

2019-2025年中国互联网金融行业市场深度调研及 投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场深度调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/711920.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场深度调研及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了互联网金融行业市场发展环境、互联网金融整体运行态势等，接着分析了互联网金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网金融市场竞争格局。随后，报告对互联网金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网金融产业有个系统的了解或者想投资互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章互联网金融行业投资总论	11
1.1互联网金融相关概述	11
1.1.1报告对互联网金融的定义	11
1.1.2互联网金融两大产业板块	11
1.1.3互联网金融三大核心要素	12
1.2互联网金融行业进入壁垒分析	13
1.2.1互联网金融行业资质壁垒	13
1.2.2互联网金融行业资金壁垒	13
1.2.3互联网金融行业技术壁垒	13
1.2.4互联网金融用户群体壁垒	13
1.3互联网金融行业投资效益分析	14
1.3.1互联网金融行业经济效益	14
1.3.2互联网金融行业社会效益	14
1.4互联网金融行业发展机遇与挑战	15
1.4.1互联网金融存在的问题分析	15
1.4.2中小企业融资市场机会分析	15
第2章互联网金融行业发展环境分析	19
2.1互联网金融行业监管环境分析	19
2.1.1互联网金融行业监管形态	19
2.1.2互联网金融行业监管政策	19

- 2.1.3 互联网金融监管趋势 21
- 2.2 互联网金融行业经济环境分析 22
 - 2.2.1 互联网行业周期分析 22
 - 2.2.2 金融子行业周期分析 23
- 2.3 互联网金融行业其他环境分析 24
 - 2.3.1 消费者行为对行业的影响 24
 - 2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响 25
 - 2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响 25
- 第3章 互联网金融行业支撑体系分析 26
 - 3.1 互联网金融行业核心系统综述 26
 - 3.1.1 互联网金融行业支付系统分析 26
 - (1) 互联网金融支付技术基础分析 26
 - (2) 互联网金融支付系统发展趋势 26
 - 3.1.2 互联网金融行业信息处理系统 26
 - (1) 互联网金融行业信息处理模式 26
 - (2) 互联网金融信息处理组成结构 27
 - 3.1.3 互联网金融行业资源配置系统 27
 - (1) 互联网金融行业资源配置模式 27
 - (2) 互联网金融行业资源配置案例 27
 - 3.2 互联网金融行业数据体系分析 28
 - 3.2.1 云计算服务应用状况分析 28
 - 3.2.2 大数据服务应用状况分析 28
 - (1) 互联网金融大数据应用对象 28
 - (2) 大数据服务领域竞争格局 30
 - (3) 大数据服务对互联网金融的影响 31
 - 3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响 34
 - (1) 搜索引擎市场规模分析 34
 - (2) 搜索引擎请求量规模分析 35
 - (3) 搜索引擎用户规模分析 36
 - (4) 搜索引擎市场格局分析 37
 - 3.3 互联网金融行业平台体系分析 38
 - 3.3.1 电子商务平台发展格局分析 38
 - (1) 电子商务平台客户结构分析 38
 - (2) 电子商务市场竞争格局分析 40
 - (3) 电子商务领先企业优势分析 41

- (4) 电子商务行业投资并购分析43
- 3.3.2 社交网络平台发展格局分析43
 - (1) 社交网络流量统计排名分析43
 - (2) 社交网络市场竞争格局分析45
 - (3) 社交网络领先企业优势分析47
 - (4) 社交网络平台投资并购分析48
- 3.3.3 第三方支付平台发展格局分析49
 - (1) 第三方支付市场规模分析49
 - (2) 第三方支付细分市场份额50
 - (3) 第三方支付用户规模分析52
 - (4) 第三方支付市场竞争格局53
 - (5) 第三方支付企业并购分析54
- 3.3.4 信息服务平台发展格局分析55
 - (1) 门户网站综合统计排名55
 - (2) 门户网站流量统计分析55
 - 1) 综合类门户网站55
 - 2) 生活服务门户网站56
 - 3) 科技资讯门户网站57
 - 4) 财经资讯门户网站58
 - 5) 休闲娱乐门户网站58
 - (3) 地区性门户网站流量分析60
 - (4) 门户网站竞争格局分析60
 - (5) 门户网站投资并购分析61
- 3.4 移动互联网支撑体系分析62
 - 3.4.1 移动互联网硬件配置情况62
 - (1) 智能手机渗透程度分析62
 - (2) 平板电脑普及程度分析62
 - 3.4.2 移动支付平台发展分析63
 - 3.4.3 移动软件使用排名分析63
 - 3.4.4 移动互联网发展趋势分析64
- 3.5 互联网金融行业金融体系分析67
 - 3.5.1 金融机构经营效益对比分析67
 - 3.5.2 金融机构风险管理特点分析68
- 第4章 互联网金融重点细分市场投资前景分析70
 - 4.1 网络银行市场投资前景分析70

