

2017-2022年中国橡胶制品市场深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国橡胶制品市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/481925.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来橡胶价格有望继续上涨。主要源于：1) 我们判断，未来天然橡胶供应不会大幅增长，短期来因夏季东南亚主产国遭受极端天气交替，2016年橡胶产量增速放缓；中长期来看，在胶农割胶积极性提高有限且新增开割面积占比较小的基础上，2017年天然橡胶总量不会出现大幅增长；2) 未来汽车产销及轮胎等下游需求向好有望继续导致天然橡胶供需偏紧。当前国内胶价已接近17000元/吨，国际天然橡胶价格已突破1800美元/吨，预计年底国内胶价高点有望达到20000元/吨，国际天然橡胶价格有望突破2000美元/吨。

橡胶价格有望继续上涨

资料来源：公开资料

智研咨询发布的《2017-2022年中国橡胶制品市场深度评估及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了橡胶制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国橡胶制品行业规模及消费需求，然后对中国橡胶制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国橡胶制品行业发展综述	19
1.1橡胶制品行业定义及分类	19
1.1.1橡胶制品行业定义	19
1.1.2橡胶制品行业产品分类	19
1.2橡胶制品行业统计标准	21
1.2.1橡胶制品行业统计部门和统计口径	21
1.2.2橡胶制品行业统计方法	21
1.3橡胶制品行业地位分析	22
1.3.1橡胶制品行业产业链分析	22
1.3.2橡胶制品行业在国民经济中的地位	23
第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析	24
2.1行业政策环境分析	24
2.1.1行业主管部门	24
2.1.2行业管理体制及主要法规	24
2.1.3橡胶制品行业发展规划	25

2.2行业经济环境分析	26
2.2.1中国gdp增长情况	26
2.2.2居民人均gdp增长	28
2.2.3固定资产投资情况	29
2.2.4居民收入增长情况	30
2.3行业贸易环境分析	32
2.3.1行业贸易环境发展现状	32
2.3.2行业贸易环境发展趋势	34
2.4行业技术环境分析	36
2.4.1行业技术发展现状	36
2.4.2行业技术发展趋势	37
2.5行业节能环保分析	38
2.5.1行业环境保护分析	38
(1) 行业废水排放及处理情况	38
(2) 行业废气排放及处理情况	40
(3) 行业废固排放及处理情况	41
2.5.2行业能源消耗分析	42
(1) 行业能源消费总量分析	42
(2) 行业能源消费结构分析	42
第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析	43
3.1中国橡胶制品行业发展状况分析	43
3.1.1中国橡胶制品行业发展总体概况	43
3.1.2中国橡胶制品行业发展主要特点	43
3.1.3中国橡胶制品行业经营情况分析	44
(1) 中国橡胶制品行业经营效益分析	44
(2) 中国橡胶制品行业盈利能力分析	45
(3) 中国橡胶制品行业运营能力分析	45
(4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析	46
(5) 中国橡胶制品行业发展能力分析	46
3.2中国橡胶制品行业经济指标分析	47
3.2.1橡胶制品行业主要经济效益影响因素	47
3.2.2中国橡胶制品行业经济指标分析	47
3.2.3不同规模企业经济指标分析	49
3.2.4不同性质企业经济指标分析	54
3.2.5不同地区企业经济指标分析	65

- (1) 不同地区销售收入情况分析66
- (2) 不同地区资产总额情况分析67
- (3) 不同地区负债情况分析68
- (4) 不同地区销售利润情况分析69
- (5) 不同地区利润总额情况分析70
- (6) 不同地区产成品情况分析71
- (7) 不同地区亏损总额情况分析72
- 3.3中国橡胶制品行业供需平衡分析73
- 3.3.1中国橡胶制品行业供给情况分析73
 - (1) 中国橡胶制品行业总产值分析74
 - (2) 中国橡胶制品行业产成品分析74
- 3.3.2各地区橡胶制品行业供给情况分析75
 - (1) 总产值排名前10的地区分析75
 - (2) 产成品排名前10的地区分析76
- 3.3.3中国橡胶制品行业需求情况分析77
 - (1) 中国橡胶制品行业销售产值分析77
 - (2) 中国橡胶制品行业销售收入分析78
- 3.3.4各地区橡胶制品行业需求情况分析78
 - (1) 销售产值排名前10的地区分析79
 - (2) 销售收入排名前10的地区分析80
- 3.3.5中国橡胶制品行业产销率分析81
- 第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析82
- 4.1天然橡胶市场分析82
- 4.1.1天然橡胶概念及产品分类82
 - (1) 天然橡胶概念82
 - (2) 天然橡胶自然属性82
 - (3) 天然橡胶产品分类83
- 4.1.2国际天然橡胶制品行业市场分析83
 - (1) 国际供需平衡分析83
- 全球橡胶供需缺口情况（单位：千吨）
- 资料来源：公开资料
- (2) 主要国家供需分析84
- 4.1.3我国天然橡胶制品行业市场分析87
 - (1) 我国天然橡胶供需分析87
 - (2) 我国天然橡胶价格分析87

