## 2020-2026年中国软体家具行业市场消费调查及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软体家具行业市场消费调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201909/781866.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺 ,主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的扪工工序。

智研咨询发布的《2020-2026年中国软体家具行业市场消费调查及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了软体家具行业市场发展环境、软体家具整体运行态势等,接着分析了软体家具行业市场运行的现状,然后介绍了软体家具市场竞争格局。随后,报告对软体家具做了重点企业经营状况分析,最后分析了软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

- 第一章软体家具概述及行业产业链分析
- 第一节软体家具阐述
- 一、软体家具定义及特性
- 二、产品综合特点
- 1、优点
- 2、缺点
- 三、软体家具主要细分产品
- 四、软体家具消费特征分析
- 第二节软体家具行业产业链分析
- 一、产业链概念
- 二、产业链内涵
- 三、产业链类型
- 四、软体家具行业产业链分析
- 1、软体家具行业产业链概况
- 2、软体家具行业产业链运行
- 第三节软体家具行业上游产业分析
- 第四节软体家具行业中游产业分析
- 第五节软体家具行业下游产业分析
- 第二章中国软体家具行业发展环境分析
- 第一节中国软体家具行业发展经济环境分析
- 一、国民经济总体运行形势分析

- 1、我国GDP增长分析
- 2、消费价格指数变化分析
- 3、70个大中城市房价变化分析
- 4、国内就业形势分析
- 5、国家外汇储备分析
- 6、财政收支情况分析
- 二、第一产业发展形势分析
- 三、工业和建筑业运行形势分析
- 1、工业增加值分析
- 2、主要工业品产量分析
- 3、规模以上工业企业利润分析
- 4、全社会建筑业增加值分析
- 四、固定资产投资形势分析
- 1、全社会固定资产投资分析
- 2、分行业固定资产投资分析
- 3、固定资产投资新增产能分析
- 4、房地产开发投资分析
- 五、国内贸易形势分析
- 1、社会消费品零售总额分析
- 2、主要行业商品零售额分析
- 六、进出口贸易形势分析
- 1、货物进出口总额分析
- 2、不同地区及不同商品进出口分析
- 七、资本输出入形势分析
- 1、外商直接投资分析
- 2、对外投资形势分析
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析
- 1、交通运输业发展形势分析
- 2、邮政和电信业发展形势分析
- 3、旅游业发展形势分析
- 九、金融业发展形势分析
- 1、货币供应量分析
- 2、存贷款情况分析
- 3、资本市场发展分析
- 4、保险市场发展分析

- 5、人民币汇率走势分析
- 十、城乡居民收入及恩格尔系数分析
- 1、农村居民人均纯收入增长分析
- 2、城镇居民人均可支配收入增长分析
- 3、城乡居民恩格尔系数分析
- 4、居民社会保障分析

第二节中国软体家具行业发展政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策环境
- 1、软体家具标准
- 2、软体家具新标准
- 3、《软体家具沙发》
- 4、《软体家具:棕纤维弹性床垫》
- 三、国内宏观政策对其影响
- 四、行业产业政策对其影响

第三节中国软体家具行业发展技术环境分析

- 一、软体家具技术发展概况
- 二、软体家具技术工艺流程

第四节中国软体家具行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科研环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、卫生、社会服务和安全生产环境

第三章2015-2019年中国软体家具所属行业发展动态分析

- 第一节行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 1、软体家具行业成熟度
- 2、沙发行业成熟度
- 3、床垫行业成熟度
- 第二节市场特征分析
- 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第三节2015-2019年中国软体家具所属行业产业动态分析

- 一、软体家具新国标提升进入门坎
- 二、广东软体家具近两成不合格
- 三、中国软体家具产业亮点分析
- 四、中国软体家具最新发展热点
- 五、中国软体家具最新研究趋势
- 六、中国软体家具行业最新动向

第四节2015-2019年中国软体家具所属行业成本分析

- 一、中国弹簧市场分析
- 二、中国泡沫塑料市场
- 三、中国皮革市场分析

第四章2015-2019年中国软体家具制造所属行业运行数据监测分析

第一节2015-2019年中国软体家具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国软体家具制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国软体家具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节2015-2019年中国软体家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2015-2019年中国软体家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国软体家具所属行业产量数据统计分析

- 第一节2017年中国软体家具产量数据
- 一、2017年全国软体家具产量数据
- 二、2017年重点省市软体家具产量数据
- 第二节2018年中国软体家具产量数据
- 一、2018年全国软体家具产量数据
- 二、2018年重点省市软体家具产量数据
- 第三节2019年中国软体家具产量数据
- 一、2019年全国软体家具产量数据
- 二、2019年重点省市软体家具产量数据