- 4.1.1传统银行所面临的挑战分析70
- 4.1.2网络银行市场经营规模分析71
- 4.1.3银行的互联网金融服务模式72
- 4.1.4网络银行业务开展现状分析73
- 4.1.5新一代互联网银行发展方向74
- 4.1.6网络银行市场投资前景预测76
 - (1) 商业银行利润规模分析76
 - (2) 网络银行市场容量预测77
- 4.2网络保险市场投资前景分析77
 - 4.2.1网络保险的电子化程度分析77
 - 4.2.2网络保险交易市场规模分析78
 - 4.2.3网络保险细分产品经营分析79
 - 4.2.4网络保险业务开展风险分析82
 - 4.2.5互联网与保险投资并购分析84
 - 4.2.6国外网络保险行业成熟经验85
 - 4.2.7网络保险市场投资前景预测86
- 4.3网络证券市场投资前景分析87
 - 4.3.1券商业务的电子化程度分析87
 - 4.3.2网络证券交易市场规模分析87
 - 4.3.3网络证券细分业务经营分析88
 - 4.3.4网络证券业务开展风险分析88
 - 4.3.5国外网络证券行业成熟经验89
 - 4.3.6网络证券市场投资前景预测91
- 4.4网络基金市场投资前景分析91
 - 4.4.1基金业务的电子化程度分析91
 - 4.4.2网络基金交易市场规模分析91
 - 4.4.3网络基金业务发展困境分析92
 - 4.4.4互联网与基金投资并购分析93
 - 4.4.5国外网络基金行业成熟经验93
 - 4.4.6网络基金市场投资前景预测94
- 4.5网络借贷市场投资前景分析95
 - 4.5.1网络借贷行业投资门槛分析95
 - 4.5.2网络借贷行业监管环境分析95
 - 4.5.3网络借贷行业发展规模分析95
 - 4.5.4网络借贷行业经营效益分析96

4.5.5	网络借贷行业发展瓶颈分析	97
4.5.6	国外网络借贷发展成熟经验	97
4.5.7	网络借贷市场投资前景预测	98
	第5章移动互联网金融细分市场投资前景分析	99
5.1	移动银行市场投资前景分析	99
5.1.1	银行渠道交易成本对比	99
5.1.2	移动银行发展现状分析	99
5.1.3	移动银行软件市场分析	100
5.1.4	移动银行业务开展模式	100
5.1.5	移动银行发展前景分析	101
5.2	移动证券市场投资前景分析	102
5.2.1	移动证券覆盖情况分析	102
5.2.2	移动证券软件市场分析	102
5.2.3	移动证券交易品种分析	102
5.2.4	移动证券业务开展模式	104
5.2.5	移动证券业务发展前景	104
5.3	移动保险市场投资前景分析	105
5.3.1	移动保险超市推出现状	105
5.3.2	移动保险产品销售分析	106
5.3.3	移动保险业务开展模式	106
5.3.4	移动保险业务发展前景	107
5.4	移动基金市场投资前景分析	108
5.4.1	移动基金覆盖情况分析	108
5.4.2	移动基金软件市场分析	108
5.4.3	移动基金交易品种分析	110
5.4.4	移动基金业务开展模式	110
5.4.5	移动基金业务发展前景	111
	第6章互联网金融行业主体融合路径分析	112
6.1	互联网金融运行现状分析	112
6.1.1	互联网与金融的排他效应	112
6.1.2	互联网金融商业模式分析	112
6.1.3	互联网金融产品设计动向	116
6.1.4	互联网金融创新业务分析	117
6.2	互联网金融行业SWOT分析	117
6.2.1	互联网金融行业优势分析	117

