

2022-2028年中国银行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国银行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行业，在我国是指中国人民银行，监管机构，自律组织，以及在中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社、农村信用合作社等吸收公众存款的金融机构、非银行金融机构以及政策性银行。

同业拆借是指商业银行之间利用资金融通过程的时间差、空间差、行际差来调剂资金而进行的短期借贷。

同业拆借作为临时调剂性借贷行为，具有以下特点：

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国银行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共二十四章。首先介绍了银行业行业市场发展环境、银行业整体运行态势等，接着分析了银行业行业市场运行的现状，然后介绍了银行业市场竞争格局。随后，报告对银行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行业行业发展趋势与投资预测。您若想对银行业产业有个系统的了解或者想投资银行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球经济金融形势回顾与展望

第一节 全球经济回顾与展望

第二节 全球主要经济体运行态势与展望

第三节 全球金融市场回顾与展望

第二章 中国金融形势回顾与展望

第一节 中国金融形势回顾与展望

第二节 未来宏观经济政策取向

第三节 中国当前经济金融热点分析

第三章 中国银行业发展环境分析

第一节 中国金融行业宏观经济环境分析

第二节 中国金融发展政策环境分析

第三节 中国金融市场环境分析

第四节 中国银行业发展政策热点

第四章 中国银行业总体发展态势分析

第一节 中国银行业总体发展状况分析

2020年中国银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交1339.66万亿元，较2019年增长154.65万亿元，其中，同业拆借日均成交同比下降2.6%，现券日均成交同比增长9.3%，质押式回购日均成交同比增长18.1%；2021年中国银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交1378.38万亿元，较2020年增长38.72万亿元，其中，同业拆借日均成交同比下降19.6%，现券日均成交同比下降8.3%，质押式回购日均成交同比增长8.8%。

2015-2021年中国银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式成交额及增长

资料来源：中国人民银行、智研咨询整理

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析
- 六、银行业金融机构集中度分析

第二节 中国商业银行资产负债规模

- 一、资产增长情况
- 二、负债增长情况
- 三、贷款增长情况

第三节 中国商业银行收入利润分析

- 一、商业银行收入支出分析
 - (一) 净利息收入
 - (二) 非利息收入
 - (三) 营业支出
- 二、商业银行盈利能力分析
 - (一) 平均资产利润率
 - (二) 平均资本利润率
 - (三) 成本收入比

第四节 中国商业银行监管指标情况

- 一、信用风险指标
- 二、流动性指标
- 三、资本充足指标

第五章 中国大型商业银行运行情况

第一节 大型商业银行改革分析

第二节 大型商业银行资产负债情况

一、大型商业银行资产负债统计

二、大型商业银行资金来源

- (一) 各项存款
- (二) 存款结构
- (三) 资金来源构成

三、大型商业银行资金运用

- (一) 贷款余额
- (二) 贷款结构
- (三) 资金运用结构

第三节 大型商业银行不良贷款分析

一、大型商业银行不良贷款情况分析

二、大型商业银行不良贷款特殊成因分析

- (一) 政府干预过多
- (二) 利益相关性太大
- (三) 国企逃废银行贷款
- (四) 国企与银行同“根”性

第四节 五大商业银行公司治理比较

一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展

- (一) 治理环境根本改观
- (二) 治理基础显著改善
- (三) 形成中国特色模式
- (四) 相对规范治理架构
- (五) 探索市场化治理机制

二、五大商业银行公司治理比较

- (一) 股权集中度相差较大
- (二) 治理架构各有独特之处
- (三) 股东大会治理机制不同
- (四) 董事会规模与结构不同
- (五) 董事会议事规则有差异
- (六) 董事会股东董事分散度
- (七) 董事会专门委员会设置
- (八) 信息披露工作各具特色
- (九) 内控机制建设差异较大
- (十) 激励约束机制及选聘