第六章2015-2019年中国软体家具所属行业进出口数据统计分析

- 第一节2015-2019年中国软体家具所属行业出口统计分析
- 一、2015-2019年中国软体家具出口数量分析
- 二、2015-2019年中国软体家具出口金额分析
- 第二节2015-2019年中国软体家具所属行业进口统计分析
- 一、2015-2019年中国软体家具进口数量分析
- 二、2015-2019年中国软体家具进口金额分析

第三节2015-2019年中国软体家具所属行业进出口价格分析

- 一、2015-2019年中国软体家具出口价格分析
- 二、2015-2019年中国软体家具进口价格分析

第七章中国软体家具行业市场竞争状况分析

- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、软体家具市场竞争加剧
- 二、软体家具品牌竞争力分析
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析
- 四、主要竞争因素
- 1、成本竞争分析
- 2、价格竞争分析
- 3、技术竞争分析
- 第二节行业国际市场竞争状况分析
- 一、国际软体家具行业发展状况
- 1、全球软体家具消费情况
- 2、全球软体家具生产情况
- 3、国际软体家具行业市场格局分析

- 4、全球主要软体家具市场运行情况
- 二、国际软体家具行业竞争状况分析
- 三、国际软体家具行业发展趋势分析
- 四、软体家具跨国公司在华投资布局
- 五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析
- 第三节软体家具行业竞争结构分析及预测
- 一、供应商分析及预测
- 二、购买者分析及预测
- 三、替代品分析及预测
- 四、潜在竞争者分析及预测
- 五、行业投资兼并与重组整合分析
- 第八章2019年软体家具行业细分市场分析
- 第一节2019年中国沙发市场分析
- 一、中国沙发行业发展概述
- 二、中国沙发出口主要地区
- 三、中国沙发品牌竞争分析
- 四、中国沙发销售渠道分析
- 五、我国沙发行业的发展前景
- 第二节2019年中国床垫市场分析
- 一、我国床垫行业发展概况
- 二、国内外床垫市场竞争分析
- 三、中国床垫竞争发展趋势
- 四、中国床垫消费偏好趋势
- 五、我国床垫行业发展前景
- 第三节2019年中国办公椅市场分析
- 一、中国办公椅行业概况
- 二、全球办公椅市场分析
- 三、中国办公椅市场规模
- 四、办公椅行业发展问题
- 第九章中国软体家具行业集中度分析
- 第一节中国软体家具行业集中度分析
- 一、中国软体家具行业竞争格局分析
- 二、国内软体家具行业集中度分析
- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析

- 3、行业利润集中度分析
- 三、国内软体家具行业市场规模分析
- 第二节中国软体家具企业集中度分析
- 一、行业不同规模类型企业特征分析
- 二、行业不同经济类型企业特征情况
- 二、行业生产企业区域集中度分析
- 四、领先企业市场份额分析
- 第十章中国软体家具行业消费市场分析
- 第一节软体家具市场消费需求分析
- 一、软体家具市场的消费需求变化
- 二、软体家具行业的需求情况分析
- 三、2019年软体家具品牌市场消费需求分析
- 第二节软体家具消费市场状况分析
- 一、软体家具行业消费特点
- 二、软体家具行业消费分析
- 三、软体家具行业消费结构分析
- 四、软体家具行业消费的市场变化
- 万、软体家具市场的消费方向
- 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、软体家具
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 第四节软体家具行业产品的品牌市场调查
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、软体家具行业品牌忠诚度调查
- 六、软体家具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 第十一章2015-2019年中国软体家具行业重点区域市场分析
- 第一节行业总体区域结构特征分析
- 一、行业区域结构总体特征

- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节华东地区软体家具行业发展分析及预测
- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华东地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测
- 第三节华北地区软体家具行业发展分析及预测
- 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华北地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华北地区软体家具行业发展趋势预测 第四节华南地区软体家具行业发展分析及预测
- 一、华南地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华南地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华南地区软体家具行业发展趋势预测 第五节华中地区软体家具行业发展分析及预测
- 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华中地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华中地区软体家具行业发展趋势预测 第六节东北地区软体家具行业发展分析及预测
- 一、东北地区软体家具在行业中的地位变化

- 二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、东北地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、东北地区软体家具行业发展趋势预测

第七节西北地区软体家具行业发展分析及预测

- 一、西北地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、西北地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、西北地区软体家具行业发展趋势预测

