分析98
第五章 2015-2018年主要国家合同能源管理发展状况分析100
5.1 美国合同能源管理行业发展 100
5.1.1 美国政府对节能减排政策的扶持100
5.1.2 美国ESCo产业的发展阶段 100
5.1.3 美国ESCo产业市场规模101
5.1.4 美国ESCo产业应用领域102
5.1.5 美国ESCo产业企业类型102
5.1.6 美国ESCo行业市场格局104
5.1.7 美国ESCo行业发展趋势及前景 104
5.2 欧盟合同能源管理行业发展 105
5.2.1 欧盟政府对节能减排政策的扶持105
5.2.2 欧盟ESCo行业发展概况105
5.2.3 德国ESCo行业发展状况106
5.2.4 西班牙ESCo行业发展状况 107
5.2.5 欧盟ESCo应用领域及市场格局 108
5.3 日本合同能源管理行业发展 110
5.3.1 日本政府对节能减排政策的扶持110
5.3.2 日本ESCo行业发展概况110
第六章 2015-2018年中国节能服务产业运行形势综述 112
6.1 中国节能服务产业生命周期与市场潜力112
6.1.1 节能服务产业的生命周期分析 112
6.1.2 中国节能服务市场的潜力分析 114
1、GDP单耗与节能市场潜力114
2、能源使用效率与节能市场潜力114
3、主要用电设备节电潜力分析114
6.2 中国节能服务产业发展规模分析 117

6.2.1 节能服务产业企业数量增长情况118
6.2.2 节能服务产业从业人员增长情况118
6.2.3 节能服务产业产值规模分析118
6.2.4 节能服务产业节能和减排分析 119
6.2.5 节能服务产业科技创新情况119
6.3 中国节能服务产业技术水平分析 120
6.3.1 节能服务产业技术分类120
6.3.2 工艺节能和能源管理服务节能分析 124
1、工艺节能分析124
2、能源管理服务节能分析125
第七章2015-2018年中国合同能源管理行业发展走势与问题分析 127
7.1 中国合同能源管理行业发展状况分析 127
7.1.1 合同能源管理行业发展状况127
7.1.2 合同能源管理行业投资规模129
7.1.3 中国合同能源管理项目实施现状129
1、合同能源管理各项目实施现状130
2、合同能源管理各项目数量分析130
3、合同能源管理各项目节能量分析131
4、合同能源管理单个项目投资额分析131
5、合同能源管理合同类型分布132
7.1.4 中国合同能源管理发展关键因素132
7.2 中国节能服务产业五力模型分析 133
7.2.1 产业现在竞争者分析 133
7.2.2 供应商的讨价还价能力134
7.2.3 客户的讨价还价能力 136
7.2.4 产业潜在竞争者分析 137
7.2.5 产业替代品的威胁分析138
7.3 中国节能服务企业营销方式存在的问题与转变措施 139
7.3.1 节能服务企业营销方式存在的问题 139
1、从传统的大型用能单位分离EMCo存在的问题 139
2、由传统的制造型企业转型或投资设立EMCo存在的问题 139
3、依托自身在技术或专业知识设立EMCo存在的问题 139
7.3.2 节能服务企业转变营销方式的措施 140
1、营销人员要懂技术140
2、节能技术交流要实事求是140

3、讲清楚节能改造存在的风险140
4、专注节能效果而非投资额141
5、节能量的认定要尽量简化141
6、让用户走出分享期限的误区141
第八章 中国节能市场障碍与节能机制转换 142
8.1 中国面临的市场节能障碍142
8.1.1 节能机制障碍142
8.1.2 节能投资障碍142
8.1.3 节能信息障碍142
8.1.4 节能技术引入的高成本和风险责任障碍 142
8.2 节能机制的转换143
8.2.1 节能机制转换的迫切必要性143
8.2.2 国际节能运作经验143
8.3 中国节能服务公司发展面临的主要问题144
8.3.1 节能效益量化体系亟待建立144
8.3.2 节能效益分享机制有待完善145
8.3.3 节能服务产业发展的环境障碍 146
第九章 重点地区合同能源管理行业发展情况147
9.1 上海EMC行业发展情况分析 147
9.1.1 上海产业结构分布147
9.1.2 上海能源消耗情况159
9.1.3 上海EMC行业相关政策 159
9.1.4 上海EMC项目执行情况 166
9.1.5 上海EMC市场竞争情况 166
9.1.6 上海EMC行业发展趋势 167
9.2 北京EMC行业发展情况分析 169
9.2.1 北京产业结构分布169
9.2.2 北京能源消耗情况174
9.2.3 北京EMC行业相关政策 174
9.2.4 北京EMC项目执行情况 187
9.2.5 北京EMC市场竞争情况 187
9.2.6 北京EMC行业发展趋势 187
9.3 广东EMC行业发展情况分析 188
9.3.1 广东产业结构分布188
9.3.2 广东能源消耗情况198

