

# 2017-2022年中国UV油墨市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国UV油墨市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油墨指由树脂（连接料）、稀释剂、颜料、助剂及填充料经过混合、研磨调制而成，用于印刷的有色胶浆状物质。油墨作为一种通过印刷手段、在承印物表面上实现复制或再现的专用材料，与印刷互为依存、密不可分。

随着我国国民经济的稳步发展，印刷业的繁荣带动了油墨制造业的快速发展，使得我国在最近的十几年间迅速崛起成为世界油墨制造及消费大国之一。我国专业油墨生产企业有1,000多家，主要分布在长三角、珠三角及环渤海地区。截至目前，世界上一些主要油墨制造商都已在中国进行了本地化生产，如：东洋油墨、阪田油墨、DIC、富林特油墨、东华油墨等。

近几年，我国油墨产量一直保持较快的增长势头，2014年我国油墨年产量已经达到68.00万吨，较2013年增长3.66%，2015年我国油墨产量约为71万吨。

2009-2015年我国油墨产量走势图

资料来源：智研咨询整理

我国UV油墨的市场虽然起步较晚，但近年来随着国内经济的持续增长而呈现快速增长的局面。据不完全统计，2012-2015年我国UV油墨产量依次达到3.09万吨、3.49万吨、4.15万吨、4.83万吨。

2008-2015年我国UV油墨产量走势图

资料来源：智研咨询整理

本UV油墨行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国UV油墨行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国UV油墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国UV油墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国UV油墨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 UV油墨行业界定和分类 1

### 1. 行业定义、基本概念 1

### 2. 行业基本特点 1

### 3. 行业分类 2

## 第二章 2016年中国UV油墨行业发展环境分析 5

### 一、宏观经济环境 5

### 二、国际贸易环境 11

### 三、宏观政策环境 29

### 四、UV油墨行业政策环境 32

### 五、UV油墨行业技术环境 34

#### 1、行业技术发展现状 34

#### 2、行业技术专利情况 37

#### 3、行业技术流程分析 40

#### 4、未来行业技术发展趋势 41

### 六、国内外经济形势对UV油墨行业发展环境的影响 42

## 第三章 UV油墨行业国内外发展概述 44

### 一、国际UV油墨行业发展总体概况 44

#### 1. 2011-2016年全球UV油墨行业发展概况 44

#### 2. 主要国家和地区发展概况 45

#### 3. 全球UV油墨行业发展趋势 45

### 二、中国UV油墨行业发展概况 46

#### 1. 2016年中国UV油墨行业发展概况 46

#### 2. 中国UV油墨行业发展中存在的问题 47

## 第四章 UV油墨行业市场分析 50

### 一、市场规模分析 50

#### 1. 2011-2016年UV油墨行业市场规模及增速 50

#### 2. UV油墨行业市场饱和度 50

#### 3. 国内外经济形势对UV油墨行业市场规模的影响 51

#### 4. 2016-2022年UV油墨行业市场规模及增速预测 52

### 二、市场结构分析 54

### 三、市场特点分析 54

#### 1. UV油墨行业所处生命周期 54

#### 2. 技术变革与行业革新对UV油墨行业的影响 56

#### 3. 差异化分析 57

### 四、UV油墨行业进出口分析 58

## 第五章 UV油墨行业生产分析 59

### 一、生产总量分析 59

#### 1. 2010-2015年UV油墨行业生产总量及增速 59

#### 2. 2010-2016年UV油墨行业产能 60

#### 3. UV油墨行业生产影响因素分析 60

#### 4. 2016-2022年UV油墨行业生产总量预测 62

### 二、市场容量分析 62

#### 1. 2010-2015年UV油墨行业市场容量 62

目前，油墨行业正在努力向可持续发展产业转型，随着国家和行业法律法规及技术标准对产品的环保要求的持续提升，全行业环保意识逐步提升，无VOCs 排放、低VOCs 排放的环保型产品如UV