- 6.2.2 互联网金融行业劣势分析118
- 6.2.3 互联网金融行业机会分析118
- 6.2.4 互联网金融行业威胁分析119
- 6.3 互联网金融行业主体融合路径分析119
 - 6.3.1 互联网与金融战略投资路径119
 - 6.3.2 互联网与金融合资融合路径119
 - 6.3.3 互联网与金融业务合作路径120
 - 6.3.4 互联网与金融独立开发路径120
- 6.4 互联网金融细分市场融合模式分析120
 - 6.4.1 互联网与银行融合模式分析120
 - 6.4.2 互联网与保险融合模式分析121
 - 6.4.3 互联网与券商融合模式分析121
 - 6.4.4 互联网与基金融合模式分析122
- 第7章 互联网金融领先企业战略布局规划分析124
 - 7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析124
 - 7.1.1 企业组织架构分析124
 - 7.1.2 企业战略资源分析124
 - (1) 企业数据资源分析124
 - (2) 企业平台资源分析125
 - (3) 企业金融资源分析126
 - 7.1.3 企业战略布局分析126
 - 7.1.4 企业旗下网站流量分析127
 - 7.1.5 企业最新投资并购动向127
 - 7.1.6 企业金融业务经营效益129
 - 7.1.7 企业金融风险管理体系129
 - 7.1.8 企业互联网金融业务优劣势130
 - 7.1.9 企业互联网金融业务发展前景130
 - 7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析130
 - 7.2.1 企业组织架构分析130
 - 7.2.2 企业战略资源分析131
 - (1) 企业数据资源分析131
 - (2) 企业平台资源分析132
 - (3) 企业金融资源分析133
 - 7.2.3 企业战略布局分析133
 - 7.2.4 企业旗下网站流量分析133

- 7.2.5企业最新投资并购动向134
- 7.2.6企业金融业务经营效益134
- 7.2.7企业金融风险管理体系135
- 7.2.8企业互联网金融业务优劣势135
- 7.2.9企业互联网金融业务发展前景135
- 7.3百度公司互联网金融布局规划分析135
 - 7.3.1企业组织架构分析135
 - 7.3.2企业战略资源分析135
 - (1)企业数据资源分析136
 - (2)企业平台资源分析136
 - (3)企业金融资源分析136
 - 7.3.3企业战略布局分析137
 - 7.3.4企业旗下网站流量分析137
 - 7.3.5企业最新投资并购动向138
 - 7.3.6企业金融业务经营效益139
 - 7.3.7企业金融风险管理体系139
 - 7.3.8企业互联网金融业务优劣势140
 - 7.3.9企业互联网金融业务发展前景140
- 7.4建设银行互联网金融布局规划分析140
 - 7.4.1企业组织架构分析140
 - 7.4.2企业战略资源分析141
 - (1)企业数据资源分析141
 - (2)企业平台资源分析141
 - (3)企业金融资源分析142
 - 7.4.3企业战略布局分析142
 - 7.4.4企业旗下网站流量分析142
 - 7.4.5企业最新投资并购动向142
 - 7.4.6企业金融业务经营效益143
 - 7.4.7企业金融风险管理体系143
 - 7.4.8企业互联网金融业务优劣势144
 - 7.4.9企业互联网金融业务发展前景144
- 7.5工商银行互联网金融布局规划分析144
 - 7.5.1企业组织架构分析144
 - 7.5.2企业战略资源分析145
 - (1)企业数据资源分析145

- (2) 企业平台资源分析145
- (3) 企业金融资源分析145
- 7.5.3企业战略布局分析145
- 7.5.4企业旗下网站流量分析146
- 7.5.5企业最新投资并购动向147
- 7.5.6企业金融业务经营效益147
- 7.5.7企业金融风险管理体系147
- 7.5.8企业互联网金融业务优劣势148
- 7.5.9企业互联网金融业务发展前景149
- 7.6招商银行互联网金融布局规划分析149
- 7.6.1企业组织架构分析149
- 7.6.2企业战略资源分析150
 - (1) 企业数据资源分析150
 - (2) 企业平台资源分析151
 - (3) 企业金融资源分析151
- 7.6.3企业战略布局分析151
- 7.6.4企业旗下网站流量分析151
- 7.6.5企业最新投资并购动向152
- 7.6.6企业金融业务经营效益152
- 7.6.7企业金融风险管理体系153
- 7.6.8企业互联网金融业务优劣势153
- 7.6.9企业互联网金融业务发展前景153
- 7.7平安集团互联网金融布局规划分析154
- 7.7.1企业组织架构分析154
- 7.7.2企业战略资源分析154
 - (1) 企业数据资源分析154
 - (2) 企业平台资源分析154
 - (3) 企业金融资源分析155
- 7.7.3企业战略布局分析155
- 7.7.4企业旗下网站流量分析155
- 7.7.5企业最新投资并购动向156
- 7.7.6企业金融业务经营效益156
- 7.7.7企业金融风险管理体系156
- 7.7.8企业互联网金融业务优劣势157
- 7.7.9企业互联网金融业务发展前景157

第8章部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析158

8.1其他三大门户网站运营状况分析158

8.1.1新浪公司运营状况分析158

- (1) 公司信息服务领域分析158
- (2) 公司重要流量入口分析159
- (3) 公司门户访客特征分析159
- (4) 公司应用软件开发状况159
- (5) 公司最新投资并购动向159
- (6) 公司最新产品研发动向160