- (3) 我国天然橡胶库存分析89
- (4) 我国天然橡胶进口分析89
- 4.2合成橡胶市场分析90
 - 4.2.1合成橡胶概念及产品分类90
 - (1) 合成橡胶概念90
 - (2) 合成橡胶自然属性90
 - (3) 合成橡胶产品分类90
 - 4.2.2国际合成橡胶制品行业市场分析91
 - (1) 国际合成橡胶供需分析91
 - (2) 国际合成橡胶产能分析93
 - (3) 各大区合成橡胶产销占比93
 - 4.2.3我国合成橡胶制品行业市场分析93
 - (1) 我国合成橡胶供需分析94
 - (2) 我国合成橡胶产量情况94
 - (3) 我国合成橡胶进口情况94
 - (4) 我国合成橡胶供需预测95
- 4.3上游原料市场对橡胶制品行业的影响96
 - 4.3.1对轮胎制造行业的影响96
 - 4.3.2对橡胶板、管、带行业的影响97
 - 4.3.3对其他橡胶制品其他子行业的影响98
- 第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析99
 - 5.1行业国际市场竞争状况分析99
 - 5.1.1国际橡胶制品行业发展状况分析99
 - 5.1.2国际橡胶制品行业市场竞争状况101
 - 5.1.3国际橡胶制品行业发展趋势分析102
 - 5.1.4跨国公司在中国市场的投资布局102
 - (1) 米其林公司在华投资布局102
 - (2) 固特异公司在华投资布局103
 - (3) 普利司通公司在华投资布局103
 - (4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局104
 - (5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局105
 - 5.1.5跨国公司在中国的竞争策略分析105
 - 5.2中国橡胶制品行业市场竞争状况分析106
 - 5.2.1中国橡胶制品行业的现状格局106
 - 5.2.2中国橡胶制品行业集中度分析107

- (1) 行业销售集中度分析107
- (2) 行业资产集中度分析109
- (3) 行业利润集中度分析110
- 5.2.3橡胶制品行业五力分析111
 - (1) 上游供应商议价能力111
 - (2) 下游购买者议价能力112
 - (3) 潜在进入者威胁112
 - (4) 替代品威胁分析113
 - (5) 行业竞争现状114
 - (6) 五力分析总结114
- 5.3橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析115
 - 5.3.1行业投资兼并与重组整合概况115
 - 5.3.2行业投资兼并与重组整合特征116
 - 5.3.3行业投资兼并与重组整合趋势117
- 5.4橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析117
 - 5.4.1不同经济类型企业特征情况117
 - 5.4.2行业经济类型集中度分析119
- 第6章：中国橡胶制品子行业发展分析122
 - 6.1轮胎制造行业发展分析122
 - 6.1.1轮胎制造行业发展概况122
 - (1) 轮胎制造行业总体发展概况122
 - (2) 轮胎制造行业发展特点124
 - 6.1.2轮胎制造行业市场规模125
 - 6.1.3轮胎制造行业供求分析126
 - (1) 轮胎制造行业供给规模126
 - (2) 轮胎制造行业需求规模126
 - (3) 轮胎制造行业供需平衡127
 - 6.1.4轮胎制造行业进出口分析128
 - (1) 行业出口整体情况128
 - (2) 行业出口产品结构128
 - (3) 行业进口整体情况130
 - (4) 行业进口产品结构130
 - 6.1.5行业产品市场分析132
 - (1) 行业产品结构分析132
 - (2) 轮胎产品市场分析133