第六章 中国股份制银行运行情况分析

第一节 股份制银行概述

一、股份制商业银行概述

二、股份制银行发展历程

第二节 股份制银行资产负债情况分析

一、股份制银行资产负债情况

二、股份制银行资金来源

(一) 各项存款

(二) 存款结构

(三) 资金来源构成

三、股份制银行资金运用

(一) 贷款余额

(二) 贷款结构

(三) 资金运用结构

第三节 股份制银行不良贷款分析

一、股份制银行不良贷款规模

二、股份制银行不良贷款增长成因分析

(一) 宏观经济周期影响

(二) 房地产调控贷款风险

(三) 地方融资平台负面影响

三、股份制银行不良贷款增长应对策略

(一) 加强对宏观经济形势的研究分析

(二) 强化房地产开发贷款的风险管理

(三) 高度重视地方政府借贷风险防控

第四节 中国股份制银行竞争分析

一、中国股份制银行竞争同质化的表现

(一) 竞争地域同质

(二) 目标客户同质化

(三) 业务结构同质化

二、股份制银行同质化现象产生的原因

(一) 创新动力不足

(二) 激励机制导向性不足

(三) 人员流动频繁

第五节 中国股份制银行业务转型路径探索

一、积极寻求创新发展方式

(一) 创新业务模式

(二) 创新经营区域

(三) 创新运营模式

二、改进绩效考核重点

三、建立健全良性用人机制

(一) 建立非标准招聘机制

(二) 优化全方位培养机制

(三) 完善科学化选拔机制

第七章 中国城市商业银行运行情况分析

第一节 中国城市商业银行发展概况

一、中国城市商业银行发展阶段

二、中国城市商业银行监管思路

三、城市商业银行扩张模式分析

第二节 城市商业银行经营状况分析

一、城市商业银行资产规模分析

二、城市商业银行负债规模分析

三、城市商业银行盈利能力分析

四、城市商业银行风险控制能力

第三节 中国城市商业银行竞争态势分析

一、城市商业银行竞争优势分析

二、城市商业银行竞争劣势分析

第四节 中国城市商业银行并购重组分析

一、城市商业银行并购形式与现状

二、城市商业银行并购重组的特征

三、国内城市商业银行的并购战略

第五节 城市商业银行存在的问题分析

一、城商行发展面临经营压力与困境

二、产权制度成城商行发展重大瓶颈

三、城市商业银行战略管理存在误区

四、城市商业银行快速扩张面临问题

五、城商行内部控制建设存在的不足

第六节 中国城市商业银行发展对策分析

一、城市商业银行理性发展策略选择

二、加大对城市商业银行的政策支持

三、推动城市商业银行发展策略分析

四、城商行与企业文化关联发展战略

第八章 中国农村商业银行发展分析

第一节 农村商业银行相关概述

一、农村商业银行的定义

二、农村商业银行的模式

第二节 中国农村商业银行发展概况

一、农商行发展的基本现状

二、农村商业银行不良贷款

三、农村商业银行盈利能力分析

四、农村商业银行加速扩张

第三节 农村商业银行的业务开展分析

一、总体业务范畴

二、个人理财业务

三、银行中间业务

四、网上支付业务

第四节 农村商业银行存在的问题分析

一、农村商业银行面临体制制约

二、农村商业银行发展主要缺失

三、农村商业银行缺乏品牌形象

四、农村商业银行定位略显尴尬

第五节 促进农村商业银行发展对策

一、农村商业银行加速发展对策措施

二、农商行品牌战略的实现途径探讨

三、农村商业银行健康发展战略思路

四、从城乡统筹视角发展农商行建议

第九章 中国银行业存贷款业务总体情况

第一节 中国商业银行存款业务概述

一、存款业务概述

二、存款业务构成

第二节 中国银行业贷款供给与需求分析

一、商业银行贷款供给分析

（一）商业银行贷款规模分析

（二）分部门银行贷款结构分析

（三）分行业银行贷款投向分析

二、国内贷款市场需求分析

（一）大型企业贷款需求分析

(二) 中小企业贷款需求现状

(三) 个人贷款需求状况分析

第三节 中国金融机构贷款投向分析

一、固定资产贷款

二、经营性贷款

三、小微企业贷款

四、工业中长期贷款

五、服务业中长期贷款

六、三农贷款

(一) 农村贷款

(二) 农户贷款

(三) 农业贷款

七、房地产贷款

(一) 地产开发贷款

(二) 房产开发贷款

(三) 个人购房贷款

(四) 保障性住房开发贷款

八、住户贷款

第四节 商业银行信贷业务竞争态势分析

一、商业银行信贷业务竞争形势分析

(一) 竞争对手日渐多元化

(二) 竞争内容呈现多层次化

(三) 传统竞争方式局限性凸显

二、商业银行分支机构设立的竞争

(一) 商业银行网点发展规模

(二) 商业银行网点分布现状

(三) 商业银行新设网点分析

第五节 利率市场化下银行贷款定价影响分析

一、贷款价格的构成

(一) 贷款利率

(二) 贷款承诺费

(三) 补偿余额

(四) 隐含价格

二、影响贷款价格的主要因素

(一) 基准利率

- (二) 贷款风险
 - (三) 借贷资金供求
 - (四) 贷款成本
 - (五) 预期利润
 - (六) 借款人信用及其与银行关系
- 三、利率市场化对银行贷款定价影响分析

