

# 2022-2028年中国通信设备产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国通信设备产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901904.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

智研咨询发布的《2022-2028年中国通信设备产业竞争现状及市场发展策略报告》共十六章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信设备行业概况

#### 一、行业发展特性

- (一) 行业定义
- (二) 行业基本特点
- (三) 通信的分类和方式

#### 二、行业发展环境概述

- (一) 论全球VoIP的发展
- (二) 2021年全球电信业发展
- (三) 全球信息通信产业合作趋势分析
- (四) 全球宽带接入及业务市场发展
- (五) 全球运营商财报分析
- (六) 国外移动即时通信的发展
- (七) 全球FTTH的发展

### 第二章 2021年国际通信设备行业发展现状分析

#### 一、国际通信设备行业发展特征

- (一) 全球宽带市场急速发展
- (二) 移动电话用户迅猛增长
- (三) 电信企业私有化继续推进

- (四) 厂商之间竞争不断加剧
- 二、世界通信设备行业供求格局
  - (一) 世界通信设备行业生产格局分析
  - (二) 世界通信设备行业市场规模发展分析
  - (三) 世界通信设备行业市场需求趋势分析
- 三、世界通信设备制造业竞争格局分析
  - (一) 世界通信设备行业竞争集中度分析
  - (二) 世界通信设备行业地区竞争格局分析
  - (三) 世界通信设备行业规模竞争格局分析
- 第三章 2021年中国通信设备行业运行现状分析
  - 一、2021年通信行业运行状况
    - (一) 主要指标发展情况
    - (二) 业务结构分析
    - (三) 地区发展比较
  - 二、通信企业提升转型执行力分析
    - (一) 探索新的机制体制
    - (二) 创新突破呼唤资源支撑
    - (三) 资源配置期待指标分解落实
    - (四) 协调推进要求多维综合考评
  - 三、“十三五”通信设备制造重点发展领域
    - (一) TD-SCDMA进入产业化关键期
    - (二) 宽带接入向高带宽光纤化发展
  - 四、通信设备所属行业经济运行分析
    - (一) 2021年各类型企业通信设备制造经济指标分析
    - (二) 2021年通信设备所属行业进出口分析
- 第四章 光通信设备市场分析
  - 一、2021年光通信设备产品产量
  - 二、无线光通信技术及其应用
    - (一) 无线光通信系统的构成
    - (二) 无线光通信系统的优点
    - (三) 无线光通信的应用
  - 三、光通信集成式密集波分复用系统分析
    - (一) 密集波分复用系统概述
    - (二) DWDM系统结构分析
    - (三) DWDM系统的其他功能