- (3) 子午线轮胎市场分析134
- (4) 斜交轮胎市场分析135
- 6.1.6 轮胎制造行业竞争格局136
 - (1) 轮胎制造行业内竞争分析136
 - (2) 轮胎制造行业新进入者分析137
 - (3) 轮胎制造行业供应商议价能力分析137
 - (4) 轮胎制造行业客户议价能力分析138
 - (5) 轮胎制造行业替代品分析138
- 6.1.7 轮胎制造行业发展趋势139
- 6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析139
 - 6.2.1 橡胶板、管、带制造行业发展概况139
 - 6.2.2 橡胶板、管、带制造行业市场规模139
 - 6.2.3 橡胶板、管、带制造行业供求分析140
 - (1) 橡胶板、管、带制造行业供给规模140
 - (2) 橡胶板、管、带制造行业需求规模141
 - (3) 橡胶板、管、带制造行业供求平衡142
 - 6.2.4 橡胶板、管、带制造行业进出口分析143
 - 6.2.5 橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析143
 - (1) 橡胶板、管、带制造业行业产品结构分析144
 - (2) 橡胶管市场分析144
 - (3) 橡胶输送带市场分析144
 - 6.2.6 橡胶板、管、带制造行业竞争格局145
 - 6.2.7 橡胶板、管、带制造行业发展趋势145
- 6.3 橡胶零件制造行业发展分析146
 - 6.3.1 橡胶零件制造行业发展概况146
 - 6.3.2 橡胶零件制造行业市场规模146
 - 6.3.3 橡胶零件制造行业供求分析147
 - (1) 橡胶零件制造行业供给规模147
 - (2) 橡胶零件制造行业需求规模147
 - (3) 橡胶零件制造行业供求平衡148
 - 6.3.4 橡胶零件制造行业进出口分析149
 - 6.3.5 橡胶零件制造行业产品市场分析150
 - 6.3.6 橡胶零件制造行业竞争格局150
 - 6.3.7 橡胶零件制造行业发展趋势152
- 6.4 再生橡胶制造行业发展分析152

- 6.5再生橡胶制造行业发展概况152
- 6.6再生橡胶制造行业市场规模153
- 6.7再生橡胶制造行业供求分析153
 - 6.7.1再生橡胶制造行业供给规模153
 - 6.7.2再生橡胶制造行业需求规模154
 - 6.7.3再生橡胶制造行业供求平衡155
- 6.8再生橡胶制造行业进出口分析155
- 6.9再生橡胶制造行业产品市场分析156
- 6.10再生橡胶制造行业竞争格局156
- 6.11再生橡胶制造行业发展趋势157
- 6.12日用及医用橡胶制品制造行业发展分析157
 - 6.12.1日用及医用橡胶制品制造行业发展概况157
 - 6.12.2日用及医用橡胶制品制造行业市场规模158
 - 6.12.3日用及医用橡胶制品制造行业供求分析158
 - (1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模159
 - (2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模159
 - (3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡160
 - 6.12.4日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析161
 - 6.12.5行业分产品市场分析161
 - (1) 医用橡胶市场分析162
 - (2) 日用橡胶市场分析162
 - 6.12.6日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局162
 - 6.12.7日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势162
- 第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析164
 - 7.1汽车制造行业发展分析164
 - 7.1.1汽车制造行业发展概况164
 - (1) 汽车制造行业概况164
 - (2) 汽车行业不同车型产销概况164
 - (3) 汽车行业政策概况165
 - 7.1.2汽车制造行业市场规模166
 - 7.1.3汽车制造行业供求分析167
 - (1) 汽车制造行业供给规模167
 - (2) 汽车制造行业需求规模167
 - (3) 汽车制造行业供求平衡168
 - 7.1.4汽车制造行业进出口分析169

