

2010-2014年中国幼教产业运行走势及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2014年中国幼教产业运行走势及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201004/F2098F83C44A911F.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界幼教产业运行态势分析

第一节 世界幼儿教育简述

- 一、多种类型的幼儿教育机构的类型
- 二、多种模式的幼儿教育课程
- 三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2009-2010年世界幼儿教育行业发展现状阐述

- 一、幼儿教育业亮点分析
- 二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效
- 三、美加日儿童教育特色鲜明
- 四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2010-2014年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

第二章 2009-2010年全球部分国家幼儿园（幼教）探析及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第三章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第三节 2009-2010中国特色幼儿教育社会环境分析

- 一、中国人口出生率分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国就业现状
- 四、中国人口学历及教育观念
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第四节 其他驱动因素

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第四章 2009-2010年中国幼儿园产业调研

第一节 中国幼儿园基础概况

- 一、中国幼儿园规模及数量增长情况
- 二、中国不同性质幼儿园所占比重
 - 1、社会力量办学
 - 2、集体办
 - 3、教育部门办
 - 4、其它部门办
- 二、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况
 - 1、城乡结构的变化
 - 2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节 2009-2010年中国幼儿教育情况

- 一、适龄幼儿入园情况

二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节2009-2010年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第四节2009-2010年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第五章 2009-2010年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

第一节 2009-2010年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、2009-2013年北京幼儿园缺口预计

第二节2009-2010年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、2009-2013年上海幼儿园缺口预计

第三节 2009-2010年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

一、广东省发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2009-2010年民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 民办幼儿园的竞争优势分析

第二节 民办幼儿园地位和作用分析

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2009-2010年特色幼儿园研究分析

第一节 2009-2010年幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 2009-2010年幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 2009-2010年幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 2009-2010年如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节2009-2010年特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

第六节2009-2010年双语幼儿园市场

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章2009-2010年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 2009-2010年中国幼师行业发展态势分析

- 一、幼师人才需求
- 二、幼师就业前景
- 三、幼师行业发展建议

第二节 2009-2010年中国幼儿玩教具市场现状分析

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 2009-2010年中国益智玩具发展形势分析

- 一、益智玩具市场
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

第四节 2009-2010年中国幼教器材与家具行业运行现状分析

- 一、幼教器材市场
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 2009-2010年中国幼教图书市场行情分析

- 一、幼教图书市场
- 二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 2009-2010年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

- 一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 2010-2014年幼儿园（幼教）发展趋势与发展策略

第一节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）前景预测

一、幼儿园（幼教）市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）新趋势探析

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入幼教趋势分析

第三节 2010-2014年建设中国幼儿园（幼教）的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2010-2014年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2010-2014年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十章 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会及风险规避指引

第一节 2009年中国幼儿园（幼教）产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP增长情况

图表 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 2001-2009年中国进出口走势

图表 2001-2009年中国失业率走势

图表 2007-2009年中国货币供应量

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 提高出口退税率的商品清单

图表 全国各省市人口出生率及人口数

图表 2000-2009全国各省市生育率（‰）

图表 2000-2009全国各省市人口出生率（‰）

图表 2000-2009全国人口出生率（‰）

图表 2000-2009中国人口变化情况（万人）

图表 中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表 2006-2013年我国新出生人口数量及预测

图表 2004-2009年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2009年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 1995-2009年社会消费品零售总额城乡构成

图表 历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表 1978-2009年我国学前教育机构数量

图表 1978-2009年我国学前教育入学人数

图表 2004-2009年幼儿园平均在校生数

图表 2007年我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表 1978-2009年北京市地区生产总值

图表 2008年1-4季度北京地区生产总值

图表 2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况

图表 2009年1-4季度北京市城镇居民可支配收入

- 图表 2009年1-4季度北京市农村居民现金收入
- 图表 2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况
- 图表 2009年北京市人口年龄结构
- 图表 2001-2009年北京市人口增长情况
- 图表 2006-2009年北京市居民消费水平
- 图表 2009年1-4季度北京市城镇居民消费支出
- 图表 2009年1-12月北京市农村居民消费支出
- 图表 2001-2009年北京市社会消费品零售额（1）
- 图表 2001-2009年北京市社会消费品零售额（2）
- 图表 2009年12月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表 2009年11月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表 2009年10月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表 2009年北京幼儿园基本情况
- 图表 2009年北京民办幼儿园基本情况
- 图表 2010-2014年北京幼儿园缺口预计
- 图表 2001-2009年上海市地区生产总值与增长
- 图表 2008年1-12月上海市地区生产总值
- 图表 1980-2009年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元）
- 图表 1990-2009年上海市农村居民家庭人均可支配收入
- 图表 2000-2009年上海市主要年份常住人口
- 图表 2009年上海市户籍人口年龄构成（万人）
- 图表 1978-2009年上海市居民消费水平及指数
- 图表 1980-2009年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元）
- 图表 1990-2009年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元）
- 图表 2008年1-12月上海市社会消费品零售总额
- 图表 2000-2009年上海幼儿园数量
- 图表 2000-2009年上海在园幼儿数
- 图表 2000-2009年上海幼儿园师资情况
- 图表 2009年上海市民办学校（园）基本情况
- 图表 2000-2009年上海民办幼儿园数量
- 图表 2000-2009年上海民办幼儿园班级数
- 图表 2000-2009年上海民办幼儿园在园幼儿数
- 图表 2000-2009年上海民办幼儿园师资情况
- 图表 上海市示范性幼儿园一览表
- 图表 2009-2013年上海幼儿园缺口预计

图表 1978-2008年广东省地区生产总值（亿元）

图表 1978-2008年广东省城镇居民人均可支配收入

图表 1978-2008年广东省农村居民平均每人纯收入

图表 2008年四季度广东省城镇居民收入情况

图表 2008年各市县城镇居民收入情况

图表 2008年广东农村居民现金收入情况

图表 1990-2007年广东省人口主要指标

图表 1978-2008年广东省城镇居民人均消费性支出

图表 1978-2008年农村居民人均纯生活消费支出

图表 2008年四季度广东省城镇居民消费情况

图表 2008年各市县城镇居民支出情况

图表 2008年广东省农村居民现金支出情况

图表 2008年11月社会消费品零售总额

图表 2008年10月广东省社会消费品零售总额

图表 2006-2007年广东省各市学龄儿童入学情况

图表 婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表 幼儿园家具企业名录

图表 婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表 略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201004/F2098F83C44A911F.html>