油墨、水性油墨的市场应用领域逐步扩展、使用量逐步提高。2015年我国UV油墨需求总量为4.29万吨，需求市场规模达到33.68亿元。

2008-2015年我国UV油墨需求总量及规模走势图

资料来源：公开资料整理

#### 4. 2016-2022年UV油墨行业市场容量预测 63

### 二、子行业生产分析 64

### 三、细分区域生产分析 64

### 四、行业供需平衡分析 65

#### 1. UV油墨行业供需平衡现状 65

#### 2. 对UV油墨行业供需平衡影响因素分析 66

#### 3. UV油墨行业供需平衡趋势预测 67

## 第六章 UV油墨行业消费及竞争分析 68

### 一、中国UV油墨行业消费特征分析 68

### 二、UV油墨行业消费者分析 68

### 三、UV油墨市场竞争分析 69

#### 1、行业集中度分析 69

#### 2、行业竞争格局 69

### 四、UV油墨行业竞争关键因素 70

#### 1. 价格 70

#### 2. 渠道 70

#### 3. 产品/服务质量 71

#### 4. 品牌 72

## 第七章 UV油墨上下游行业分析 74

- 一、UV油墨上下游行业增长情况 74
- 二、UV油墨上下游行业区域分布情况 74
- 三、UV油墨上下游行业发展预测 100
- 四、国内外经济形势对UV油墨上下游行业的影响 109
- 第八章 行业盈利能力分析 111
  - 一、2012-2015年UV油墨行业销售毛利率 111
  - 二、2012-2015年UV油墨行业销售利润率 111
  - 三、2012-2015年UV油墨行业总资产利润率 112
  - 四、2012-2015年UV油墨行业净资产利润率 112
  - 五、2012-2015年UV油墨行业产值利税率 112
- 第九章 行业成长性分析 114
  - 一、2012-2015年UV油墨行业销售收入增长分析 114
  - 二、2012-2015年UV油墨行业总资产增长分析 114
  - 三、2012-2015年UV油墨行业固定资产增长分析 115
  - 四、2012-2015年UV油墨行业净资产增长分析 115
  - 五、2012-2015年UV油墨行业利润增长分析 115
- 第十章 行业偿债能力分析 117
  - 一、2012-2015年UV油墨行业资产负债率分析 117
  - 二、2012-2015年UV油墨行业速动比率分析 117
  - 三、2012-2015年UV油墨行业流动比率分析 118
  - 四、2012-2015年UV油墨行业利息保障倍数分析 118
- 第十一章 行业营运能力分析 119
  - 一、2012-2015年UV油墨行业总资产周转率分析 119
  - 二、2012-2015年UV油墨行业净资产周转率分析 119
  - 三、2012-2015年UV油墨行业应收账款周转率分析 120
  - 四、2012-2015年UV油墨行业存货周转率分析 120
- 第十二章 UV油墨国内重点生产厂家分析 121
  - 第一节 深圳市深赛尔股份有限公司 121
    - 一、企业基本概况 121
    - 二、企业经营与财务状况分析 122
    - 三、2015年企业竞争优势分析 123
    - 四、企业未来发展战略与规划 124
  - 第二节 广东天龙油墨集团股份有限公司 125
    - 一、企业基本概况 125
    - 二、企业经营与财务状况分析 126

- 三、2015年企业竞争优势分析 130
- 四、企业未来发展战略与规划 131
- 第三节 天津东洋油墨有限公司 132
  - 一、企业基本概况 132
  - 二、企业经营与财务状况分析 133
  - 三、2015年企业竞争优势分析 134
  - 四、企业未来发展战略与规划 134
- 第四节 太阳油墨（苏州）有限公司 134
  - 一、企业基本概况 134
  - 二、企业经营与财务状况分析 135
  - 三、2015年企业竞争优势分析 136
  - 四、企业未来发展战略与规划 136
- 第五节 深圳市美丽华油墨涂料有限公司 137
  - 一、企业基本概况 137
  - 二、企业经营与财务状况分析 137
  - 三、2015年企业竞争优势分析 138
  - 四、企业未来发展战略与规划 139
- 第六节 杭华油墨化学有限公司 139
  - 一、企业基本概况 139
  - 二、企业经营与财务状况分析 140
  - 三、2015年企业竞争优势分析 141
  - 四、企业未来发展战略与规划 141
- 第十三章 UV油墨行业风险分析 143
  - 一、UV油墨行业环境风险 143
    - 1. 国际经济环境风险 143
    - 2. 汇率风险 143
    - 3. 宏观经济风险 144
    - 4. 宏观经济政策风险 145
    - 5. 区域经济变化风险 145
  - 二、UV油墨行业产业链上下游风险 146
    - 1. 上游行业风险 146
    - 2. 下游行业风险 146
    - 3. 其他关联行业风险 146
  - 三、UV油墨行业政策风险 146
    - 1. 产业政策风险 146

- 2. 贸易政策风险 147
- 3. 环保政策风险 147
- 4. 区域经济政策风险 148
- 5. 其他政策风险 148
- 四、UV油墨行业市场风险 148
  - 1. 市场供需风险 148
  - 2. 价格风险 149
  - 3. 竞争风险 149
- 五、UV油墨行业其他风险分析 149
- 第十四章 UV油墨投资分析 151
  - 一、UV油墨行业投资现状分析 151
    - 1. 行业投资现状及增速 151
    - 2. 行业投资领域结构 153
  - 二、UV油墨行业发展前景预测 153
    - 1. 用户需求变化预测 153
    - 2. 竞争格局发展预测 154
    - 3. 渠道发展变化预测 154
    - 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 155
- 第十五章 UV油墨行业发展对策分析(ZY PXS) 156
  - 一、行业盈利能力预测 156
    - 1. 行业盈利能力预测 156
    - 2. 行业盈利能力提高的几点建议 157
  - 二、UV油墨企业营销策略 157
    - 1. 价格策略 157
    - 2. 渠道建设与管理策略 158
    - 3. 促销策略 159
    - 3. 推拉结合策略 159
    - 4. 服务策略 160
    - 5. 品牌策略 161
  - 三、UV油墨企业投资策略 161
    - 1. 子行业投资策略 161
    - 2. 区域投资策略 162
    - 3. 产业链投资策略 162
  - 四、UV油墨企业应对当前经济形势策略建议 163
    - 1. 战略建议 163



## 2 . 财务策略建议 164

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491900.html>