9.3.3 广东EMC行业相关政策 199
9.3.4 广东EMC项目执行情况 206
9.3.5 广东EMC市场竞争情况 207
9.3.6 广东EMC行业发展趋势 207
9.4 山东EMC行业发展情况分析 208
9.4.1 山东产业结构分布208
9.4.2 山东能源消耗情况215
9.4.3 山东EMC行业相关政策 215
9.4.4 山东EMC项目执行情况 218
9.4.5 山东EMC市场竞争情况 223
9.4.6 山东EMC行业发展趋势 223
9.5 河北EMC行业发展情况分析 224
9.5.1 河北产业结构分布224
9.5.2 河北能源消耗情况230
9.5.3 河北EMC行业相关政策 231
9.5.4 河北EMC项目执行情况 240
9.5.5 河北EMC市场竞争情况 241
9.5.6 河北EMC行业发展趋势 241
第十章 2015-2018年中国合同能源管理应用领域分析 242
10.1 合同能源管理应用领域分布 242
10.1.1 合同能源管理各领域项目分布242
10.1.2 合同能源管理各领域投资额分布 242
10.1.3 合同能源管理各领域投资强度分布243
10.2 EMC在工业领域的应用 243
10.2.1 工业节能的政策环境243
10.2.2 EMC在钢铁行业的应用情况 249
1、钢铁产业背景及耗能情况249
（1）钢铁产业发展情况249
（2）钢铁产业能源消耗现状与趋势253
2、钢铁企业的节能方向256
（1）副产煤气资源的回收利用256
（2）余热余能回收利用256
（3）电机变频调速技术258
（4）系统节能技术258
（5）其他节能技术259

3、EMC在钢铁企业节能的应用259
4、EMC在钢铁应用面临的问题260
10.2.3 EMC在化工行业的应用情况 261
1、化工产业发展背景及耗能情况261
（1）化工产业发展情况261
（2）化工产业能源消耗现状与趋势261
2、化工企业节能方向及节能技术262
3、EMC在化工行业应用面临的问题263
4、化工行业推行EMC机制的方法 264
10.2.4 EMC在其他行业的应用情况 264
1、EMC在水泥行业的应用情况265
2、EMC在煤炭行业的应用情况265
3、EMC在电力行业的应用情况267
10.2.5 EMC在工业领域应用前景分析 269
10.3 EMC在建筑领域的应用 269
10.3.1 建筑节能的政策环境269
10.3.2 建筑业背景及耗能情况 271
1、建筑业发展情况271
2、建筑业能源消耗现状与趋势275
10.3.3 建筑节能投资收益情况 276
10.3.4 EMC在建筑领域应用情况 276
1、EMC在建筑领域中的运作模式276
2、EMC在建筑领域应用中的主要障碍277
10.3.5 建筑领域节能服务市场竞争状况 277
10.3.6 EMC在建筑领域应用前景分析 278
10.4 EMC在交通领域的应用 278
10.4.1 交通节能的政策环境278
10.4.2 交通业背景及耗能情况 279
1、交通业发展情况279
2、交通业能源消耗现状281
10.4.3 交通节能服务模式与潜力282
10.4.4 EMC在交通领域应用情况 282
1、EMC在交通领域应用情况282
2、EMC在交通领域应用面临的问题283
10.4.5 EMC在交通领域应用前景分析 283

