

2022-2028年中国银行业市场全景调研及投资规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国银行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991925.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行业，在我国是指中国人民银行，监管机构，自律组织，以及在中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社、农村信用合作社等吸收公众存款的金融机构、非银行金融机构以及政策性银行。

人民币结算业务是中国国务院2009年4月8日召开常务会议，决定在上海市和广东省内四城市开展跨境贸易人民币结算试点。

人民币结算业务包括范围

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国银行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十七章。首先介绍了银行业行业市场发展环境、银行业整体运行态势等，接着分析了银行业行业市场运行的现状，然后介绍了银行业市场竞争格局。随后，报告对银行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行业行业发展趋势与投资预测。您若想对银行业产业有个系统的了解或者想投资银行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行业的发展概况

第一节 银行业的定义及分类

一、银行业定义

二、银行业分类

第二节 银行业的发展历史及特点

一、中国银行业的发展

二、中国银行业兴起的特点

第三节 银行业投资特性分析

一、银行业务特性

二、银行业投资回收期

三、银行业的投资风险

四、我国银行业成长性和发展潜力

五、我国银行业的行业周期

六、银行业的进入壁垒

第二章 2017-2021年银行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国银行业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国银行业社会环境分析

第四节 2017-2021年中国银行业金融环境分析

一、债券发行分析

二、拆借交易分析

三、回购交易分析

四、现券交易分析

五、股票交易分析

第五节 人民币升值对银行业的影响

第三章 2017-2021年全球银行业发展分析

第一节 2021年国际银行业运行简况

第二节 2021年全球银行业发展分析

第三节 美国银行业发展历程及启示

第四节 澳大利亚银行业的发展与启示

第五节 其他国家地区银行市场发展分析

第四章 2017-2021年中国银行业发展分析

第一节 银行业市场规模及特征分析

第二节 2017-2021年中国银行业发展回顾

第三节 2017-2021年银行业发展情况分析

第五章 2021年中国银行业所属行业运行分析

第一节 2021年中国银行业所属行业运行分析

第二节 2021年中国商业银行所属行业运行分析

第六章 2017-2021年细分市场全景调研

第一节 我国银行业结构分析

第二节 城市商业银行的发展分析

第三节 农村商业银行的发展分析

第四节 股份制商业银行的发展分析

第五节 农信社的发展分析

第六节 邮储银行发展分析

第七章 2017-2021年银行所属行业重点业务分析

第一节 银行业所属行业总体经营情况分析

2009年4月8日国务院常务会议正式决定，在上海和广州、深圳、珠海、东莞等城市开展跨境贸易人民币结算试点。这将迈开人民币走向国际化的关键一步，有利于人民币国际地位

的逐步提升。2021年跨境贸易人民币结算业务发生7.94万亿元，同比增长。

2015-2021年中国跨境贸易人民币结算业务发生额及增长

资料来源：中国人民银行、智研咨询整理

第二节 银行业所属行业存款业务

第三节 银行业所属行业信贷业务

第四节 银行业所属行业银行间业务

第五节 银行业所属行业中间业务分析

第六节 银行理财业务分析

第八章 2017-2021年中国银行业转型分析

第一节 转型是银行业战略发展的关键

第二节 积极的风险管理是银行转型的关键

第三节 商业银行经营转型的动因与国际经验

第四节 国内主要股份制银行战略转型比较

一、招商银行战略转型

二、浦发银行战略转型

三、兴业银行战略转型

四、中信银行战略转型

五、民生银行战略转型

第五节 我国中小银行转型分析

一、中小银行业务战略转型的必要性

二、中小银行业务战略转型的方向

三、中小银行业务战略转型的策略和措施

四、地方中小银行的转型路径

五、中小银行经营转型的趋势预测分析

第六节 我国商业银行业务战略转型方向及策略

一、商业银行业务战略转型的方向

二、商业银行业务战略转型的策略和措施

第九章 2017-2021年我国银行业的竞争格局分析

第一节 我国商业银行竞争力分析

一、中国银行业国际竞争力

二、我国商业银行竞争力分析

三、国有商业银行的竞争形势分析

四、城市商业银行独特的竞争模式分析

五、股份性商业银行的竞争分析

六、农村信用社的竞争分析

第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析

一、邮储的战略优势分析

二、邮储的比较优势分析

三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较

第三节 中外银行竞争态势分析

第四节 银行业竞争格局分析

第十章 中资重点银行竞争力与运营情况分析

第一节 中国工商银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、财务分析

五、投资战略

第二节 中国建设银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、财务分析

五、投资战略

第三节 中国农业银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、财务分析

五、投资战略

第四节 中国银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、财务分析

五、投资战略

第五节 招商银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、财务分析

五、投资战略

第十一章 外资重点银行竞争力与运营情况分析

第一节 花旗银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、在华发展

五、投资战略

第二节 东亚银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、在华发展

五、投资战略

第三节 恒生银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、在华发展

五、投资战略

第四节 渣打银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、在华发展

五、投资战略

第五节 美国银行

一、企业概况

二、企业竞争力

三、经营情况分析

四、在华发展

五、投资战略

第十二章 2022-2028年银行业发展趋势预测分析

- 第一节 2022-2028年中国银行市场趋势预测
- 第二节 2022-2028年银行产品发展趋势预测
- 第三节 2022-2028年中国城商行趋势预测分析
- 第四节 2022-2028年中国银行业趋势预测分析
- 第十三章 2022-2028年银行业投资前景展望
 - 第一节 银行业发展前景预测
 - 第二节 银行业投资前景展望
 - 第三节 银行未来发展预测分析
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
- 第十四章 2022-2028年银行业投资风险预警
 - 第一节 2022-2028年中国商业银行的经营风险及防范措施
 - 第二节 2022-2028年中国商业银行信贷风险管理分析
 - 第三节 全球化背景下商业银行战略性风险分析
 - 第四节 2022-2028年中国商业银行风险管理效率分析
 - 第五节 2022-2028年中国商业银行流动性风险防范
- 第十五章 2022-2028年我国银行业投资策略
 - 第一节 经济环境对我国银行业的影响分析
 - 第二节 我国银行业投资现状分析
 - 第三节 我国银行业投资策略分析
- 第十六章 2022-2028年中国银行业营销策略
 - 第一节 国际商业银行营销管理对我国银行业的启示
 - 第二节 中国商业银行市场营销环境变迁及营销创新
 - 第三节 理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用
 - 第四节 中国大型商业银行精准营销管理机制分析
 - 第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析
 - 第六节 我国商业银行客户关系营销分析
 - 第七节 我国商业银行服务营销策略分析
 - 第八节 商业银行服务营销渠道建设的策略分析
- 第十七章 2022-2028年银行业发展战略研究
 - 第一节 我国中小银行的发展策略分析
 - 第二节 我国银行业的全球化策略分析
 - 第三节 提高银行企业竞争力的策略
 - 一、提高中国银行企业核心竞争力的对策
 - 二、银行企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响银行企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高银行企业竞争力的策略（ZY ZS）

图表目录：

图表 银行产业链分析

图表 银行业生命周期

图表 2017-2021年中国银行业市场规模

图表 2017-2021年全球银行产业市场规模

图表 中国城市商业银行季末主要指标

图表 2021年城市商业银行不良贷款情况表

图表 2017-2021年中国更名城市商业银行列表

图表 部分中国城商行跨区经营状况分析

图表 部分中国城商行上市和上市准备状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991925.html>