

2026年中国具身大模型行业市场运行形势及未来 前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国具身大模型行业市场运行形势及未来前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1271912.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2026年中国具身大模型行业市场运行形势及未来前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，是企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了具身大模型行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对具身大模型行业的未来前景进行研判。

本报告分为具身大模型行业发展概述，全球具身大模型行业市场运行形势分析，中国具身大模型行业发展环境分析，中国具身大模型行业运行现状分析，中国具身大模型行业竞争形势及策略分析，中国具身大模型行业产业链分析，中国具身大模型行业优势生产企业竞争力分析，中国具身大模型产业发展趋势预测分析，具身大模型行业发展因素与投资风险分析预测等主要篇章，共计10章，涉及具身大模型市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

具身智能（Embodied Intelligence，EI），是人工智能与机器人学交叉的前沿领域，致力于打破传统机器智能中身体与大脑分离的模式。它将人工智能与物理智能深度融合，使机器能够像自然生物体一样，实现多模态、多尺度的环境适应，与周围环境进行深度交互。具身智能=大模型+机器人本体+物理仿真环境+数据闭环。具身大模型是指能通过通用的环境感知和指令理解、智能的任务规划和泛化的运动控制，驱动机器人硬件本体与环境和人进行智能交互的多模态大模型，具备高拓展性、多模态感知、自主任务规划、泛化运动控制和深度学习能力等特征。

近年来，国家相继出台具身大模型相关政策，有助于打通虚拟认知与物理执行的闭环，加速人工智能在真实场景中的落地应用。从产业链来看，具身大模型产业链上游为软硬件供应，硬件涵盖芯片、传感器、控制器、电机、通信模组及能源管理，软件包括AI算法、云计算与云服务等。中游为具身大模型集成与产品制造，将大模型的认知决策能力赋予机器人等物理实体，机器人是典型载体。下游为应用场景，覆盖工业制造、服务业、医疗健康、教育娱乐、交通出行、公共安全等。

具身大模型代表着AI从虚拟世界走向物理世界的重大转变，是实现通用人工智能的关键路径。近年来，企业相继发布具身大模型，旨在通过融合视觉、语言与动作控制，赋予机器人与物理世界实时交互的认知与执行能力，推动智能制造与服务化智能化升级。据统计，2025年中国具身大模型行业市场规模约为48.5亿元。

近年来，具身智能技术创新步伐持续加快，国内外科技巨头与创新企业纷纷加大在该领域的战略投入。在各大企业的协同推动下，具身大模型正步入发展快车道，核心技术不断突破，

应用场景持续向多元化和纵深化方向拓展。华为、科大讯飞、腾讯、阿里巴巴、小米、智平方、银河通用、自变量机器人、星海图等一批专精特新创新力量，均已在具身大模型领域完成系统布局，并在基座模型研发、多模态感知融合、任务规划与执行闭环等关键环节取得了显著进展，有力推动了具身智能从技术验证走向规模应用的产业化进程。

报告目录：

第一章 具身大模型行业发展概述

第一节 具身大模型概述

一、定义

二、原理

第二节 具身大模型特点

第三节 具身大模型行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章 全球具身大模型行业市场运行形势分析

第一节 全球具身大模型行业发展概况

第二节 全球具身大模型行业发展现状

一、全球具身大模型行业市场规模

二、全球具身大模型行业市场分布情况

三、全球具身大模型行业发展趋势预测

第三节 全球具身大模型行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国具身大模型行业发展环境分析

第一节 具身大模型行业发展经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 具身大模型行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 具身大模型行业发展社会环境分析

第四节 具身大模型行业发展技术环境分析

第四章 中国具身大模型行业运行现状分析

第一节 具身大模型行业发展状况分析

一、具身大模型行业发展阶段

二、具身大模型行业发展总体概况

三、具身大模型行业发展特点分析

第二节 具身大模型行业发展现状

一、具身大模型行业市场规模

二、具身大模型行业发展分析

三、具身大模型企业发展分析

第三节 具身大模型细分产品/服务分析

第五章 中国具身大模型行业竞争形势及策略分析

第一节 中国具身大模型行业总体市场竞争状况分析

一、具身大模型行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、竞争结构特点总结

第二节 中国具身大模型行业SWOT分析

一、具身大模型行业发展的优势（S）

二、具身大模型行业发展的劣势（W）

三、具身大模型行业发展的机会（O）

四、具身大模型行业发展的威胁（T）

第三节 中国具身大模型行业竞争格局综述

一、具身大模型行业竞争概况

1、具身大模型行业竞争格局

2、具身大模型行业未来竞争格局和特点

3、具身大模型市场进入及竞争对手分析

二、中国具身大模型行业竞争力分析

1、具身大模型行业竞争力剖析

2、具身大模型企业市场竞争的优势

3、具身大模型企业竞争能力提升途径

三、具身大模型市场竞争策略分析

第六章 中国具身大模型行业产业链分析

第一节 具身大模型行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 具身大模型上游行业分析

一、具身大模型产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、上游行业发展趋势

四、上游供给对具身大模型行业的影响

第三节 具身大模型下游行业分析

一、具身大模型下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

四、下游需求对具身大模型行业的影响

第七章 中国具身大模型行业优势生产企业竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 科大讯飞股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 阿里巴巴（中国）有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 小米科技有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 北京银河通用机器人股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章 中国具身大模型产业发展趋势预测分析

第一节 中国具身大模型发展趋势预测

一、具身大模型产业技术发展方向分析

二、具身大模型竞争格局预测分析

三、具身大模型行业市场规模预测分析

第二节 中国具身大模型市场前景预测

第九章 具身大模型行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响具身大模型行业发展主要因素分析

一、影响具身大模型行业发展的不利因素

二、影响具身大模型行业发展的稳定因素

三、影响具身大模型行业发展的有利因素

四、中国具身大模型行业发展面临的机遇

五、中国具身大模型行业发展面临的挑战

第二节 具身大模型产业链投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 具身大模型行业投资风险分析预测

一、市场风险分析预测

二、政策风险分析预测

三、技术风险分析预测

四、竞争风险预测

五、管理风险分析预测

六、其他风险分析预测

第十章 研究结论及投资建议

第一节 具身大模型行业研究结论

第二节 具身大模型行业投资价值评估

第三节 具身大模型行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议