

2017-2022年中国不锈钢餐具市场运行态势与投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国不锈钢餐具市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢是由铁铬合金再掺入其他一些微量元素而制成的。由于其金属性能良好，并且比其他金属耐锈蚀，制成的器皿美观耐用。因此，越来越多的被用来制造餐具，并逐渐进入广大家庭。

2007-2015年中国不锈钢餐具行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

从上图看，近年来我国不锈钢餐具行业产量处于较为稳定态势，行业以前，出口为主要，目前，随着国内市场需求的扩大，内需占比逐渐扩大，如下图所示：

2007-2015年中国不锈钢餐具行业出口及占比产量情况

资料来源：智研咨询整理

本不锈钢餐具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国不锈钢餐具行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国不锈钢餐具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国不锈钢餐具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国不锈钢餐具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业运行环境 1

第一章 不锈钢餐具行业相关概述 1

第一节 不锈钢餐具行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 不锈钢餐具行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节 “十二五”中国不锈钢餐具行业经济指标分析 9

- 一、赢利性 9
- 二、成长速度 9
- 三、附加值的提升空间 10
- 四、进入壁垒 / 退出机制 10
- 五、风险性 13
- 六、行业周期 13
- 七、竞争激烈程度指标 15
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第四节 不锈钢餐具行业产业链分析 16

- 一、产业链结构分析 16
- 二、主要环节的增值空间 18
- 三、与上下游行业之间的关联性 19
- 四、行业产业链上游相关行业分析 19
- 五、行业下游产业链相关行业分析 27
- 六、上下游行业影响及风险提示 30

第二章 不锈钢餐具行业“十三五”规划概述 32

第一节 “十二五”不锈钢餐具行业发展回顾 32

- 一、“十二五”不锈钢餐具行业运行情况 32
- 二、“十二五”不锈钢餐具行业发展特点 32
- 三、“十二五”不锈钢餐具行业发展成就 33

第二节 不锈钢餐具行业“十三五”总体规划 33

- 一、不锈钢餐具行业“十三五”规划纲要 33
- 二、不锈钢餐具行业“十三五”规划指导思想 35
- 三、不锈钢餐具行业“十三五”规划主要目标 36

第三节 “十三五”规划解读 39

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 39
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 41
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 42

第三章 “十三五”期间经济环境分析 43

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 43

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 43
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 44
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 44
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 45