#### 四、FTTH发展分析

- (一) “光进铜退”应平滑演进
- (二) 立足业务开发
- (三) 政府应发挥作用
- (四) 2021年我国FTTH展望
- (五) 光通信发展方向

#### 第五章 通信终端设备市场

##### 一、2021年电话机产品产量分析

- (一) 2021年电话单机产品产量
- (二) 2021年移动电话机产品产量

##### 二、各类电话市场分析

- (一) 智能手机操作系统现状
- (二) 国产手机市场分析
- (三) Vonage宽带电话市场发展分析
- (四) 移动电话市场需求分析

##### 三、5G时代移动运营商的手机定制策略

- (一) 手机定制的定义
- (二) 国外手机定制的发展现状
- (三) 我国手机定制渐成新动力
- (四) 我国移动运营商手机定制策略建议

#### 第六章 通信接入设备市场分析

##### 一、国内接入市场特色分析

- (一) 光铜并进
- (二) DSL在中国还有广泛市场
- (三) 光纤接入兴起
- (四) 综合化发展

##### 二、宽带接入发展分析

- (一) 应用驱动宽带接入迅猛发展
- (二) 宽带接入网发展战略
- (三) 2021年全球无线宽带接入展望

#### 第七章 通信交换设备市场分析

##### 一、交换设备产品产量

- (一) 2021年载波通信设备产品产量
- (二) 2021年微波通信设备产品产量

##### 二、微波传输设备的转型与发展

- (一) 微波传输设备的转型
- (二) 微波传输设备的应用
- (三) 我国微波传输设备发展趋势

### 三、交换机技术的发展

- (一) 交换机的技术发展定位
- (二) 光突发交换技术的发展与应用
- (三) 第四层交换机的发展
- (四) 固定配置全千兆交换机技术趋势

### 四、2021年路由器关注度

- (一) 路由器关注度增长走势及市场评述
- (二) 不同性能的路由器关注度状况分析
- (三) 路由器关注度趋势预测

## 第八章 通信电源市场分析

### 一、通信电源发展现状

- (一) 通信电源的特点
- (二) 通信电源的投资
- (三) 通信电源竞争策略
- (四) 环保节能电池趋势

### 二、全球通信电源发展趋势

- (一) 使用环境放宽
- (二) 网络化智能化的监控管理
- (三) 全数字化控制
- (四) 安全、防护、良好EMC指标
- (五) 绿色环保

### 三、无线充电技术分析

## 第九章 通信线缆市场分析

### 一、布线系统发展现状

- (一) 网络布线之6类线的发展现状
- (二) 综合布线系统分析
- (三) 综合布线潜在问题分析
- (四) 铜缆双绞线前景分析

### 二、国际海底光缆建设五大趋势

- (一) 技术层次不断提高
- (二) 网络结构更安全可靠
- (三) 建设规模不断扩大

(四) 投资方式更加多样

(五) 容量使用更加灵活

### 三、我国光缆市场分析

(一) 生产初具规模

(二) 存在的主要问题

(三) 市场需求推动行业产量

## 第十章 2021年通信行业市场运营模式分析

### 一、通信设备行业市场总体状况

(一) 通信设备市场面临变局

(二) 通信设备商合纵连横谋5G

(三) 2021年通信设备制造业逆市增长

(四) 2021年数字通信制造业负增长

### 二、2021年通信行业市场动态

(一) 国内TD与3G发展形势

(二) 产业政策与监管动态

(三) 国内电信业动态

(四) 无线通信的新蓝海

### 三、4G通信行业市场分析

### 四、VoIP运营模式解析

(一) VoIP产业链的显著特征与瓶颈

(二) VoIP运营商竞争态势

(三) VoIP商业模式发展趋势

(四) 用户需求决定VoIP的发展

(五) 中小VoIP企业的定位

### 五、运营商分析

(一) 网通特色的创新转型之路

(二) 中国移动打造一流企业

(三) 中国电信品牌之路

(四) 中国联通借市起飞

(五) 中国铁通发展战略

## 第十一章 2021年中国通信行业市场竞争分析

### 一、通信设备企业竞争分析

(一) 通信设备企业国际化主打品牌战

(二) 通信设备厂商竞争力分析

(三) 电信网通“竞合协议”及电信产业竞争

## 二、通信市场竞争分析

- (一) 即时通信将成业务竞争新焦点
- (二) 5G环境下通信资本市场分析
- (三) 我国通信企业的机遇分析
- (四) 企业通信IP化浪潮迭起

## 三、中国移动通信市场竞争分析

- (一) 市场竞争暂处平衡态势
- (二) 环境变化促使竞争升级
- (三) 竞争趋势及特征解析

## 四、TD-SCDMA与其他5G制式比较

- (一) TD-SCDMA发展阶段的划分
- (二) TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- (三) 国外厂商存在机会

## 第十二章 中国通信设备制造重点企业运营分析

### 一、华为

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 二、中兴通讯

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 三、烽火科技集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 四、大唐电信科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 五、思科公司



- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 第十三章 通信设备产业链及行业相关性分析

#### 一、石化装备

- (一) 行业相关性分析
- (二) 石化装备业运行分析及未来预测

#### 二、电力行业

- (一) 行业相关性分析
- (二) 电力行业运行分析及未来预测

#### 三、冶金行业

- (一) 行业相关性分析
- (二) 钢铁行业运行分析及未来预测

#### 四、汽车工业

- (一) 行业相关性分析
- (二) 汽车工业运行分析及未来预测

#### 五、船舶行业

- (一) 行业相关性分析
- (二) 船舶行业运行分析及未来预测

#### 六、纺织行业

- (一) 行业相关性分析
- (二) 纺织行业运行分析及未来预测

### 第十四章 2022-2028年中国通信设备行业发展趋势预测

#### 一、2021年全球通信业热点分析

#### 二、即时通信发展趋势

#### 三、中国电信市场预测

- (一) 5G发放的影响
- (二) 发展预测
- (三) 2021年电信业展望

#### 四、移动通信发展趋势

- (一) 全球5G产业稳步推进
- (二) 移动通信新业务蓬勃发展
- (三) 技术演进路线日渐清晰

#### 五、宽带无线接入市场新宠分析

## 第十五章 2022-2028年中国通信设备行业投资前景评价

### 一、未来投资发展趋势

- (一) 2021年通信业投资状况
- (二) 未来通信业投资趋势
- (三) 5G带来的投资机会

### 二、总体投资风险分析

- (一) 通信业警惕资本风险
- (二) 影响发展风险分析

### 三、部分产品市场投资建议

- (一) 手机
- (二) 光通信
- (三) 我国乡村信息通信市场

### 四、俄罗斯通信市场

## 第十六章 2022-2028年中国通信设备行业投资发展策略分析

### 一、通信制造业发展策略分析

- (一) 通信制造商提高文化策略
- (二) 通信制造业突破瓶颈策略
- (三) 通信设备商的发展策略

### 二、光通信产业革命的契机

- (一) 业务是第一驱动力
- (二) “逼近”全光网络
- (三) ASON构建骨干传送网
- (四) DWDM突破网络容量极限
- (五) RPR助力城域网数据传输

### 三、电信企业套餐梳理分析

- (一) 获取数据阶段
- (二) 套餐资料整理阶段
- (三) 主流套餐框架设计及比对阶段
- (四) 梳理结果建议阶段
- (五) 梳理结果实施阶段

### 四、运营商战略预警管理模式探析

- (一) 战略预警管理的内涵
- (二) 战略预警管理对运营商的意义
- (三) 运营商构建战略预警管理模式方法

### 五、农村通信市场发展策略 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：通信设备制造业行业细分

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：2022-2028年部分国家的FTTH发展预测

图表：融合业务的发展趋势

图表：2021年通信设备制造收入前十家企业排名

图表：2021年通信设备制造收入前十家企业排名

图表：2021年大型通信设备制造全国合计

图表：2021年中型通信设备制造全国合计

图表：2021年小型通信设备制造全国合计

图表：2021年国有企业通信设备制造全国合计

图表：2021年集体企业通信设备制造全国合计

图表：2021年股份合作企业通信设备制造全国合计

图表：2021年股份制企业通信设备制造全国合计

图表：2021年私营企业通信设备制造全国合计

图表：2021年外商和港澳台投资企业通信设备制造全国合计

图表：2021年其他类型企业通信设备制造全国合计

图表：消费者购买手机意向表

图表：手机消费者购买手机考虑的因素

图表：消费者希望今后手机具备的功能

图表：基于主流用户细分方案对不同用户群的终端需求一览表

图表：2021年全球FTTH用户数和普及率预测

图表：2021年全球FTTH用户区域分布

图表：2022-2028年美国FTTH投资预测

图表：2022-2028年欧洲FTTH用户数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901904.html>