- (一) 全面放开贷款利率管制
- (二) 象征意义大于实际意义
- (三) 利于覆盖小微三农贷款风险
- (四) 放开存款利率管制是核心

第六节 新时期下银行贷款风险管理与防范对策

一、银行贷款风险的产生原因

- (一) 从银行角度
- (二) 从企业角度

二、风险管理与防范对策

- (一) 后期审核要严格
- (二) 审核要抓住重点
- (三) 制定合理审核制度
- (四) 建立严格的审批制度

第七节 银行贷款政策分析

- 一、贷款业务发展战略
- 二、贷款审批的分级授权
- 三、贷款的期限结构和品种结构
- 四、关系人贷款政策
- 五、信贷集中风险管理政策
- 六、贷款定价政策
- 七、贷款的担保政策
- 八、贷款的审批程序和审批政策
- 九、贷款的分类政策
- 十、贷款的日常管理和催收政策
- 十一、不良贷款的管理政策
- 十二、贷款呆账准备金的提取
- 十三、损失类贷款的核销政策
- 十四、贷款规模控制政策
- 十五、贷款档案管理政策

第十章 中国私人银行业务发展分析

第一节 私人银行服务

- 一、私人银行服务界定
- 二、私人银行服务对象
- 三、私人银行的产品和服务

第二节 私人银行业务特点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六、业务利润高

第三节 国内私人财富市场分析

- 一、私人财富蕴含巨大市场价值
- 二、高净值人群构成结构情况
- 三、高净值人群地域分布情况
- 四、高净值人士财富管理目标
- 五、高净值人群投资行为研究

第四节 中国高净值人士与私人银行的关系调研

- 一、高净值人士对私人银行的了解途径
- 二、高净值人士对私人银行的了解程度
- 三、高净值人士私人银行使用情况分析
- 四、高净值人士对私人银行选择的偏好
- 五、高净值人士对主办行的满意度分析

第五节 中国私人银行机构现状及发展趋势

- 一、私人银行机构发展现状
- 二、私人银行管理资产规模
- 三、私人银行客户数量分析
- 四、私人银行客户转化率分析
- 五、私人银行客户分布情况分析
- 六、私人银行业务发展趋势分析
 - (一) 更加重视资产管理能力的提升
 - (二) 更加关注企业客户及融资问题
 - (三) 更加注重同外部机构的合作