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 46

六、“十三五”期间美元地位继续削弱 46

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 47

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 47

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 47

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 47

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 48

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 52

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 53

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 53

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 54

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 55

四、“十三五”期间我国产业体系预测 56

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 58

六、“十三五”期间我国经济国际化预测 59

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 60

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 61

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 61

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 62

第二部分 行业深度分析 64

第四章 不锈钢餐具行业全球发展分析 64

第一节 全球不锈钢餐具市场总体情况分析 64

一、全球不锈钢餐具行业的发展特点 64

二、2013-2015年全球不锈钢餐具市场结构 66

三、2013-2015年全球不锈钢餐具行业发展分析 67

四、2013-2015年全球不锈钢餐具行业竞争格局 68

五、2013-2015年全球不锈钢餐具市场区域分布 69

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 69

一、欧洲 69

1、欧洲不锈钢餐具行业发展概况 69

2、2013-2015年欧洲不锈钢餐具市场结构 70

3、“十三五”期间欧洲不锈钢餐具行业发展前景预测 71

二、北美 72

1、北美不锈钢餐具行业发展概况 72

2、2013-2015年北美不锈钢餐具市场结构 73

3、“十三五”期间北美不锈钢餐具行业发展前景预测 74

三、日本 74

1、日本不锈钢餐具行业发展概况 74

2、2013-2015年日本不锈钢餐具市场结构 76

3、“十三五”期间日本不锈钢餐具行业发展前景预测 76

四、韩国 77

1、韩国不锈钢餐具行业发展概况 77

2、2013-2015年韩国不锈钢餐具市场结构 78

3、“十三五”期间韩国不锈钢餐具行业发展前景预测 79

五、其他国家地区 79

第五章 “十二五”不锈钢餐具行业总体发展状况 80

第一节 不锈钢餐具行业特性分析 80

第二节 不锈钢餐具产业特征与行业重要性 81

第三节 “十二五”不锈钢餐具行业发展分析 82

一、“十二五”不锈钢餐具行业发展态势分析 82

二、“十二五”不锈钢餐具行业发展特点分析 83

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 84

第四节 “十二五”不锈钢餐具所属（金属制餐具和器皿制造）行业规模情况分析 84

一、行业单位规模情况分析 84

三、行业资产规模状况分析 85

二、行业人员规模状况分析 85

四、行业市场规模状况分析 86

第五节 “十二五”不锈钢餐具所属（金属制餐具和器皿制造）行业财务能力分析 86

一、行业盈利能力分析与预测 86

二、行业偿债能力分析与预测 87

三、行业营运能力分析与预测 88

四、行业发展能力分析与预测 88

第六章 中国不锈钢餐具市场规模分析 90

第一节 “十二五”中国不锈钢餐具市场规模分析 90

2015年我国不锈钢餐具行业销售市场规模约46.54亿元，同比2014年的39.13亿元增长了18.94%，近几年我国不锈钢餐具行业销售市场规模情况如下图所示：

2007-2015年中国不锈钢餐具市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

2015年我国线上不锈钢餐具销售约8.39亿元，占比整个销售规模的18.02%，近几年我国不锈钢餐具电商销售情况如下图所示：

2007-2015年中国线上不锈钢餐具占比情况

资料来源：公开资料整理

电子商务的风潮已经席卷了各行各业，“双十一”期间，厨房设备行业销售额成倍递增，这不由得让厨房设备等商家欣羡不已。然而，就厨房设备行业的现状而言，要发展电商还面临着传统销售模式转轨、电子商务商务环境不健全、网络诚信体系不完善等问题，厨房设备企业还需要理智分析、慎重探索，争取以最小的风险实现销售渠道的转型。

物流和安装环节要求更高：在网络营销越炒越热的今天，厨房设备行业开拓网络营销渠道是必然选择。对于厨房设备网购来说主要的风险是运输，厨房设备不像其它产品一样，对物流的要求会更高一筹，因为其体积较大和产品价格不菲，易损伤，物流公司难以承担赔偿费用。而在运输环节之后，还需要专业人员对厨房设备进行上门安装，这就对因为渠道铺陈开来的专业人员配置有了更高的要求。

经销商代理制仍是主流：其次，厨房设备企业层层代理的机制使得价格发生了部分偏差，这个对于电子商务来说自然是致命伤。此外，经销商代理制下厂家更是不敢贸然开展电子商务，因为涉及到全国经销商的利益问题。中国的电子商务进入门槛很低，但是厨房设备企业要开展电子商务还是不能贸贸然的进行，它依赖于厨房设备企业内部即是庞大的经销商系统的支持。所以说中国的厨房设备企业要涉足电子商务，必须解决好渠道问题，毕竟传统渠道现在还是占据主流地位的。

本土市场为主要消费群体：因为厨房设备企业主要的消费群体是本地市场，对于电子商务的需求没有很强烈。大多数厨房设备企业规模不大，品牌影响不突出，加上经济发展不平衡，受消费观念等原因，厨房设备企业不得不量体裁衣，先稳固本土市场，再拓展其他地区。好高骛远地瞄准全国大市场，大力推行电子商务，是绝大多数家企的实力所不能胜任的。因此，在目前的局势下，企业进行大规模电子商务的条件远未成熟。

产品非标准化更重实地体验：厨房设备的产品属性以及产品标准化等问题，对于许多消费者来说，在购买厨房设备时出于消费习惯，一般会亲自到现场观看、挑选。同时，厨房设备不像其他价格低、重量轻的小商品那样拥有运输、换货、退货的便利性。因为，厨房设备是一种体积、重量较大、拆卸繁琐的非标准化产品，其运输难度很高，从而物流成本也会较高，这令企业和消费者都较为顾虑。从目前来看，厨房设备企业可在小型、可折叠、标准化程度较高的厨房设备产品上开发电子商务，而大型厨房设备产品则宜谨慎。

所以尽管从目前形势来看，资本和人才都涌进了电子商务领域，整个电商市场呈现蒸蒸日上的趋势，厨房设备行业在电子商务的道路上还是阻碍重重，只有探索出一条科学合理的发展模式，厨房设备企业才能整装待发。

