

2017-2022年中国电煤行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电煤行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501916.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电煤即用来发电的煤。具体是将煤磨成粉，在火力发电厂锅炉中燃烧，锅炉中的水吸收热量变成一定参数的蒸汽推动汽轮机转动，汽轮机带动发电机发电，用于发电所以叫电煤。煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

我国煤炭资源总量5.9万亿吨，占一次能源资源总量的94%，而石油、天然气资源仅占6%，且其增产难度大，对外依存度高。截至2015年底，全国煤矿总规模为57亿吨，其中正常生产及改造的煤矿39亿吨、停产煤矿3.08亿吨、新建改扩建煤矿14.96亿吨，约8亿吨属于未经核准的违规项目，2016年虽有一定改善，但大体状况不变。

2016年我国煤炭消费量占能源消费总量的64%左右，水电、风电、核电、天然气等清洁能源消费量占能源消费总量的17.9%。随着能源结构的调整，煤炭在中国的份额将从目前的超过60%降至未来的50%以下。日前，在建言 綉 錯 擄 癖 黠，中国煤控项目组发布了《中国煤炭消费总量控制规划研究报告》，该报告指出，2020年中国煤炭消费总量的目标应约束在27.2亿吨标煤即38亿吨实物量以内，总能耗控制在47.4亿吨标煤。要达到上述煤炭控制目标，煤炭占能源消费总量的比重将降低至57.4%，较2014年下降8.2%。“十三五”期间煤炭消费被砍已成定局。

2016 年全国电煤价格指数（元/吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国电煤行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了电煤相关概念及发展环境，接着分析了中国电煤规模及消费需求，然后对中国电煤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电煤面临的机遇及发展前景。您若对中国电煤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电煤行业相关概述

1.1 电煤相关概述

1.1.1 电煤定义及分类

1.1.2 电煤的特点及性质

1.2 电煤行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1、电煤的产业链结构分析
- 2、电煤上游相关产业分析
- 3、电煤下游相关产业分析

1.2.2 电煤行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、电煤行业生命周期

1.3 电煤行业统计标准

- 1.3.1 电煤行业统计口径
- 1.3.2 电煤行业统计方法
- 1.3.3 电煤行业数据种类
- 1.3.4 电煤行业研究范围

1.4 最近3-5年电煤行业经济指标分析

- 1.4.1 赢利性
- 1.4.2 成长速度
- 1.4.3 附加值的提升空间
- 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国电煤行业发展环境分析

2.1 电煤行业政治法律环境

- 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关产业政策
- 2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年电煤行业经济环境分析

- 2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析

2.3 电煤行业社会环境分析

- 2.3.1 电煤产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 电煤行业技术环境分析

2.4.1 电煤技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国电煤行业新技术研究

2.4.2 电煤技术发展水平

- 1、中国电煤行业技术水平所处阶段
- 2、与国外电煤行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 煤炭资源相关分析

3.1 电煤行业市场概况

- 3.1.1 行业市场化程度
- 3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 世界煤炭资源分布及概况

- 3.2.1 世界煤炭资源的分布
- 3.2.2 世界煤炭资源的管理方式
- 3.2.3 世界煤炭资源的现状及结构分析

3.3 中国煤炭资源的分布及概况

- 3.3.1 中国煤炭资源的现状及结构分析
- 3.3.2 中国煤炭资源在世界上的地位
- 3.3.3 中国煤炭资源分布情况
- 3.3.4 中国煤炭资源的特点
- 3.3.5 中国煤炭资源分布的特点
- 3.3.6 中国煤分类方案中的煤种及煤质特征
- 3.3.7 2016年中国煤炭勘查储量新增情况

第四章 全球电煤行业发展概述

4.1 世界煤炭产业发展情况

- 4.1.1 2016年世界能源消耗情况
- 4.1.2 2016年全球煤炭产量情况
- 4.1.3 2016年全球煤炭运输情况

4.2 全球煤炭贸易分析

- 4.2.1 2016年全球煤炭贸易情况
- 4.2.2 2016年国际煤炭出口现状调查

4.3 国外煤炭期货的发展分析

4.3.1 国外煤炭市场概况

4.3.2 国际煤炭价格影响分析

4.3.3 美国的煤炭期货

4.3.4 欧洲将推出煤炭期货交易

4.3.5 高油价下煤炭走俏全球市场

4.4 国际煤炭与油气同时利用和发展探讨

4.5 美国煤炭市场发展分析

4.5.1 美国煤炭资源概况

4.5.2 美国煤炭工业发展状况

4.5.3 2016年美国煤炭供需分析

4.5.4 美国增加煤炭出口措施

4.6 俄罗斯煤炭市场发展分析

4.6.1 俄罗斯煤炭储量及地区分布

4.6.2 俄罗斯煤炭工业现状

4.6.3 俄罗斯煤炭企业改革的措施

4.6.4 俄罗斯煤炭产业制约因素分析

4.6.5 俄罗斯远东地区的煤炭资源及开采情况

4.6.6 俄罗斯煤炭增加出口新措施

第五章 2014-2016年中国电煤行业发展概述

5.1 中国电煤行业发展状况分析

5.1.1 中国电煤行业发展历程

5.1.2 中国电煤行业发展现状

5.1.3 中国电煤行业发展特点分析

5.2 2014-2016年电煤行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国电煤行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国电煤行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国电煤企业发展分析

