

2026年中国可回收火箭行业市场运行形势及前景 战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国可回收火箭行业市场运行形势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1271910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2026年中国可回收火箭行业市场运行形势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，是企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了可回收火箭行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对可回收火箭行业的未来前景进行研判。

本报告分为可回收火箭行业发展概述，全球可回收火箭行业市场运行形势分析，中国可回收火箭行业发展环境分析，中国可回收火箭行业运行现状分析，中国可回收火箭行业竞争形势及策略分析，中国可回收火箭行业产业链分析，中国可回收火箭行业优势生产企业竞争力分析，中国可回收火箭产业发展趋势预测分析，可回收火箭行业发展因素与投资风险分析预测等主要篇章，共计10章，涉及可回收火箭市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

可回收火箭主要回收的是第一级芯级（或助推器），部分火箭还能回收整流罩。可回收火箭是指发射后能通过垂直着陆、伞降等方式回收并重复利用的运载火箭。三种火箭回收方式分别为着陆腿降落、“筷子夹”式捕获和海上网系回收。

2015年12月，特斯拉公司创始人埃隆·马斯克创办的太空探索技术公司发射的“猎鹰9”火箭在佛罗里达州卡纳维拉尔角成功实现第一节火箭软着陆，从而开创了火箭从太空直接垂直回收的历史。2026年7月，10日，长征十号乙运载火箭在海南商业航天发射场发射升空，成功将卫星送入预定轨道，火箭一级在“领航者”号回收船上通过网系捕获方式垂直回收，首次发射回收任务取得圆满成功。

在人类探索宇宙的征程中，火箭始终作为连接地球与太空的关键桥梁，扮演着不可替代的核心角色。然而，传统一次性火箭所带来的高昂发射成本与资源浪费问题，长期制约着航天产业迈向规模化与可持续发展的步伐。可回收火箭的出现，通过构建“发射-回收-复用”的闭环运营模式，将火箭从一次性“消耗品”转变为可重复使用的“耐用工具”，从根本上重构了航天经济的成本结构与发展逻辑。从市场规模来看，2025年全球可回收火箭行业市场规模为210亿美元，预计2030年全球市场规模将增长至390亿美元。

当前，全球可回收火箭市场呈现“一超多强”的竞争格局。美国SpaceX凭借猎鹰9号火箭累计超550次一级助推器成功回收、单枚最高32次复用的纪录，稳居全球技术领先地位；蓝色起源的新格伦火箭亦在2025年实现海上回收突破，成为全球第二家掌握轨道级可回收火箭技术的企业。中国可回收火箭行业虽起步较晚，但发展势头迅猛。近年来，国家政策持续加码，商业航天被纳入“新增长引擎”与“战略性新兴产业”，为可回收火箭研发提供了制度保障与

资金支持。本土企业如中国航天科技集团、天兵科技、深蓝航天、星河动力、东方空间、星际荣耀、箭元科技等，通过自主创新与产学研合作，相继完成垂直回收试验、海上回收试验等关键技术突破。

报告目录：

第一章 可回收火箭行业发展概述

第一节 可回收火箭概述

一、定义

二、原理

第二节 可回收火箭发展意义

第三节 可回收火箭行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章 全球可回收火箭行业市场运行形势分析

第一节 全球可回收火箭行业发展概况

第二节 全球可回收火箭行业发展现状

一、全球可回收火箭行业市场规模

二、全球可回收火箭行业市场分布情况

三、全球可回收火箭行业发展趋势预测

第三节 全球可回收火箭行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国可回收火箭行业发展环境分析

第一节 可回收火箭行业发展经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 可回收火箭行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 可回收火箭行业发展社会环境分析

第四节 可回收火箭行业发展技术环境分析

第四章 中国可回收火箭行业运行现状分析

第一节 可回收火箭行业发展状况分析

一、可回收火箭行业发展阶段

二、可回收火箭行业发展总体概况

三、可回收火箭行业发展特点分析

第二节 可回收火箭行业发展现状

一、可回收火箭行业市场规模

二、可回收火箭行业发展分析

三、可回收火箭企业发展分析

第三节 可回收火箭国内外技术对比

第五章 中国可回收火箭行业竞争形势及策略分析

第一节 中国可回收火箭行业总体市场竞争状况分析

一、可回收火箭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、竞争结构特点总结

第二节 中国可回收火箭行业SWOT分析

一、可回收火箭行业发展的优势（S）

二、可回收火箭行业发展的劣势（W）

三、可回收火箭行业发展的机会（O）

四、可回收火箭行业发展的威胁（T）

第三节 中国可回收火箭行业竞争格局综述

一、可回收火箭行业竞争概况

1、可回收火箭行业竞争格局

2、可回收火箭行业未来竞争格局和特点

3、可回收火箭市场进入及竞争对手分析

二、中国可回收火箭行业竞争力分析

1、可回收火箭行业竞争力剖析

2、可回收火箭企业市场竞争的优势

3、可回收火箭企业竞争能力提升途径

三、可回收火箭市场竞争策略分析

第六章 中国可回收火箭行业产业链分析

第一节 可回收火箭行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 可回收火箭上游行业分析

一、可回收火箭产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、上游行业发展趋势

四、上游供给对可回收火箭行业的影响

第三节 可回收火箭下游行业分析

一、可回收火箭下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

四、下游需求对可回收火箭行业的影响

第七章 中国可回收火箭行业优势生产企业竞争力分析

第一节 江苏天兵航天科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 中国航天科技集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 江苏深蓝航天有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 北京星河动力航天科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 东方空间（山东）科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 星际荣耀航天科技集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章 中国可回收火箭产业发展趋势预测分析

第一节 中国可回收火箭发展趋势预测

一、可回收火箭产业技术发展方向分析

二、可回收火箭竞争格局预测分析

三、可回收火箭行业市场规模预测分析

第二节 中国可回收火箭市场前景预测

第九章 可回收火箭行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响可回收火箭行业发展主要因素分析

一、影响可回收火箭行业发展的不利因素

二、影响可回收火箭行业发展的稳定因素

三、影响可回收火箭行业发展的有利因素

四、中国可回收火箭行业发展面临的机遇

五、中国可回收火箭行业发展面临的挑战

第二节 可回收火箭产业链投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 可回收火箭行业投资风险分析预测

一、市场风险分析预测

二、政策风险分析预测

三、技术风险分析预测

四、竞争风险预测

五、管理风险分析预测

六、其他风险分析预测

第十章 研究结论及投资建议

第一节 可回收火箭行业研究结论

第二节 人可回收火箭行业投资价值评估

第三节 可回收火箭行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1271910.html>