第二节 “十二五”我国不锈钢餐具区域结构分析 92

第三节 “十二五”中国不锈钢餐具区域市场规模 93

一、“十二五”东北地区市场规模分析 93

二、“十二五”华北地区市场规模分析 95

三、“十二五”华东地区市场规模分析	98
四、“十二五”华中地区市场规模分析	101
五、“十二五”华南地区市场规模分析	104
六、“十二五”西部地区市场规模分析	107
第四节 “十三五”中国不锈钢餐具市场规模预测	110
第七章 我国不锈钢餐具行业运行分析	112
第一节 我国不锈钢餐具行业发展状况分析	112
一、我国不锈钢餐具行业发展阶段	112
二、我国不锈钢餐具行业发展总体概况	112
三、我国不锈钢餐具行业发展特点分析	113
四、我国不锈钢餐具行业商业模式分析	114
第二节 2013-2015年不锈钢餐具行业发展现状	114
一、2013-2015年我国不锈钢餐具行业市场规模	114
二、2013-2015年我国不锈钢餐具行业发展分析	115
三、2013-2015年中国不锈钢餐具企业发展分析	116
第三节 2013-2015年不锈钢餐具市场情况分析	117
一、2013-2015年中国不锈钢餐具市场总体概况	117
二、2013-2015年中国不锈钢餐具市场发展分析	118
第四节 我国不锈钢餐具市场价格走势分析	118
一、不锈钢餐具市场定价机制组成	118
二、不锈钢餐具市场价格影响因素	119
三、2013-2015年不锈钢餐具价格走势分析	120
四、“十三五”期间不锈钢餐具价格走势预测	121
第八章 “十三五”期间我国不锈钢餐具市场供需形势分析	122
第一节 我国不锈钢餐具市场供需分析	122
一、2013-2015年我国不锈钢餐具行业供给情况	122
1、我国不锈钢餐具行业供给分析	122
2、重点企业供给及占有份额	122
二、2013-2015年我国不锈钢餐具行业需求情况	123
1、不锈钢餐具行业需求市场	123
2、不锈钢餐具行业客户结构	123
3、不锈钢餐具行业需求的地区差异	124
三、2013-2015年我国不锈钢餐具行业供需平衡分析	125
第二节 不锈钢餐具产品（服务）市场应用及需求预测	126
一、不锈钢餐具产品（服务）应用市场总体需求分析	126

- 1、不锈钢餐具产品（服务）应用市场需求特征 126
- 2、不锈钢餐具产品（服务）应用市场需求总规模 127
- 二、“十三五”期间不锈钢餐具行业领域需求量预测 128
 - 1、“十三五”期间不锈钢餐具行业领域需求产品（服务）功能预测 128
 - 2、“十三五”期间不锈钢餐具行业领域需求产品（服务）市场格局预测 129
- 三、重点行业不锈钢餐具产品（服务）需求分析预测 129
- 第三部分 行业竞争策略 130
- 第九章 “十三五”不锈钢餐具行业产业结构调整分析 130
- 第一节 不锈钢餐具产业结构分析 130
 - 一、市场细分充分程度分析 130
 - 二、各细分市场领先企业排名 130
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 131
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 131
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 132
 - 一、产业价值链的构成 132
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 136
- 第三节 “十三五”产业结构发展预测 136
 - 一、产业结构调整指导政策分析 136
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 136
 - 三、中国不锈钢餐具行业参与国际竞争的战略市场定位 137
 - 四、“十三五”产业结构调整方向分析 137
- 第十章 不锈钢餐具行业竞争力优势分析 138
- 第一节 不锈钢餐具行业竞争力优势分析 138
 - 一、行业地位分析 138
 - 二、行业整体竞争力评价 138
 - 三、行业竞争力评价结果分析 138
 - 四、竞争优势评价及构建建议 139
- 第二节 中国不锈钢餐具行业竞争力分析 139
 - 一、我国不锈钢餐具行业竞争力剖析 139
 - 二、我国不锈钢餐具企业市场竞争的优势 139
 - 三、民企与外企比较分析 140
 - 四、国内不锈钢餐具企业竞争能力提升途径 140
- 第三节 不锈钢餐具行业SWOT分析 140
 - 一、不锈钢餐具行业优势分析 140
 - 二、不锈钢餐具行业劣势分析 141

- 三、不锈钢餐具行业机会分析 141
- 四、不锈钢餐具行业威胁分析 141
- 第十一章 “十三五”期间不锈钢餐具行业市场竞争策略分析 142
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 142
- 一、不锈钢餐具行业竞争结构分析 142
- 1、现有企业间竞争 142
- 2、潜在进入者分析 142
- 3、替代品威胁分析 143
- 4、供应商议价能力 143
- 5、客户议价能力 143
- 6、竞争结构特点总结 144
- 二、不锈钢餐具行业企业间竞争格局分析 144
- 1、不同地域企业竞争格局 144
- 2、不同规模企业竞争格局 144
- 3、不同所有制企业竞争格局 145
- 三、不锈钢餐具行业集中度分析 146
- 1、市场集中度分析 146
- 2、企业集中度分析 146
- 3、区域集中度分析 146
- 4、各子行业集中度 147
- 5、集中度变化趋势 147
- 第二节 中国不锈钢餐具行业竞争格局综述 148
- 一、不锈钢餐具行业竞争概况 148
- 1、中国不锈钢餐具行业品牌竞争格局 148
- 2、不锈钢餐具业未来竞争格局和特点 148
- 3、不锈钢餐具市场进入及竞争对手分析 148
- 二、不锈钢餐具行业主要企业竞争力分析 149
- 1、重点企业资产总计对比分析 149
- 2、重点企业从业人员对比分析 149
- 3、重点企业营业收入对比分析 149
- 4、重点企业利润总额对比分析 150
- 5、重点企业综合竞争力对比分析 150
- 第三节 2013-2015年不锈钢餐具行业竞争格局分析 151
- 一、2013-2015年国内外不锈钢餐具竞争分析 151
- 二、2013-2015年我国不锈钢餐具市场竞争分析 151

