

2014-2019年中国中老年用品行业市场运行态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国中老年用品行业市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/271913.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场经济的不断发展，许多新兴行业也在迅速崛起，以老年用品经销服务为特色的老年用品市场，也成为这些新兴事物中的一种。据业内人士分析，老年用品经营在国内尚属起步阶段，成熟品牌不多。

智研咨询发布的《2014-2019年中国中老年用品行业市场运行态势及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 中国中老年用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中老年用品行业政策环境分析

第三章 2012年中国中老年市场动态分析

第一节 老年市场消费调研

一、老年消费市场容量

二、老年人购买力分析

三、老年人消费特征分析

第二节 2012年中国老年产业状况分析

一、中国老年市场全面分析

二、老年市场缺少实力资本

三、中国老龄市场亟待挖掘

四、中国“银发市场”潜力巨大

第三节 2012年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2012年中国中老年用品市场存在的问题及对策

一、中国老年用品市场产品滞后

二、老年产品市场存在认知误区

三、老年用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第四章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

第一节 2012年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场调查分析

二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节 2012年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节2012年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条

二、中老年服装市场缺少品牌服饰

三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

第一节2012年中国中老年美容市场运行态势分析

一、中老年美容概述

二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节2012年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类

二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节2012年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品

二、中国老年人化妆品市场

三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

第一节2012年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节2012年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节2012年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

第一节2012年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发

二、中国老年食品近况堪忧

三、老年食品存在较多问题

四、老年食品潜力巨大

五、五类老年保健食品前景看好

第二节中老年奶粉

一、中老年奶粉概述

二、中老年奶粉营养配比应该合理

三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则

二、老年家具装饰须注意的问题

三、老年人家具的选择

第四节中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间

二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升

二、全球成人失禁用品竞争激烈

三、中国成人失禁用品市场现状

第六节老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

三、老花镜市场潜力大

第七节其他

一、老年鞋市场前景广阔

二、中国老年人助听器市场特征

三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

第一节老年报刊

一、老年报刊现状分析

二、老年报刊面临的困境及对策

三、老年报刊市场前景广阔

第二节老年图书

一、老年人图书市场

二、书业企业不应忽视老年图书市场

三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节中老年体育用品

一、老年康复健身器材新品迭出

二、老年体育用品商机巨大

三、老年体育用品市场潜力无限

第四节中老年玩具市场

一、日本玩具市场投向老年市场

二、国内老年玩具市场发展现状

三、开发老年玩具市场的营销策略

四、开发老年玩具市场的动因

五、老年人玩具市场前景看好

第九章2012年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节2012年中国中老年用品竞争现状分析

一、中老年人用品连锁的竞争力

二、中老年用品市场竞争程度分析

三、中来年用品企业竞争力分析

第二节2012年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

一、中老年服装

二、中老年化妆品

三、中老年保健品

第三节2014-2019年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章2012年中国中老年用品典型企业竞争力分析

第一节红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节兖州市澳麦食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节常青阁中老年人用品行

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节康泰乐中老年用品店

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节深圳南山中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节京枫中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节银色佳年中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节青海快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十一章2014-2019年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节2014-2019年中国中老年人用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节2014-2019年中国中老年人用品产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、中老年人用品消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2014-2019年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节2014-2019年中国中老年人用品服务行业投资概况

- 一、中老年人用品服务行业投资特性
- 二、中老年人用品服务具有良好的投资价值
- 三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节2014-2019年中国中老年人用品产业投资机会分析

- 一、中老年人用品服务投资热点
 - 1、投资理财业变阵吸中老年人用品、
 - 2、“美丽投资”节前热“中老年人用品”成生力军
- 二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国中老年人用品服务投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/271913.html>