(1) 汽车整车出口及金额分析169

(2) 汽车进口数量及金额分析170

7.1.5汽车制造行业发展趋势171

7.1.6橡胶制品在汽车制造行业的应用172

(1) 汽车橡胶制品的种类172

(2) 汽车橡胶制品生产技术水平172

(3) 汽车橡胶制品生产情况174

(4) 汽车橡胶制品需求情况174

(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题175

(6) 汽车橡胶制品发展方向176

(7) 汽车橡胶制品需求趋势177

(8) 汽车橡胶制品发展战略177

7.2基础设施建设行业发展分析178

7.2.1基础设施建设投资情况178

(1) 铁路建设投资178

(2) 公路建设投资179

(3) 港口建设投资180

(4) 轨道交通建设投资180

(5) 桥梁隧道建设投资180

7.2.2基础设施建设规模181

(1) 铁路建设规模181

(2) 公路建设规模182

(3) 港口建设规模182

(4) 轨道交通建设规模183

7.2.3基础设施建设规划184

7.2.4基础设施建设行业发展趋势185

7.2.5橡胶制品在基础设施建设行业的应用186

(1) 工程橡胶制品的种类186

(2) 工程橡胶制品生产情况186

(3) 工程橡胶制品发展方向187

(4) 工程橡胶制品需求趋势188

7.3煤炭行业发展分析189

7.3.1煤炭行业发展概况189

7.3.2煤炭行业市场规模190

7.3.3煤炭行业供求分析190

- (1) 煤炭行业供给规模190
- (2) 煤炭行业需求规模191
- (3) 煤炭行业供求平衡192
- 7.3.4煤炭行业进出口分析193
- 7.3.5煤炭行业发展趋势193
- 7.3.6橡胶制品在煤炭行业的应用194
 - (1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状194
 - (2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势195
- 7.4房地产行业分析195
 - 7.4.1房地产行业发展概况195
 - 7.4.2房地产开发投资情况196
 - 7.4.3房地产施工竣工面积196
 - 7.4.4房地产销售情况分析197
 - 7.4.5房地产行业发展趋势分析198
 - (1) 一线城市房地产发展趋势199
 - (2) 二线城市房地产发展趋势200
 - 7.4.6橡胶制品在房地产行业的应用201
 - (1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状201
 - (2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势202
- 第8章：中国橡胶制品行业区域竞争力分析203
 - 8.1行业总体区域结构特征分析203
 - 8.1.1行业区域结构总体特征203
 - 8.1.2行业区域集中度分析206
 - 8.2行业重点区域产销情况分析208
 - 8.2.1华北地区橡胶制品行业产销情况分析208
 - (1) 北京市橡胶制品行业产销情况分析208
 - (2) 天津市橡胶制品行业产销情况分析210
 - (3) 河北省橡胶制品行业产销情况分析212
 - (4) 山西省橡胶制品行业产销情况分析214
 - 8.2.2东北地区橡胶制品行业产销情况分析216
 - (1) 辽宁省橡胶制品行业产销情况分析216
 - (2) 吉林省橡胶制品行业产销情况分析218
 - (3) 黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析220
 - 8.2.3华南地区橡胶制品行业产销情况分析222
 - (1) 广东省橡胶制品行业产销情况分析222

- (2) 广西省橡胶制品行业产销情况分析224
- 8.2.4 华东地区橡胶制品行业产销情况分析226
 - (1) 上海市橡胶制品行业产销情况分析226
 - (2) 江苏省橡胶制品行业产销情况分析228
 - (3) 浙江省橡胶制品行业产销情况分析230
 - (4) 山东省橡胶制品行业产销情况分析232
 - (5) 福建省橡胶制品行业产销情况分析234
 - (6) 江西省橡胶制品行业产销情况分析236
 - (7) 安徽省橡胶制品行业产销情况分析238
- 8.2.5 华中地区橡胶制品行业产销情况分析240
 - (1) 湖南省橡胶制品行业产销情况分析240
 - (2) 湖北省橡胶制品行业产销情况分析242
 - (3) 河南省橡胶制品行业产销情况分析244
- 8.2.6 西南地区橡胶制品行业产销情况分析246
 - (1) 四川省橡胶制品行业产销情况分析246
 - (2) 重庆市橡胶制品行业产销情况分析248
 - (3) 云南省橡胶制品行业产销情况分析250
- 8.2.7 西北地区橡胶制品行业产销情况分析252
 - (1) 宁夏橡胶制品行业产销情况分析252
- 第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析255
- 9.1 轮胎生产企业经营情况分析255
- 9.1.1 三角集团有限公司经营情况分析255
 - (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业产销能力分析256
 - (3) 企业盈利能力分析256
 - (4) 企业运营能力分析257
 - (5) 企业偿债能力分析257
 - (6) 企业发展能力分析258
 - (7) 企业产品结构及新产品动向258
 - (8) 企业销售渠道与网络258
 - (9) 企业经营状况优劣势分析259
 - (10) 企业最新发展动向分析259
- 9.1.2 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业产销能力分析260