8.1.2网易公司运营状况分析161

- (1) 公司信息服务领域分析161
- (2) 公司重要流量入口分析161
- (3) 公司门户访客特征分析161
- (4) 公司应用软件开发状况162
- (5) 公司最新投资并购动向163
- (6) 公司最新产品研发动向163

8.1.3搜狐公司运营状况分析163

- (1) 公司信息服务领域分析163
- (2) 公司重要流量入口分析164
- (3) 公司门户访客特征分析165
- (4) 公司应用软件开发状况165
- (5) 公司最新投资并购动向165

8.2其他特色（移动）互联网运营状况分析166

8.2.1凤凰网运营状况分析166

- (1) 公司信息服务领域分析166
- (2) 公司其他流量入口分析167
- (3) 公司访客资源特征分析167
- (4) 公司应用软件开发状况167

8.2.2东方财富网运营状况分析168

- (1) 公司信息服务领域分析168
- (2) 公司其他流量入口分析168
- (3) 公司访客资源特征分析168
- (4) 公司应用软件开发状况168

8.2.3人人网运营状况分析168

- (1) 公司用户规模及特征分析168

- (2) 公司用户访问频率分析170
- (3) 公司盈利模式分析170
- (4) 公司应用软件开发状况170
- (5) 公司投融资动向分析170
- (6) 公司最新产品研发动向171
- 8.2.4奇虎360运营状况分析171
 - (1) 公司用户规模及特征分析171
 - (2) 公司盈利模式分析171
 - (3) 公司应用软件开发状况171
 - (4) 公司投融资动向分析172
 - (5) 公司最新产品研发动向172
- 8.2.5优酷视频运营状况分析173
 - (1) 公司用户规模及特征分析173
 - (2) 公司盈利模式分析175
 - (3) 公司应用软件开发状况176
 - (4) 公司投融资动向分析176
 - (5) 公司最新产品研发动向176
- 第9章互联网金融行业发展前景分析188
 - 9.1互联网金融行业投资风险分析188
 - 9.1.1互联网金融技术风险分析188
 - 9.1.2互联网金融业务风险分析188
 - 9.1.3互联网金融法律风险分析188
 - 9.2互联网金融行业发展趋势分析189
 - 9.2.1互联网金融技术发展趋势189
 - 9.2.2互联网金融行业竞争趋势190
 - 9.2.3互联网金融服务模式发展趋势191
 - 9.2.4互联网金融服务业务管理趋势191
 - 9.2.5互联网金融行业投资并购趋势192
 - 9.3互联网金融业务链投资前景192
 - 9.3.1互联网金融支付系统投资前景192
 - 9.3.2互联网信息处理系统投资前景194
 - 9.3.3互联网金融资源配置系统投资前景195
 - 9.3.4移动互联网金融应用软件投资前景195
 - 9.4互联网金融主体市场份额预测197
 - 9.4.1互联网行业及内部市场份额预测197

9.4.2金融行业及内部市场份额预测198

第10章互联网金融行业投资建议200 (ZY LII)

10.1互联网金融行业风险管理建议200

10.1.1行业市场风险管理200

10.1.2行业信用风险管理200

10.1.3行业风险转移与风险分担200

10.2互联网金融业务链投资规划201

10.2.1电子商务平台投资规划201

10.2.2支付平台投资规划202

10.2.3金融机构整合规划203

10.2.4应用软件投资规划205

10.3互联网金融服务发展出路分析206

10.3.1互联网金融业务发展方向206

10.3.2互联网金融服务发展方向207

10.4互联网金融生态圈规划建议208

10.4.1企业内部架构组织建议208

10.4.2企业外部并购策略建议209

10.4.3互联网金融业务整合建议210 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：互联网金融三种类型11

图表2：互联网金融三大核心要素概括12

图表3：主要第三方支付公司经营状况14

图表4：2014-2018年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）15

图表5：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%）16

图表6：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元）17

图表7：第三方支付监管政策演进20

图表8：2014-2018年中国第三方支付相关法律法规一览20

图表9：2014-2018年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）22

图表10：2014-2018年手机网民数量及占比（单位：万人，%）23

图表11：互联网行业发展走势23

图表12：金融主要子行业的周期比较24

图表13：2012-2018年金融领域大数据市场规模（单位：亿元，%）29

图表14：2018年金融大数据市场投资结构（单位：%）30

图表15：2018年全球大数据厂商收入（单位：百万美元）30

图表16：2011-2018年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元） 31

图表17：经济形态的转变衍生出新的金融需求 32

图表18：中国金融业未来的三个层次竞争 33

图表19：金融业潜在进入者构成 34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/711920.html>