

# 2020-2026年中国凿岩机械行业竞争格局及销售渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国凿岩机械行业竞争格局及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凿岩机，是用来直接开采石料的工具。它在岩层上钻凿出炮眼，以便放入炸药去炸开岩石，从而完成开采石料或其它石方工程。此外，凿岩机也可改作破坏器，用来破碎混凝土之类的坚硬层。凿岩机按其动力来源可分为风动凿岩机、内燃凿岩机、电动凿岩机和液压凿岩机等四类。

智研咨询发布的《2020-2026年中国凿岩机械行业竞争格局及销售渠道分析报告》共十二章。首先介绍了凿岩机械相关概念及发展环境，接着分析了中国凿岩机械规模及消费需求，然后对中国凿岩机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凿岩机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国凿岩机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国矿山机械行业运行态势分析

#### 第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

#### 第二节 中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、采矿、采石设备制造业发展迅速
- 三、矿山机械行业受益扩大内需政策
- 四、矿山机械企业以创新谋求发展
- 五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效
- 六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

#### 第三节 中国矿山机械行业竞争格局分析

- 一、国际矿山机械产业竞争格局分析
- 二、矿山机械企业转向技术竞争
- 三、矿山机械全球化竞争力分析分析

#### 第四节 中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

- 一、我国矿山机械行业存在的问题
- 二、我国矿山机械行业需加大技术引进

三、我国矿山机械行业应当加强技术创新

四、我国矿山机械行业发展建议

第二章 2019年中国凿岩机械行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国凿岩机械市场政策环境分析

一、导轨式液压凿岩机标准

二、中国采矿设备主要标准

三、凿岩机具（电动、液动、气动）标准

四、进出口政策分析

第三节 2019年中国凿岩机械市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国凿岩机械工业运行态势分析

第一节 2019年中国凿岩机械产业发展形势分析

一、凿岩机产品概述

二、凿岩机产业发展规模分析

三、凿岩机产业发展存在的问题分析

第二节 中国凿岩机械技术发展水平分析

一、液压凿岩机技术水平

二、风动凿岩机使用技术

三、内燃凿岩机零件结构的改进

第三节 2019年中国凿岩机械产业影响因素分析

第四章 2019年中国凿岩机械市场运营局势透析

第一节 2019年中国凿岩机械市场运行形势分析

一、凿岩机市场现状

二、凿岩机市场存在的问题

三、凿岩机市场分类

## 第二节 2019年中国凿岩机械市场发展格局分析

- 一、国内凿岩机械生力分析
- 二、凿岩机械市场需求分析
- 三、凿岩机械进出口贸易分析

## 第三节 2015-2019年中国凿岩机械市场销售现况分析

## 第五章 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国自推进凿岩机所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国自推进凿岩机所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国自推进凿岩机所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国自推进凿岩机所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国自推进凿岩机所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2015-2019年中国其他非自推进凿岩机所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国其他非自推进凿岩机所属行业进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2015-2019年中国其他非自推进凿岩机所属行业出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2015-2019年中国其他非自推进凿岩机所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国其他非自推进凿岩机所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2019年中国凿岩机械行业竞争格局解析

##### 第一节 2019年中国凿岩机械行业集中度分析

###### 一、凿岩机械生产企业分布分析

###### 二、凿岩机械市场集中度分析

##### 第二节 2019年中国凿岩机械行业竞争现状分析

###### 一、凿岩机械技术竞争分析

###### 二、凿岩机械品牌竞争力分析

###### 三、凿岩机械国内外竞争分析

##### 第三节 2019年中国凿岩机械行业竞争策略分析

##### 第四节 2020-2026年中国凿岩机械行业竞争趋势分析

#### 第九章 中国凿岩机械主要生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 开山集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第二节 浙江红五环机械有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第三节 浙江衢州煤矿机械总厂有限公司

###### 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第四节 阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 天水风动机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 天水风动机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十章 中国石材行业运行形势分析

### 第一节 中国石材行业发展概况

#### 一、中国石材工业的演变进程

#### 二、中国石材行业经济运行状况

#### 三、中国石材业进入良性化发展轨道

#### 四、中国石材进出口贸易状况

### 第二节 中国石材所属行业市场运行分析

#### 一、中国石材市场总体概述

#### 二、中国石材市场需求分析

#### 三、影响中国石材市场的因素分析

#### 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

### 第三节 中国石材企业发展概述

#### 一、中国石材企业总体发展情况

#### 二、中国石材企业的SWOT分析

#### 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

#### 四、中国石材企业的渠道弊端

### 第四节 中国石材业发展存在的问题分析

#### 一、中国石材业发展面临五大难题

#### 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

#### 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

### 第五节 中国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”

二、中国石材行业发展的三大对策

三、促进中国石材产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第十一章 2020-2026年中国凿岩机械行业预测分析

第一节 2020-2026年中国凿岩机械产品发展趋势预测分析

一、凿岩机械技术走势分析

二、凿岩机械行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国凿岩机械行业市场趋势预测分析

一、凿岩机械供给预测分析

二、凿岩机械需求预测分析

三、凿岩机械进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国凿岩机械行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国凿岩机械行业投资可行性分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国凿岩机械行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国凿岩机械行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国凿岩机械行业投资策略分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机进口数量分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机进口金额分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机出口数量分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机出口金额分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国自推进凿岩机出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机进口数量分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机进口金额分析



图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机出口数量分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机出口金额分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国其他非自推进凿岩机出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791873.html>