- 三、2013-2015年我国不锈钢餐具市场集中度分析 152
- 四、2013-2015年国内主要不锈钢餐具企业动向 152
- 五、2013-2015年国内不锈钢餐具企业拟在建项目分析 153
- 第四节 不锈钢餐具企业竞争策略分析 153
 - 一、提高不锈钢餐具企业核心竞争力的对策 153
 - 二、影响不锈钢餐具企业核心竞争力的因素及提升途径 154
 - 三、提高不锈钢餐具企业竞争力的策略 154
- 第十二章 “十三五”不锈钢餐具行业重点企业发展形势分析 156
- 第一节 新会日兴不锈钢制品有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业优劣势分析 157
 - 三、“十二五”经营状况分析 158
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 159
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 159
- 第二节 广东龙兴宝富五金实业有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业优劣势分析 160
 - 三、“十二五”经营状况分析 160
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 161
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 161
- 第三节 上海双立人亨克斯有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业优劣势分析 162
 - 三、“十二五”经营状况分析 163
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 164
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 164
- 第四节 菲仕乐贸易（上海）有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业优劣势分析 165
 - 三、“十二五”经营状况分析 165
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 166
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 166
- 第五节 广东顺发五金制品有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业优劣势分析 167

三、“十二五”经营状况分析 167

四、“十二五”主要经营数据指标 168

五、“十三五”期间发展战略规划 168

第六节 广东顺达不锈钢器皿实业有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业优劣势分析 169

三、“十二五”经营状况分析 169

四、“十二五”主要经营数据指标 170

五、“十三五”期间发展战略规划 170

第七节 揭阳市庆展不锈钢有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业优劣势分析 171

三、“十二五”经营状况分析 172

四、“十二五”主要经营数据指标 172

五、“十三五”期间发展战略规划 173

第八节 广州创生不锈钢制品有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业优劣势分析 173

三、“十二五”经营状况分析 174

四、“十二五”主要经营数据指标 175

五、“十三五”期间发展战略规划 175

第九节 福腾宝(上海)商业有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业优劣势分析 176

三、“十二五”经营状况分析 176

四、“十二五”主要经营数据指标 177

五、“十三五”期间发展战略规划 177

第十节 东进不锈钢(厦门)有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业优劣势分析 178

三、“十二五”经营状况分析 179

四、“十二五”主要经营数据指标 179

五、“十三五”期间发展战略规划 180

第四部分 投资前景展望 181

第十三章 “十三五”期间不锈钢餐具行业投资前景展望 181

第一节 不锈钢餐具行业“十三五”投资机会分析 181

- 一、不锈钢餐具投资项目分析 181
- 二、可以投资的不锈钢餐具模式 182
- 三、“十三五”不锈钢餐具投资机会 182

第二节 “十三五”期间不锈钢餐具行业发展预测分析 182

- 一、“十三五”不锈钢餐具发展分析 182
- 二、“十三五”不锈钢餐具行业技术开发方向 183
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 183

第三节 未来市场发展趋势 183

- 一、产业集中度趋势分析 183
- 二、“十三五”行业发展趋势 184

第四节 “十三五”规划将为不锈钢餐具行业找到新的增长点 184

第十四章 “十三五”期间不锈钢餐具行业投资价值评估分析 185

第一节 不锈钢餐具行业投资特性分析 185

- 一、不锈钢餐具行业进入壁垒分析 185
- 二、不锈钢餐具行业盈利因素分析 186
- 三、不锈钢餐具行业盈利模式分析 187

第二节 “十三五”期间不锈钢餐具行业发展的影响因素 187

- 一、有利因素 187
- 二、不利因素 189

第三节 “十三五”期间不锈钢餐具行业投资价值评估分析 190

- 一、行业投资效益分析 190
 - 1、行业活力系数比较及分析 190
 - 2、行业投资收益率比较及分析 190
 - 3、行业投资效益评估 190
- 二、产业发展的空白点分析 191
- 三、投资回报率比较高的投资方向 191
- 四、新进入者应注意的障碍因素 191

