

2013-2018年中国钓具产业市场动态及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国钓具产业市场动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/211905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：欧美发达国家钓鱼爱好者占总人口的四分之一，钓鱼、狩猎已经成为越来越多人户外活动的首选项目。中国大陆则拥有9000万钓鱼爱好者，只占人口总数的6.92%，随着我国国民经济的迅速发展，人们收入日益增长，特别是实行双休日和长假制度后，人们对假日旅游休闲意识日益增强，旅游休闲活动逐日增多，特别是休闲文化的形成，每年钓鱼人数都在成直线上升，潜在的市场前景业内人士非常看好。

智研咨询发布的《2013-2018年中国钓具产业市场动态及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2012-2013年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 2013-2018年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 中国钓具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钓具行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国钓具行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国钓具行业运行动态分析

一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行

二、日专家助威海企业做世界独一无二钓具

三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

第二节2012-2013年中国钓具市场现状综述

一、中国钓具行业走向壮大

二、中国钓具市场开放度提高

三、中国钓具市场高速增长

四、钓具制造企业的分布比较集中

五、钓具产业政策不断完善

第三节2012-2013年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2012-2013年中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国钓具市场动态分析

一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析

二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

第三节 2012-2013年中国钓具市场运行走势分析

一、全世界渔具八成中国产

二、钓具市场需求情况分析

三、影响钓具市场供需的因素分析

第四节 2012-2013年中国钓具细分产品市场分析

一、钓鱼竿

二、钓线轮

三、鱼钩

第五节 2012-2013年中国钓具重点市场分析

一、固安县荣膺“中国钓具之乡”

二、献县钓具占据国内市场八成份额

第五章2012-2013年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2013年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节2012-2013年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节2012-2013年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2012-2013年钓具市场营销策略分析

第六章 2012-2013年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2012-2013年中国钓具市场消费调研

一、消费者对钓具品牌的首要认知

二、2012-2013年消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2012-2013年中国钓具市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节 2012-2013年中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节 2012-2013年中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 2013-2018年中国钓具行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界品牌钓具企业营运状况浅析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第九章 2012-2013年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 文登三养钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海环海钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山下钓具大连有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 略.....

第十章 2012-2013年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

- 一、合成纤维代替植物纤维
- 二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布
- 三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

第二节 2012-2013年中国合成纤维市场运行现状分析

- 一、合成纤维市场供需状况分析
- 二、中国合成纤维市场价格分析
- 三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2012-2013年中国碳布市场现状分析

- 一、碳布市场供需分析
- 二、碳布市场价格走势分析

第四节 2013-2018年中国碳布市场发展趋势预测分析

第十一章 2013-2018年中国钓具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国钓具行业发展前景分析

- 一、中国钓具市场潜力巨大
- 二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 2013-2018年中国钓具行业市场供需预测分析

第三节 2013-2018年中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国钓具行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

第二节 2013-2018年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国钓具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/211905.html>