第十一章 中国商业银行财富管理业务发展分析

第一节 银行理财产品基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品概述

一、人民币理财产品的概念

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品分析

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第四节 银行理财市场发展分析

一、银行理财产品发行数量统计

二、各类型机构产品发行量占比

三、银行理财产品投向结构分析

四、银行理财产品期限结构分析

五、银行理财产品币种结构分析

六、银行理财产品平均收益分析

第五节 银行理财产品存在的主要问题

一、对理财业务的重视不够

二、部分风险管理能力不强

三、理财产品的销售不规范

四、理财资金投入限制行业

五、存在着不规范的资金池

六、产品信息披露不够充分

第六节 银行理财产品市场展望分析

第十二章 中国银行业中间业务发展分析

第一节 银行业中间业务概述

一、银行中间业务概述

二、银行中间业务内容

三、银行中间业务风险

四、银行中间业务作用

第二节 中国商业银行中间业务发展情况

一、商业银行中间业务发展阶段

二、商业银行中间业务发展现状

三、商业银行非息收入占比分析

四、中国商业银行中间业务发展

第三节 中国商业银行中间业务主要特点

一、两大类型商业银行中间业务发展各具优势

(一) 大型商业银行手续费及佣金净收入总额大

(二) 股份制商业银行手续费及佣金净收入增速高

二、部分商业银行中间业务分项情况

(一) 工商银行中间业务情况

(二) 建设银行中间业务情况

(三) 招商银行中间业务情况

三、中间业务收入占比集体提升

四、四大行中间业务总量占绝对优势

第四节 中国商业银行中间业务存在的问题

第五节 改善商业银行中间业务存在问题的对策

第十三章 中国商业银行物理渠道发展分析

第一节 中国商业银行物理渠道稳步发展

一、网点规模分析

二、网点装修改造

三、网点功能分区

四、网点渠道覆盖面

第二节 影响商业银行网点核心竞争力因素分析

一、网点利润空间过低

二、网点工作效率过低

三、网点服务意识薄弱

四、网点创新意识不强

第三节 提升网点核心竞争力措施建议

一、改善经营区域布局

二、合理运用电子银行

三、建立客户经理团队

四、增加中间业务占比

五、调整网点考核机制

第四节 商业银行传统网点转型分析

第十四章 中国商业银行自助渠道发展分析

第一节 中国银行自助渠道发展分析

一、银行自助服务终端概述

二、银行自助渠道的必要性

三、银行自助渠道优势分析

(一) 提升银行服务形象

(二) 延长银行服务时间

(三) 服务80%客户需求

(四) 发展中间业务需要

(五) 降低银行服务成本

第二节 中国商业银行自助渠道规模

一、自助设备规模

二、农村自助设备

三、设备交易规模

四、自助设备创新

五、POS机规模分析

六、ATM机规模分析

第十五章 中国网上银行发展分析

第一节 网上银行概述

一、网上银行概述

二、网上银行特点

三、网上银行优势

第二节 中国网上银行发展基础环境分析

一、互联网发展状况

(一) 网民规模

(二) 接入方式

(三) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、网上支付网民规模

第三节 中国网上银行发展现状分析

一、网上银行交易规模

二、网银交易规模结构

三、商业银行电子替代率

四、网上银行管理类费用

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

五、个人网银转账费率

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

六、企业网银电子商务服务费率

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

第四节 中国网上银行风险分析及防范

一、网上银行风险的种类

(一) 操作风险

(二) 战略风险

(三) 声誉风险

(四) 法律风险

(五) 外包风险

(六) 信用风险

二、网上银行风险的特点

(一) 不可预见性及迅速扩散性

(二) 风险的交叉传染性

(三) 突发性和破坏性加大

(四) 风险的模糊性

三、网上银行风险防范对策

(一) 加强风险防范意识

(二) 加强内部风险控制

(三) 加强对网银的监管

第五节 中国电子银行用户调研分析

一、中国电子银行用户基本属性

(一) 电子银行用户年龄分布

(二) 电子银行用户地域分布

(三) 电子银行用户性别分布

二、中国电子银行用户使用行为特征

(一) 电子银行用户使用率

(二) 电子银行使用频率

(三) 电子银行用户常用功能

三、中国电子银行安全性调查

(一) 电子银行用户满意度

(二) 不使用电子银行的原因

四、中国电子银行用户使用偏好

- (一) 最常使用的网上银行
- (二) 最常使用的手机银行
- 五、中国电子银行用户满意度
- 第十六章 中国手机银行发展分析
- 第一节 中国手机银行市场概述
- 一、手机银行的发展历程
- 二、手机银行的优势分析
- 三、手机银行的重要意义
- 第二节 中国手机银行发展环境分析
- 一、手机银行产业链
- 二、手机网民规模分析
- 三、手机网络应用状况
- 四、手机支付网民规模
- 第三节 中国手机银行发展分析
- 一、手机银行用户规模
- 二、手机银行交易规模
- 三、客户端下载规模
- 四、手机银行市场格局
- 第四节 中国手机银行市场调研分析
- 一、研究方法
- (一) 调研总体
- (二) 调查内容
- (三) 调查方法
- (四) 分析方法
- 二、手机银行用户基本特征
- (一) 整体使用情况
- (二) 用户月收入分布
- (三) 用户的职业分布
- 三、手机银行用户特征深度调查
- (一) 深度用户占比情况
- (二) 用户所受教育情况
- (三) 用户职业指数分析
- (四) 开通手机银行时间
- (五) 手机银行功能指数
- (六) 手机银行功能改进

四、手机银行业务使用情况

- (一) 手机版本
- (二) 使用时间
- (三) 开通原因
- (四) 开通途径

五、手机银行评价及建议

- (一) 用户整体评价调查
- (二) 用户希望改进方面
- (三) 用户查询功能期望
- (四) 用户转账功能期望
- (五) 用户理财产品期望
- (六) 用户最担心的事情
- (七) 用户认可安全方式
- (八) 用户支付方式调查

第十七章 大型商业银行经营情况分析

第一节 工商银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第二节 中国银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第三节 中国建设银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第四节 中国农业银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第五节 交通银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第十八章 股份制银行经营情况分析

第一节 招商银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第二节 民生银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第三节 兴业银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第四节 浦发银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第五节 平安银行