第四节 “十三五”中国不锈钢餐具行业投资收益预测 192

- 一、预测理论依据 192
- 二、“十三五”中国不锈钢餐具行业总产值预测 193
- 三、“十三五”中国不锈钢餐具行业销售收入预测 193
- 四、“十三五”中国不锈钢餐具行业利润总额预测 194
- 五、“十三五”中国不锈钢餐具行业总资产预测 195

第十五章 “十三五”期间不锈钢餐具行业发展趋势及投资风险分析 196

- 第一节 “十二五”不锈钢餐具存在的问题 196
- 第二节 “十三五”发展预测分析 197
 - 一、“十三五”期间不锈钢餐具发展方向分析 197
 - 二、“十三五”期间不锈钢餐具行业发展规模预测 198
 - 三、“十三五”期间不锈钢餐具行业发展趋势预测 198
- 第三节 “十三五”期间不锈钢餐具行业投资风险分析 199
 - 一、竞争风险分析 199
 - 二、市场风险分析 199
 - 三、管理风险分析 200
 - 四、投资风险分析 200
- 第十六章 不锈钢餐具行业“十三五”热点问题探讨 201
 - 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 201
 - 第二节 发展绿色经济和不锈钢餐具经济，增强可持续发展能力 203
 - 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 204
 - 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 207
 - 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 209
 - 第六节 “十三五”时期不锈钢餐具行业自身热点问题研究 210
 - 一、行业技术发展热点问题 210
 - 二、产业增长方式转型问题 211
 - 三、行业产业链延伸问题 212
 - 四、行业节能减排问题 212
 - 五、行业产业转移及承接问题 214
- 第五部分 投资规划指导 216
- 第十七章 “十三五”期间不锈钢餐具行业面临的困境及对策 216
 - 第一节 2015年不锈钢餐具行业面临的困境 216
 - 第二节 不锈钢餐具企业面临的困境及对策 217
 - 一、重点不锈钢餐具企业面临的困境及对策 217
 - 1、重点不锈钢餐具企业面临的困境 217
 - 2、重点不锈钢餐具企业对策探讨 217
 - 二、中小不锈钢餐具企业发展困境及策略分析 218
 - 1、中小不锈钢餐具企业面临的困境 218
 - 2、中小不锈钢餐具企业对策探讨 219
 - 三、国内不锈钢餐具企业的出路分析 219
 - 第三节 中国不锈钢餐具行业存在的问题及对策 220
 - 一、中国不锈钢餐具行业存在的问题 220

二、不锈钢餐具行业发展的建议对策 221

1、把握国家投资的契机 221

2、竞争性战略联盟的实施 221

3、企业自身应对策略 222

三、市场的重点客户战略实施 223

1、实施重点客户战略的必要性 223

2、合理确立重点客户 224

3、重点客户战略管理 225

4、重点客户管理功能 225

第四节 中国不锈钢餐具市场发展面临的挑战与对策 227

第十八章 “十三五”期间不锈钢餐具行业投资战略研究 230

第一节 不锈钢餐具行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 230

三、业务组合战略 232

四、区域战略规划 232

五、产业战略规划 233

六、营销品牌战略 233

七、竞争战略规划 235

第二节 对我国不锈钢餐具品牌的战略思考 235

一、不锈钢餐具品牌的重要性 235

二、不锈钢餐具实施品牌战略的意义 236

三、不锈钢餐具企业品牌的现状分析 237

四、我国不锈钢餐具企业的品牌战略 244

五、不锈钢餐具品牌战略管理的策略 245

第三节 不锈钢餐具经营策略分析 245

一、不锈钢餐具市场细分策略 245

二、不锈钢餐具市场创新策略 245

三、品牌定位与品类规划 246

四、不锈钢餐具新产品差异化战略 246

第四节 不锈钢餐具行业投资战略研究 246

一、2015年不锈钢餐具行业投资战略 246

二、“十三五”期间不锈钢餐具行业投资战略 247

三、“十三五”期间细分行业投资战略 248

第十九章 研究结论及投资建议 249

- 第一节 不锈钢餐具行业研究结论及建议 249
- 第二节 不锈钢餐具子行业研究结论及建议 249
- 第三节 不锈钢餐具行业“十三五”投资建议(ZY PXS) 250
 - 一、行业发展策略建议 250
 - 二、行业投资方向建议 250
 - 三、行业投资方式建议 251

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491893.html>