第八节西南地区软体家具行业发展分析及预测

- 一、西南地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、西南地区软体家具行业企业分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、西南地区软体家具行业发展趋势预测
- 第十二章中国软体家具领先品牌企业发展分析
- 第一节喜临门家具股份有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节佛山市志豪家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节深圳市左右家私有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节运时通东莞家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业经营优劣势分析
- 第五节浙江顾家工艺沙发制造有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第六节敏华控股有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第七节深圳梦甜甜家具有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第十三章中国家具行业发展综述
- 第一节家具行业定义与分类
- 一、行业概念及定义
- 二、家具工业的工艺流程
- 三、家具子行业划分
- 四、家具行业的特征
- 1、行业周期性
- 2、行业季节性
- 五、行业在国民经济中的地位
- 1、行业工业总产值占GDP比重变化
- 2、行业投资额占全国投资总额比重变化
- 第二节家具行业统计标准
- 一、家具行业统计部门和统计口径
- 二、家具行业统计方法
- 三、家具行业数据种类
- 第三节家具行业上下游产业发展状况分析
- 一、家具行业上下游产业供应链简介
- 二、家具行业下游产业链分析
- 三、家具行业上游产业发展状况
- 第十四章2015-2019年中国家具所属行业运营分析
- 第一节中国家具所属行业发展状况分析
- 一、中国家具行业发展总体概况

- 二、中国家具行业发展主要特点
- 三、2015-2019年家具所属行业经营情况分析
- 1、2015-2019年家具所属行业经营效益分析
- 2、2015-2019年家具所属行业盈利能力分析
- 3、2015-2019年家具所属行业运营能力分析
- 4、2015-2019年家具所属行业偿债能力分析
- 5、2015-2019年家具所属行业发展能力分析
- 第二节2015-2019年家具所属行业经济指标分析
- 一、家具所属行业主要经济效益影响因素
- 二、2015-2019年家具所属行业经济指标分析
- 三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析
- 四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析
- 万、2015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 第三节2015-2019年家具所属行业供需平衡分析
- 一、2015-2019年全国家具所属行业供给情况分析
- 1、2015-2019年全国家具所属行业总产值分析
- 2、2015-2019年全国家具行所属行业业产成品分析
- 二、2015-2019年各地区家具所属行业供给情况分析
- 1、2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析
- 2、2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析
- 三、2015-2019年全国家具行业需求情况分析
- 1、2015-2019年全国家具行业销售产值分析
- 2、2015-2019年全国家具行业销售收入分析
- 四、2015-2019年各地区家具行业需求情况分析
- 1、2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
- 2、2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
- 五、2015-2019年全国家具行业产销率分析
- 第十五章2020-2026年中国软体家具产业前景展望与趋势预测
- 第一节2020-2026年中国软体家具行业前景预测分析
- 一、我国软体家具企业的发展前景分析。
- 二、我国软体家具产品发展趋势分析
- 三、我国软体家具利润发展趋势分析
- 四、我国软体家具行业竞争格局展望
- 第二节2020-2026年中国软体家具行业新趋势探析
- 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势

- 二、我国软体家具工业技术进步展望
- 第三节2020-2026年中国软体家具行业市场预测分析
- 一、中国软体家具产量预测分析
- 二、中国软体家具市场需求与消费
- 三、中国软体家具进出口贸易预测分析。

第四节2020-2026年中国软体家具市场盈利预测分析

第十六章2020-2026年中国软体家具行业投资前景预测

第一节2015-2019年中国软体家具投资概况

- 一、中国部分软体家具产品投资情况
- 二、中国软体家具生产设备投资分析送(ZY-GXH)
- 三、中国软体家具行业投资面临的问题
- 四、软体家具工业利用外资状况

第二节2020-2026年中国软体家具行业投资机会分析382

- 一、国内软体家具市场需求巨大
- 二、新产品市场投资空间大

第三节2020-2026年中国软体家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议

- 一、重点投资产品送(ZY-GXH)
- 二、重点投资领域
- 三、渠道建设策略

图表目录:

图表1产业链形成模式示意图

图表2软体家具制造行业产业链图

图表32015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表42019年GDP初步核算数据

图表5GDP环比和同比增长速度

图表62015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表72015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112019年居民消费价格主要数据

图表122019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表132019年70个大中城市新建住宅价格指数

图表142019年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表152019年70个大中城市二手住宅价格指数

图表162019年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

图表172019年70个大中城市二手住宅分类价格指数

图表182015-2019年城镇新增就业人数

图表192015-2019年国家全员劳动生产率

图表202015-2019年国家外汇储备

图表212015-2019年全国一般公共财政收入

图表222015-2019年我国粮食产量

图表232015-2019年我国全部工业增加值及其增长速度

图表242015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表252019年规模以上工业生产主要数据

图表262015-2019年我国钢材日均产量及同比增速

图表272015-2019年我国水泥日均产量及同比增速

图表282015-2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表292015-2019年我国乙烯日均产量及同比增速

图表302015-2019年我国汽车日均产量及同比增速

图表312015-2019年我国轿车日均产量及同比增速

图表322015-2019年我国发电量日均产量及同比增速

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201909/781866.html