10.5 EMC在公共机构领域的应用 284
10.5.1 公共机构节能的政策环境284
10.5.2 公共机构能源消耗现状与趋势286
10.5.3 EMC在公共机构领域应用情况 286
10.5.4 EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议 287
1、EMC在公共机构领域应用面临的问题287
2、在公共机构领域推广EMC的政策建议288
10.5.5 EMC在公共机构领域应用前景分析 289
10.6 EMC在通信领域的应用 289
10.6.1 通信行业节能的政策环境289
10.6.2 通信行业能源消耗现状与趋势291
10.6.3 适合通信行业能源管理模式探索 292
10.6.4 EMC在通信领域应用现状与前景 294
10.6.5 EMC在通信领域应用面临的问题 294
第十一章 合同能源管理应用的主要案例解析296
11.1 合同能源管理在工业领域应用案例分析 296
11.1.1 合同能源管理在钢铁行业应用案例分析296
1、新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析296
（1）项目简介296
（2）项目投资方案297
（3）项目实施条件298
（4）项目里程碑进度299
（5）项目经济效益评价300
2、湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析302
（1）项目应用背景302
（2）项目改造方案303
（3）项目节能效益的计算305
（4）项目改造后节能效益核算307
11.1.2 合同能源管理在水泥行业应用案例分析309
1、喀什飞龙合同能源管理案例分析309
（1）项目概况309
（2）项目投资方案309
（3）项目投资实施计划311
（4）项目管理311
（5）项目效益评价314

2、秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析316
（1）项目简介316
（2）项目投资与设备制造方317
（3）项目合作方式317
（4）项目经济效益评价317
11.1.3 合同能源管理在煤炭行业应用案例分析318
1、霍州煤电合同能源管理案例分析318
（1）项目简介318
（2）项目投资规模318
（3）项目改造方案319
（4）项目效益评价320
11.1.4 合同能源管理在电力行业应用案例分析320
1、江西新余发电有限责任公司合同能源管理案例分析320
（1）项目实施背景320
（2）项目改造内容321
（3）项目实施情况321
（4）项目效益评价321
11.2 合同能源管理在建筑领域应用案例分析 323
11.2.1 上海东方商厦合同能源管理案例分析 323
1、项目概况323
2、建筑电气能耗调研323
3、项目改造方案与技术324
4、项目效益评价324
11.2.2 上海物贸大厦合同能源管理案例分析 325
1、项目概况325
2、原系统基本情况326
3、项目实施方案327
4、项目节能效益与经济效益329
11.3 合同能源管理在交通领域应用案例分析 329
11.3.1 日照港合同能源管理案例分析329
1、项目概况329
2、项目实施方案330
（1）项目实施范围330
（2）项目节电设备选择及安装331
（3）项目技术要求334

（4）项目结算方法335
3、项目效益评价336
（1）社会效益336
（2）节能效益336
（3）经济效益336
11.4 合同能源管理在公共机构领域应用案例分析 337
11.4.1 深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析337
1、用户简介337
2、项目背景337
3、项目实施方案337
4、项目效益评价338
11.5 合同能源管理在通信领域应用分析 338
11.5.1 电信业合同能源管理分析338
1、项目概况338
2、项目实施方案339
3、项目效益评价340
11.6 中国合同能源管理企业总体情况分析 340
11.6.1 2018年节能服务产业品牌企业340
11.6.2 2018中国合同能源管理示范企业 342
11.7 中国合同能源管理领先企业个案分析 343
11.7.1 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析 344
1、企业发展简况分析345
2、企业经营情况分析346
3、企业经营优劣势分析349
11.7.2 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析 350
1、企业发展简况分析359
2、企业经营情况分析369
3、企业经营优劣势分析373
11.7.3 山东融世华租赁有限公司经营情况分析374
1、企业发展简况分析375
2、企业经营情况分析346
3、企业经营优劣势分析377
11.7.4 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析378
1、企业发展简况分析379
2、企业经营情况分析380

