

2024-2030年中国烘焙油脂行业市场运作模式及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烘焙油脂行业市场运作模式及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/961900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国烘焙油脂行业市场运作模式及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析烘焙油脂行业未来的市场走向，挖掘烘焙油脂行业的发展潜力，预测烘焙油脂行业的发展前景，助力烘焙油脂行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国烘焙油脂行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国烘焙油脂行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国烘焙油脂行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国烘焙油脂行业发展状况的著作，对于全面了解中国烘焙油脂行业的发展状况、开展与烘焙油脂行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事烘焙油脂行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

烘焙油脂，又称烘焙类油脂，指供烘焙食品加工制造所需的油脂类原料产品。烘焙油脂是以猪油、牛油等动物油以及豆油、棕榈油等植物油为基料油脂，通过经过一系列物理或化学工艺制备而成，能够赋予加工食品特有的功能特性（如结构、风味、感官特性、货架期等）。烘焙油脂应用非常广泛，烘焙、冷饮、糖果、乳品中都含有大量的烘焙油脂。当前，烘焙油脂主要分为人造奶油、起酥油、黄油三大类。

随着居民生活水平提高以及饮食结构日趋多元化，我国烘焙行业市场规模近几年稳步增长，对烘焙油脂需求走高。2019-2023年，我国烘焙油脂市场规模从168.75亿元增长至510.75亿元，年均复合增长率达到15%。细分产品来看，人造奶油市场占比最大，增速最快；其次是起酥油；天然黄油不管是口感还是营养都要远胜于前两者，但价格也相对较高，因此市场规模不大。

我国烘焙油脂市场中，国外厂商占据中高端市场。

黄油和天然奶油方面，产品依赖进口，国际品牌占据主要份额。品牌包括安佳(Anchor)、总统(President)、金凯利(Kerrygold)等，其中安佳凭借较高的性价比和用户渗透率占据国内龙头位置。

人造奶油和起酥油方面，品牌竞争加剧，国内外企业并存。烘焙油脂生产对于生产线、生产设备的要求比较严格，需要有一定资金和技术，具有一定的规模效应和品牌效应，因此市场上规模较大的烘焙油脂企业占据了国内烘焙油脂市场的大部分份额，而其他的小型厂商，主要生产工艺较为简单、程序并不复杂的较低端产品，所占据的市场份额较小。主要企业包括上海南侨食品、南海油脂（益海嘉里旗下，包括金味、金鹏、花旗、银鹏等品牌）、艾迪科（莉仕）不二制油（维芙）、张家港统清（统一）及其他小型油脂厂商等。

烘焙食品具有快速、便捷的消费特点，现已成为不少年轻消费者的早餐首选，同时还有部分消费者逐渐养成饭后吃甜点或下午茶的习惯，烘焙食品消费场景由节日性转向日常性，消费频次有望进一步提高。因此随着国民经济的快速发展，烘焙食品行业市场空间巨大，且三四线城市的烘焙产品消费水平尚远低于北京、上海等一线城市，市场目前正处于高速发展期，为上游烘焙油脂生产企业的带来了广阔的市场空间。

随着我国经济高速增长，城镇化的不断深化，居民可支配收入的快速上升，消费者购买烘焙糕点食品等消费支出逐年上升，我国烘焙油脂行业步入了黄金发展期，烘焙油脂市场将逐渐步入成熟和细化阶段，未来国内烘焙油脂产品将呈现更多样化、功能化和全面化服务态势。

《2024-2030年中国烘焙油脂行业市场运作模式及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是烘焙油脂领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 烘焙油脂行业界定