- 一、银行发展简介
- 二、银行经营效益
- 三、银行资产质量
- 四、银行发展战略

第十九章 中国城市商业银行经营情况分析

第一节 北京银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、主要股东持股情况

三、银行竞争优势分析

四、银行经营状况分析

五、银行财务指标分析

六、未来发展战略分析

第二节 南京银行

一、银行发展简况分析

二、主要股东持股情况

三、银行竞争优势分析

四、银行经营状况分析

五、银行财务指标分析

六、未来发展战略分析

第三节 宁波银行

一、银行发展简况分析

二、主要股东持股情况

三、银行竞争优势分析

四、银行经营状况分析

五、银行财务指标分析

六、银行发展战略分析

第四节 上海银行

一、银行发展简况分析

二、主要股东持股情况

三、银行经营特色分析

四、银行经营状况分析

五、银行财务指标分析

六、银行发展战略分析

第五节 江苏银行

一、银行发展简况分析

二、主要股东持股情况

三、银行营业网点分布

四、银行经营状况分析

五、银行财务指标分析

第二十章 中国商业银行利率市场化分析

第一节 中国商业银行利率市场化概述

一、利率市场化概述

二、利率市场化改革背景

三、利率市场化改革进程

四、放开贷款利率管制意义

五、利率市场化改革前瞻

第二节 利率市场化对中国银行业的机遇分析

一、创造更加自由的经营环境

二、增加匹配资产负债的手段

三、提高商业银行的管理水平

四、推动银行综合经营模式转变

第三节 利率市场化对中国银行业的挑战分析

一、影响银行资产负债结构

二、加大商业银行利率风险

三、加大商业银行信用风险

四、带来同业恶性竞争风险

五、银行综合经营转型风险

第四节 利率市场化环境下商业银行的经营对策

一、客户结构调整

二、发展中间业务

三、加强金融创新

四、差异化经营

第二十一章 中国银行业信息化建设分析

第一节 中国金融业IT投资概况

一、金融业IT投资规模

二、金融业IT投资结构

（一）产品结构

（二）区域结构

（三）投资类型

第二节 中国金融业IT服务应用状况

一、应用规模与结构

二、服务应用特征

三、重点服务品牌分布

第三节 中国银行业IT投资分析

一、银行业IT投资规模

二、银行业IT投资结构

（一）产品结构

（二）投资类型

第四节 中国银行业信息化发展趋势分析

- 一、银行业IT投资趋势
- 二、传统线下业务的自动化
- 三、银行应对利率风险的必要性
- 四、全面渗透互联网领域

第二十二章 中国银行智慧化转型分析

第一节 智慧银行概述

第二节 智慧银行构建总体思路

第三节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

- (一) 打造新锐洞察概述
- (二) 新锐洞察能力建设
- (三) 智慧银行案例分析

二、整合、优化与创新

- (一) 核心系统革新与转型
- (二) 多种服务渠道整合
- (三) 网点规划与转型
- (四) 私人银行/财富管理
- (五) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

- (一) 集成式风险管理概述
- (二) 集成式风险管理建设
- (三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施

- (一) 动态的业务支持基础设施概述
- (二) 动态的业务支持基础设施建设

第四节 智能银行机（VTM）发展分析

一、VTM基本概念

二、VTM提高客户体验

三、VTM成本优势分析

四、VTM银行投放情况

- (一) 广发银行VTM投放情况
- (二) 中国银行VTM投放情况
- (三) 民生银行VTM投放情况

第五节 金融行业大数据应用市场研究

- 一、金融行业大数据应用背景
- 二、金融行业大数据应用需求
- 三、金融行业大数据投资结构
- 四、大数据应用案例-中信银行信用卡营销

- (一) 实施背景
- (二) 技术方案
- (三) 效益提升

第二十三章 中国民营银行发展前景

第一节 民营银行发展政策

- 一、民营银行简述
- 二、民营银行政策
- 三、民营银行设立要求--《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》

- (一) 注册资本
- (二) 持股比例
- (三) 发起人资质
- (四) 经营方向
- (五) 分支机构
- (六) 公司治理
- (七) 风险防范
- (八) 股权转让
- (九) 监管指标

第二节 民营银行发展现状分析

- 一、民营银行核准情况
- 二、民营银行筹建情况

第三节 民企参与设立民营银行的方向

- 一、互联网金融
- 二、供应链金融
- 三、小微金融

第四节 民营银行发展前景分析

- 一、杠杆率制约资产规模
- 二、尚难改变银行业格局
- 三、民营银行优劣势分析
- 四、民营银行参股方优势
- 五、民营银行资金端成本
- 六、民营银行运营端成本

七、模式选择是成败关键

第五节 民营银行案例分析--泰隆银行

一、银行基本情况

二、银行经营情况

三、贷款定价能力

四、存款定价能力

五、银行运营成本

六、银行资金成本

第二十四章 2022-2028年银行业发展战略研究

第一节 我国中小银行的发展策略分析

第二节 我国银行业的全球化策略分析

第三节 提高银行企业竞争力的策略

一、提高中国银行企业核心竞争力的对策

二、银行企业提升竞争力的主要方向

三、影响银行企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高银行企业竞争力的策略（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991927.html>