5.3 2017-2022年中国电煤行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电煤行业面临的困境分析

1、政策问题

2、运力不足问题

3、市场集中度不高问题

4、产能过剩问题

5、安全问题

6、我国煤炭行业发展的挑战

5.3.2 中国电煤行业发展策略探讨

第六章 2014-2016年中国电煤行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国电煤行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国电煤行业市场供需分析

6.2.1 中国电煤行业供给分析

6.2.2 中国电煤行业需求分析

6.2.3 中国电煤行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国电煤行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国电煤需求分析

7.1 中国电煤需求现状

7.1.1 2014-2016年中国电力行业装机容量及发电量

7.1.2 2014-2016年中国电煤需求量

7.2 影响电煤需求因素分析

7.2.1 电力需求量

7.2.2 电力结构变化

7.3 2014-2016年中国电网电煤需求分析

7.3.1 东北电网

7.3.2 华北电网

7.3.3 华东电网

7.3.4 华中电网

7.3.5 西北电网

7.3.6 南方电网

第八章 中国电煤供给分析

8.1 中国电煤投资分析

8.1.1 2014-2016年中国电煤投资额

8.1.2 电煤投资影响因素

8.2 中国电煤产量

8.2.1 2014-2016年中国电煤产量特点

8.2.2 2014-2016年中国电煤产量分析

8.3 中国电煤主要产区分析

8.3.1 山西

8.3.2 陕西

8.3.3 内蒙古

8.3.4 新疆

8.3.5 贵州

8.3.6 河南

8.4 2014-2016年影响电煤供给因素分析

8.4.1 政策因素

8.4.2 成本因素

8.4.3 环保因素

8.4.4 关停小煤矿

第九章 中国电煤行业市场竞争格局分析

9.1 中国电煤行业竞争格局分析

9.1.1 电煤行业区域分布格局

9.1.2 电煤行业企业规模格局

9.1.3 电煤行业企业性质格局

9.2 中国电煤行业竞争五力分析

9.2.1 电煤行业上游议价能力

9.2.2 电煤行业下游议价能力

9.2.3 电煤行业新进入者威胁

9.2.4 电煤行业替代产品威胁

9.2.5 电煤行业现有企业竞争

9.3 中国电煤行业竞争SWOT分析

9.3.1 电煤行业优势分析

- 9.3.2 电煤行业劣势分析
- 9.3.3 电煤行业机会分析
- 9.3.4 电煤行业威胁分析
- 9.4 中国电煤行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国电煤行业领先企业竞争力分析

10.1 中国神华能源股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 大同煤业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国中煤能源股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 冀中能源股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山西西山煤电股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 兖州煤业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 阳泉煤业（集团）股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 贵州盘江精煤股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 河南神火煤电股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国电煤行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国电煤市场发展前景

11.1.1 2017-2022年电煤市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年电煤市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年电煤细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国电煤市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年电煤行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年电煤市场规模预测

11.2.3 2017-2022年电煤行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国电煤行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国电煤行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国电煤行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国电煤供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国电煤行业投资前景

12.1 电煤行业投资现状分析

12.1.1 电煤行业投资规模分析

12.1.2 电煤行业投资资金来源构成

12.1.3 电煤行业投资项目建设分析

12.1.4 电煤行业投资资金用途分析

12.1.5 电煤行业投资主体构成分析

12.2 电煤行业投资特性分析

12.2.1 电煤行业进入壁垒分析

12.2.2 电煤行业盈利模式分析

12.2.3 电煤行业盈利因素分析

12.3 电煤行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电煤行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 电煤行业投资潜力与建议

12.5.1 电煤行业投资潜力分析

12.5.2 电煤行业最新投资动态

12.5.3 电煤行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国电煤企业投资战略与客户策略分析

13.1 电煤企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电煤企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电煤企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：电煤行业生命周期

图表：电煤行业产业链分析

图表：电煤行业SWOT分析

图表：2016年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：2014-2016年世界煤炭消费量

图表：2014-2016年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年电煤行业市场规模分析

图表：2017-2022年电煤行业市场规模预测

图表：中国电煤行业盈利能力分析

图表：中国电煤行业运营能力分析

图表：中国电煤行业偿债能力分析

图表：中国电煤行业发展能力分析

图表：中国电煤行业经营效益分析

图表：2014-2016年电煤重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电煤行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电煤行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电煤行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电煤竞争力分析

图表：2017-2022年中国电煤产能预测

图表：2017-2022年中国电煤消费量预测

图表：2017-2022年中国电煤市场前景预测

图表：2017-2022年中国电煤市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501916.html>