

2020-2026年中国轻革行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国轻革行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻革，皮革产品两个大类中的一个，针对于重革而言。

2019年10月中国轻革产量为43362408平方米，同比下降12.5%；2019年1-10月中国轻革产量为466866902平方米，同比增长0.3%。

2019年1-10月中国轻革产量及增速统计表		时间		轻革单月产量（平方米）	
轻革单月产量	轻革单月产量增速（%）	轻革累计产量（平方米）	轻革累计产量增速（%）	轻革单月产量	轻革单月产量增速（%）
32870799.3	-1.1	65741598.6	-1.1	3月	54085918.3
6.7		119336773.7	2.7	4月	40792074.2
0.7		163645835.6	4.8	5月	39827114.0
-3.6		220337203.0	4.3	6月	58337867.0
6.1		276509201.0	3.2	7月	53335812.0
-2.8		345826686.0	3.2	8月	43662540.0
-1.9		384327141.0	3.7	9月	51576903.0
1.8		436548409.0	3.0	10月	43362408.0
-12.5		466866902.0	-0.3		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国轻革行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十四章。首先介绍了轻革行业市场发展环境、轻革整体运行态势等，接着分析了轻革行业市场运行的现状，然后介绍了轻革市场竞争格局。随后，报告对轻革做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻革行业发展趋势与投资预测。您若想对轻革产业有个系统的了解或者想投资轻革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻革行业相关概述

1.1 轻革行业定义及特点

1.1.1 轻革行业的定义

1.1.2 轻革行业产品/服务特点

1.2 轻革行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 轻革行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国轻革行业发展环境分析

3.1 轻革行业政治法律环境

3.1.1 《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》执行

3.1.2 23项鞋类标准实施，鞋行业进一步规范

3.1.3 《皮革和毛皮市场管理技术规范》

3.1.4 皮革“十三五”规划发布

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 轻革行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 轻革行业社会环境分析

3.3.1 轻革产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 轻革行业技术环境分析

3.4.1 制革工艺技术

1、准备工序

2、鞣制工序

3、整理工序

3.4.2 轻革技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球轻革行业发展概述

4.1 2015-2019年全球轻革行业发展情况概述

4.1.1 全球轻革行业发展现状

4.1.2 全球轻革行业发展特征

4.1.3 全球轻革行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区轻革行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球轻革行业发展前景预测

4.3.1 全球轻革行业发展前景分析

4.3.2 全球轻革行业发展趋势分析

4.4 全球轻革行业重点企业发展动态分析

第五章 中国轻革行业发展概述

5.1 中国轻革行业发展状况分析

2015-2019年1-10月中国轻革产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

5.1.1 中国轻革发展历程

5.1.2 中国轻革行业发展总体概况

5.1.3 中国轻革行业发展特点分析

5.2 2015-2019年轻革行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国轻革行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国轻革行业发展分析

5.3 2020-2026年中国轻革行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轻革行业面临的困境及对策

1、含铬边角料如何处理

2、六价铬的数据统计问题

3、原料皮价格居高不下，市场存在诸多不规范现象

4、制革集中发展模式在国家层面确定

5、如何处罚不规范的中小企业，做到真正扶优限劣

5.3.2 中国轻革企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内轻革企业的出路分析

第六章 中国轻革所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国轻革所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国轻革行业市场供需分析

6.2.1 中国轻革行业供给分析

6.2.2 中国轻革行业需求分析

6.2.3 中国轻革行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国轻革所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国轻革行业细分市场分析

7.1 轻革行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 鞋面革市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 手套革市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 球革市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国轻革行业上、下游产业链分析

8.1 轻革行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 轻革行业产业链

8.2 轻革行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游原料产业发展现状

8.2.2 上游原料产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 轻革行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游皮鞋制造业产业需求现状

8.3.2 下游革皮服装制造业产业需求现状

8.3.3 下游轻革化工工业产业需求现状

8.3.4 下游轻革机械业产业需求现状

第九章 中国轻革行业市场竞争格局分析

9.1 中国轻革行业竞争格局分析

9.1.1 轻革行业区域分布格局

9.1.2 轻革行业企业规模格局

9.1.3 轻革行业企业性质格局

9.2 中国轻革行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国轻革行业竞争SWOT分析

9.4 中国轻革行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国轻革行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国轻革行业领先企业竞争力分析

10.1 万华化学集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 卡森国际控股有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 奥康公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 江苏森达集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 富贵鸟股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 康奈集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 海宁蒙努集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 雪豹集团公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 浙江兽王集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 天津应大投资集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2020-2026年中国轻革行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国轻革市场发展前景

11.1.1 2020-2026年轻革市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年轻革市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年轻革细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国轻革市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年轻革行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年轻革市场规模预测

11.2.3 2020-2026年轻革行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国轻革行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国轻革行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国轻革行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国轻革供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国轻革行业投资前景

12.1 轻革行业投资特性分析

12.1.1 轻革行业进入壁垒分析

12.1.2 轻革行业盈利模式分析

12.1.3 轻革行业盈利因素分析

12.2 轻革行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 轻革行业投资风险分析

12.3.1 轻革行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国轻革企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZS)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：轻革行业特点

图表：轻革行业生命周期

图表：轻革行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年轻革行业市场规模分析

图表：2020-2026年轻革行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821890.html>