- (3) 企业盈利能力分析261
- (4) 企业运营能力分析261
- (5) 企业偿债能力分析262
- (6) 企业发展能力分析262
- (7) 企业产品结构及新产品动向263
- (8) 企业销售渠道与网络263
- (9) 企业经营状况优劣势分析263
- (10) 企业最新发展动向分析263
- 9.1.3 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (2) 企业产销能力分析265
 - (3) 企业盈利能力分析265
 - (4) 企业运营能力分析266
 - (5) 企业偿债能力分析266
 - (6) 企业发展能力分析267
 - (7) 企业产品结构及新产品动向267
 - (8) 企业销售渠道与网络267
 - (9) 企业经营状况优劣势分析267
 - (10) 企业最新发展动向分析268
- 9.1.4 双钱集团股份有限公司经营情况分析268
 - (1) 企业发展简况分析268
 - (2) 主要经济指标分析269
 - (3) 企业盈利能力分析270
 - (4) 企业运营能力分析271
 - (5) 企业偿债能力分析271
 - (6) 企业发展能力分析272
 - (7) 企业产品结构及新产品动向272
 - (8) 企业销售渠道与网络273
 - (9) 企业经营状况优劣势分析274
 - (10) 企业最新发展动向274
- 9.1.5 山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (2) 企业产销能力分析275
 - (3) 企业盈利能力分析275
 - (4) 企业运营能力分析276

- (5) 企业偿债能力分析276
- (6) 企业发展能力分析277
- (7) 企业产品结构及新产品动向277
- (8) 企业销售渠道与网络278
- (9) 企业经营状况优劣势分析278
- 9.2非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析328
- 9.2.1浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析328
 - (1) 企业发展简况分析328
 - (2) 主要经济指标分析329
 - (3) 企业盈利能力分析330
 - (4) 企业运营能力分析331
 - (5) 企业偿债能力分析331
 - (6) 企业发展能力分析332
 - (7) 企业产品结构及新产品动向332
 - (8) 企业销售渠道与网络334
 - (9) 企业经营状况优劣势分析335
 - (10) 企业最新发展动向335
- 9.2.2山东金泰三星橡胶有限公司经营情况分析335
 - (1) 企业发展简况分析336
 - (2) 企业产销能力分析336
 - (3) 企业盈利能力分析337
 - (4) 企业运营能力分析337
 - (5) 企业偿债能力分析338
 - (6) 企业发展能力分析338
 - (7) 企业产品结构及新产品动向339
 - (8) 企业销售渠道与网络339
 - (9) 企业经营状况优劣势分析339
- 9.2.3浙江三力士橡胶股份有限公司经营情况分析339
 - (1) 企业发展简况分析339
 - (2) 主要经济指标分析340
 - (3) 企业盈利能力分析341
 - (4) 企业运营能力分析342
 - (5) 企业偿债能力分析342
 - (6) 企业发展能力分析343
 - (7) 企业产品结构及新产品动向343

- (8) 企业销售渠道与网络344
- (9) 企业经营状况优劣势分析344
- (10) 企业最新发展动向345
- 9.2.4无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析345
 - (1) 企业发展简况分析345
 - (2) 主要经济指标分析346
 - (3) 企业盈利能力分析347
 - (4) 企业运营能力分析348
 - (5) 企业偿债能力分析348
 - (6) 企业发展能力分析349
 - (7) 企业产品结构及新产品动向349
 - (8) 企业销售渠道与网络350
 - (9) 企业经营状况优劣势分析351
 - (10) 企业最新发展动向分析351
- 9.2.5安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析351
 - (1) 企业发展简况分析351
 - (2) 主要经济指标分析353
 - (3) 企业盈利能力分析354
 - (4) 企业运营能力分析354
 - (5) 企业偿债能力分析355
 - (6) 企业发展能力分析355
 - (7) 企业产品结构及新产品动向356
 - (8) 企业销售渠道与网络356
 - (9) 企业经营状况优劣势分析357
 - (10) 企业最新发展动向分析357
- 第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景404 (ZY CW)
- 10.1中国橡胶制品行业发展趋势404
 - 10.1.1中国橡胶制品行业发展趋势404
 - (1) 政策趋势404
 - (2) 技术趋势405
 - (3) 产品趋势406
 - (4) 需求趋势408
 - (5) 进出口趋势409
 - 10.1.2中国橡胶制品行业发展前景409
- 10.2橡胶制品行业投资特性分析409