第一节 烘焙油脂行业定义

第二节 烘焙油脂行业特点分析

第二章 国际烘焙油脂行业发展态势分析

第一节 国际烘焙油脂行业总体情况

第二节 烘焙油脂行业重点市场分析

第三节 国际烘焙油脂行业发展前景预测

第三章 中国烘焙油脂行业发展环境分析

第一节 烘焙油脂行业经济环境分析

第二节 烘焙油脂行业政策环境分析

第三节 烘焙油脂行业技术环境分析

第四章 烘焙油脂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国烘焙油脂技术发展现状

第二节 中外烘焙油脂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国烘焙油脂技术的对策

第四节 我国烘焙油脂研发、设计发展趋势

第五章 中国烘焙油脂行业市场供需状况分析

第一节 中国烘焙油脂行业市场规模情况

第二节 中国烘焙油脂行业盈利情况分析

第三节 中国烘焙油脂行业市场需求状况

一、2019-2023年烘焙油脂行业市场需求情况

二、烘焙油脂行业市场需求特点分析

三、2024-2030年烘焙油脂行业市场需求预测

第四节 中国烘焙油脂行业市场供给状况

一、2019-2023年烘焙油脂行业市场供给情况

二、烘焙油脂行业市场供给特点分析

三、2024-2030年烘焙油脂行业市场供给预测

第五节 烘焙油脂行业市场供需平衡状况

第六章 中国烘焙油脂所属行业进、出口情况分析

第一节 烘焙油脂所属行业出口情况

一、2019-2023年烘焙油脂所属行业出口情况

二、2024-2030年烘焙油脂所属行业出口情况预测

第二节 烘焙油脂所属行业进口情况

一、2019-2023年烘焙油脂所属行业进口情况

二、2024-2030年烘焙油脂所属行业进口情况预测

第三节 烘焙油脂所属行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 烘焙油脂行业细分行业研究分析

第一节 人造奶油市场

第二节 起酥油市场

第三节 黄油（奶油）市场

第八章 中国烘焙油脂行业重点区域市场分析

第一节 烘焙油脂行业区域市场分布情况

第二节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国烘焙油脂行业产品价格监测

第一节 烘焙油脂市场价格特征

第二节 当前烘焙油脂市场价格评述

第三节 影响烘焙油脂市场价格因素分析

第四节 未来烘焙油脂市场价格走势预测

第十章 烘焙油脂行业上、下游市场分析

第一节 烘焙油脂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 烘焙油脂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 烘焙油脂行业重点企业发展调研

第一节 南侨食品集团（上海）股份

一、企业概述

二、烘焙油脂企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 南海油脂工业（赤湾）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 不二制油（张家港）

一、烘焙油脂企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 张家港统清食品

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、烘焙油脂企业发展战略

第五节 艾迪科食品（常熟）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、烘焙油脂企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 益海嘉里英联马利

一、企业概述

二、企业产品结构

三、烘焙油脂企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 烘焙油脂行业风险及对策

第一节 2024-2030年烘焙油脂行业发展环境分析

第二节 2024-2030年烘焙油脂行业投资特性分析

一、烘焙油脂行业进入壁垒

二、烘焙油脂行业盈利模式

三、烘焙油脂行业盈利因素

第三节 烘焙油脂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年烘焙油脂行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 烘焙油脂行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年烘焙油脂行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2024-2030年烘焙油脂企业竞争策略分析

- 一、提高我国烘焙油脂企业核心竞争力的对策
- 二、影响烘焙油脂企业核心竞争力的因素
- 三、提高烘焙油脂企业竞争力的策略

第三节 对我国烘焙油脂品牌的战略思考

第十四章 烘焙油脂行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年烘焙油脂行业市场前景展望

第二节 2024-2030年烘焙油脂行业融资环境分析

第三节 烘焙油脂项目投资建议

第四节 烘焙油脂行业重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：烘焙油脂分类

图表2：2019-2023年全球烘焙油脂市场规模

图表3：2023年全球烘焙油脂市场区域格局

图表4：2019-2023年中国烘焙油脂行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国烘焙油脂行业产量情况

图表6：2019-2023年中国烘焙油脂行业市场需求情况

图表7：2019-2023年中国烘焙油脂行业细分产品产量情况

图表8：2019-2023年中国烘焙油脂行业细分市场的需求情况

图表9：2019-2023年中国人造奶油市场规模走势

图表10：2019-2023年中国起酥油市场规模走势

图表11：2019-2023年中国黄油及其他烘焙油脂市场规模走势

图表12：2023年中国烘焙油脂市场规模区域分布

图表13：2019-2023年中国烘焙油脂价格走势

图表14：2019-2023年中国烘焙油脂细分产品均价走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/961900.html>