3、企业经营优劣势分析383
11.7.5 中节能环保科技投资有限公司经营情况分析384
1、企业发展简况分析386
2、企业经营情况分析389
3、企业经营优劣势分析392
第十二章 2015-2018年中国合同能源管理融资模式分析393
12.1 国外EMC融资模式分析393
12.1.1 美国合同能源管理的融资模式393
1、美国EMC中常见的融资工具393
2、保证节能量结构融资模式393
3、共享节能量结构融资模式394
4、保证节能量结构与共享节能量结构的比较395
5、与上述两种融资结构相关的合同396
6、美国EMC融资模式优缺点分析 397
12.1.2 巴西合同能源管理中的融资模式 397
1、Super ESCo模式397
2、保证基金模式398
3、特殊目的公司模式398
4、巴西EMC融资模式优缺点分析 399
12.1.3 国外MEC融资模式对中国的借鉴意义 399
12.2 常见融资方式在中国EMC中的适用性分析400
12.2.1 债券融资方式分析 400
1、债权融资的类型及激励与约束作用400
2、中国金融机构对EMC授信贷款的可能性分析 402
12.2.2 股权融资方式分析 403
1、股权融资的定义及优缺点403
2、股权融资对中国EMC的适用性分析 404
12.2.3 可转换债券融资方式分析404
1、可转换债券的定义及优缺点404
2、可转换债券对EMC的适用性分析406
12.2.4 佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例 407
12.3 中国合同能源管理融资模式设计 408
12.3.1 适用于中小型节能项目的融资模式设计408
12.3.2 适用于大型节能项目的融资模式设计 410
12.3.3 中国合同能源管理融资模式需要注意的问题411

1、完善模式运行中的担保机制411
2、加强融资模式中的风险管理412
3、健全融资模式运行中的税收制度413
4、结余碳排放额交易应用于合同能源管理融资新机制413
12.4 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究 414
12.4.1 自偿性贸易融资新模式 414
12.4.2 实施自偿性贸易融资新模式的主体415
12.4.3 实施自偿性贸易融资新模式的要求415
1、自偿性贸易融资新模式对银行的要求415
2、自偿性贸易融资新模式对节能服务公司的要求416
12.4.4 自偿性贸易融资新模式 419
1、自偿性贸易融资419
2、自偿性贸易融资的授信评价标准419
3、自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析421
4、自偿性贸易融资的特点422
5、自偿性贸易融资的控制关键点422
第十三章 2019-2025年中国合同能源管理项目风险控制及发展建议424
13.1 EMC项目的过程风险控制424
13.1.1 项目准备阶段 424
13.1.2 项目实施阶段 426
13.1.3 项目效益分享阶段 427
13.2 EMC项目基本风险分析与对策427
13.2.1 EMC项目风险分析 428
1、项目客户风险428
2、项目自身风险429
13.2.2 EMC项目风险防范措施 431
1、对客户进行详尽而客观的评价431
2、通过多种渠道来收集客户的情况432
3、精选优良的客户433
4、降低建设风险433
5、降低设备和技术风险434
6、降低财务风险434
7、降低节能量风险434
8、降低投资回报风险435
13.2.3 EMC项目风险的法律规避方法 435

1、客户信息合同化435
2、不可抗力条款435
3、情势变更条款436
4、违约责任条款436
5、担保条款436
6、合同主体多元化条款437
7、合同风险转移条款437
13.3 中国EMC的SWOT分析及建议437
13.3.1 实施EMC的内部能力分析437
1、优势分析437
2、劣势分析438
13.3.2 实施EMC的外部环境分析439
1、机会分析439
2、威胁分析440
13.3.3 中国EMC及EMCo的发展建议442
第十四章 2019-2025年中国合同能源管理项目招投标及发展方向分析445（ZY LT）
14.1 合同能源管理项目招投标分析445
14.1.1 合同能源管理项目招标情况 445
14.1.2 合同能源管理项目投标人资质要求445
14.1.3 合同能源管理项目招标流程 446
14.2 中国节能服务产业发展方向与前景展望 448
14.2.1 目前节能服务产业存在的问题448
14.2.2 “十三五”节能服务产业重点发展方向449
14.2.3 “十三五”节能服务产业发展前景展望450
图表目录：
图表：合同能源管理内涵1
图表：合同能源管理的过程2
图表：用户选择合同能源管理模式的主要考虑因素3
图表：用户选择合同能源管理方式的效益图3
图表：合同能源管理的优势4
图表：节能量保证支付型示意图5
图表：节能效益分享型示意图5
图表：能源费用托管型示意图6
图表：节能服务公司主要业务分析7
图表：节能服务公司的主要考虑因素9

图表：节能服务公司的效益图10
图表：节能服务公司的业务流程11
图表：主要产品单位能耗指标30
图表：主要耗能设备能效指标31
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/691861.html