- 10.2.1橡胶制品行业进入壁垒分析409
 - (1) 资金壁垒409
 - (2) 设备技术及管理水平壁垒410
 - (3) 环保措施壁垒410
 - (4) 销售渠道壁垒410
- 10.2.2橡胶制品行业盈利模式分析410
- 10.2.3橡胶制品行业盈利因素分析412
- 10.3橡胶制品行业投资风险及建议413
 - 10.3.1橡胶制品行业投资风险分析413
 - (1) 政策风险413
 - (2) 宏观经济波动风险413
 - (3) 技术风险414
 - (4) 供求风险414
 - (5) 原材料价格波动风险414
 - (6) 产品结构风险415
 - (7) 企业生产规模与所有制风险415
 - 10.3.2橡胶制品行业投资建议416
 - (1) 新材料发展战略416
 - (2) 多元化市场战略416
 - (3) 低碳经济战略417
 - (4) 循环经济战略417
 - (5) 橡胶产品名牌战略417
 - (6) 现代营销模式战略417
 - (7) 兼并重组战略417
 - (8) 现代企业管理战略418
- 10.4橡胶制品行业授信机会及建议418
 - 10.4.1行业授信环境分析418
 - 10.4.2行业总体授信机会及建议418
 - 10.4.3关联产业授信机会及建议419
 - (1) 天然橡胶制品行业授信机会及建议419
 - (2) 合成橡胶制品行业授信机会及建议419
 - (3) 汽车行业授信机会及建议419
 - (4) 房地产行业授信机会及建议420
 - (5) 煤炭行业授信机会及建议421
 - 10.4.4子行业授信机会及建议422

- (1) 轮胎制造行业授信机会及建议422
- (2) 橡胶板、管、带制造行业授信机会及建议422
- (3) 橡胶零件制造行业授信机会及建议422
- (4) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议422
- (5) 再生橡胶制造行业授信机会及建议422

10.4.5区域授信机会及建议423

10.4.6企业授信机会及建议424

部分图表目录：

图表1：中国橡胶制品分类19

图表2：中国橡胶制品行业代码表20

图表3：中国橡胶制品行业分类新旧标准对比21

图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图22

图表5：2014-2016年中国橡胶制品行业工业总产值及其占gdp比重趋势图（单位：亿元，%）23

图表6：2014-2016年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总24

图表7：中国橡胶制品行业发展规划25

图表8：2014-2016年中国gdp及增长率（单位：亿元，%）26

图表9：2014-2016年中国gdp增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）27

图表10：2014-2016年橡胶制品行业工业总产值增速、销售收入增速与gdp增速对比（单位：%）28

图表11：2000-2016年中国居民人均gdp及增长率（单位：元，%）29

图表12：2014-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）29

图表13：2014-2016年中国城乡居民收入水平图（单位：元）30

图表14：1978-2016年中国城乡居民收入比趋势图31

图表15：2016年中国城镇居民人均总收入结构图（单位：%）32

图表16：2016年中国农村居民人均纯收入结构图（单位：%）32

图表17：常见的橡胶贸易实践中的经营模式33

图表18：2014-2016年中国进出口金额及增速（单位：亿美元，%）34

图表19：中国橡胶制品行业技术发展趋势表37

图表20：近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位：万吨，%）39

图表21：近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位：万吨）41

图表22：近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位：万吨，%）41

图表23：近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位：万吨标准煤）42

图表24：2000-2016年中国橡胶制品行业产销规模图（单位：亿元，%）43

图表25：2014-2016年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44

图表26：2014-2016年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）45

图表27：2014-2016年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）46

图表28：2014-2016年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）46

图表29：2014-2016年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）46

图表30：影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状47

图表31：2014-2016年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表32：2014-2016年中国橡胶制品行业大型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）49

图表33：2014-2016年中国橡胶制品行业中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）50

图表34：2014-2016年中国橡胶制品行业小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）51

图表35：2014-2016年中国橡胶制品行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）52

图表36：2014-2016年中国橡胶制品行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）53

图表37：2014-2016年中国橡胶制品行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）53

图表38：2014-2016年中国橡胶制品行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）54

图表39：2014-2016年中国橡胶制品行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）55

图表40：2014-2016年中国橡胶制品行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）56

图表41：2014-2016年中国橡胶制品行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）57

图表42：2014-2016年中国橡胶制品行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）59

图表43：2014-2016年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）60

图表44：2014-2016年中国橡胶制品行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）61

图表45：2014-2016年中国橡胶制品行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）62

图表46：2014-2016年中国橡胶制品行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）63

图表47：2014-2016年中国橡胶制品行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）64

图表48：2014-2016年中国橡胶制品行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）64

图表49：2014-2016年中国橡胶制品行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）65

图表50：2014-2016年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）66

图表51：2016年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）66

图表52：2014-2016年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）67

图表53：2016年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%）68

图表54：2014-2016年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）68

图表55：2016年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%）69

图表56：2014-2016年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）69

图表57：2016年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%）70

图表58：2014-2016年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）70

图表59：2016年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%）71

图表60：2014-2016年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/481925.html>