2019-2025年中国智能住宅行业市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能住宅行业市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/751931.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，2020年市场规模将突破2000亿元。

2014-2018年中国智能家居市场规模及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能住宅行业市场研究及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国智能住宅行业市场发展环境、智能住宅整体运行态势等，接着分析了中国智能住宅行业市场运行的现状，然后介绍了智能住宅市场竞争格局。随后，报告对智能住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对智能住宅产业有个系统的了解或者想投资中国智能住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界智能住宅行业发展情况分析
第一节 世界智能住宅行业分析
一、世界智能住宅行业特点
二、世界智能住宅行业动态
第二节 世界智能住宅市场分析
一、世界智能住宅消费情况
二、世界智能住宅消费结构
三、世界智能住宅价格分析
第三节 2018年中外智能住宅市场对比
第二章 中国智能住宅所属行业供给情况分析及趋势
第一节 2016-2018年中国智能住宅行业市场供给分析

一、智能住宅整体供给情况分析
二、智能住宅重点区域供给分析
第二节 智能住宅行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、原料供给状况
三、技术水平提高
四、政策变动因素
第三节 2019-2025年中国智能住宅行业市场供给趋势
一、智能住宅整体供给情况趋势分析
二、智能住宅重点区域供给趋势分析
三、影响未来智能住宅供给的因素分析
第三章 信息社会下智能住宅行业宏观经济环境分析
第一节 2015-2018年全球经济环境分析
一、2018年全球经济运行概况
二、2019-2025年全球经济形势预测
第二节 信息时代对全球经济的影响
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节 信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2018年中国宏观经济运行概况
五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测
第四章 2018年中国智能住宅所属行业发展概况

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过 70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。

智能家居主要产品潜在市场规模统计情况

第一节 2018年中国智能住宅行业发展态势分析
第二节 2018年中国智能住宅行业发展特点分析
第三节 2018年中国智能住宅行业市场供需分析
第五章 2018年中国智能住宅所属行业整体运行状况
第一节 2018年智能住宅行业盈利能力分析

第二节 2018年智能住宅行业偿债能力分析
第三节 2018年智能住宅行业营运能力分析
第六章 2018年中国智能住宅行业竞争情况分析
第一节 智能住宅行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 智能住宅行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2019-2025年中国智能住宅行业市场竞争策略展望分析
一、智能住宅行业市场竞争趋势分析
二、智能住宅行业市场竞争格局展望分析
三、智能住宅行业市场竞争策略分析
第七章 2019-2025年智能住宅所属行业投资价值及行业发展预测
第一节 2019-2025年智能住宅行业成长性分析
第二节 2019-2025年智能住宅行业经营能力分析
第三节 2019-2025年智能住宅行业盈利能力分析
第四节 2019-2025年智能住宅行业偿债能力分析
第五节 2019-2025年我国智能住宅行业产值预测
第六节 2019-2025年我国智能住宅行业总资产预测
第八章 2014-2018年中国智能住宅产业行业重点区域运行分析
第一节 2014-2018年华东地区智能住宅产业行业运行情况
第二节 2014-2018年华南地区智能住宅产业行业运行情况
第三节 2014-2018年华中地区智能住宅产业行业运行情况
第四节 2014-2018年华北地区智能住宅产业行业运行情况
第五节 2014-2018年西北地区智能住宅产业行业运行情况
第六节 2014-2018年西南地区智能住宅产业行业运行情况
第七节 2014-2018年东北地区智能住宅产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第九章 2018年中国智能住宅行业重点企业竞争力分析

第一节 海尔集团公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节 华为技术有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节 阿里巴巴集团控股有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第五节 小米科技有限责任公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节 美的集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节 宁波杜亚机电技术有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析

第八节 广州市河东智能科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九节 广东聚光电子科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十节 霍尼韦尔(中国)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十章 2019-2025年中国智能住宅行业消费市场分析
第一节 智能住宅市场消费需求分析
一、智能住宅市场的消费需求变化
二、智能住宅行业的需求情况分析
三、2018年智能住宅品牌市场消费需求分析
第二节 智能住宅消费市场状况分析
一、智能住宅行业消费特点
二、智能住宅行业消费分析
三、智能住宅行业消费结构分析
四、智能住宅行业消费的市场变化
五、智能住宅市场的消费方向
第三节 智能住宅行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、智能住宅行业品牌忠诚度调查
六、智能住宅行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十一章 中国智能住宅行业投资策略分析

第一节 2016-2018年中国智能住宅行业投资环境分析
第二节 2016-2018年中国智能住宅行业投资收益分析
第三节 2016-2018年中国智能住宅行业产品投资方向
第四节 2019-2025年中国智能住宅行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2019-2025年中国智能住宅行业工业总产值预测
三、2019-2025年中国智能住宅行业销售收入预测
四、2019-2025年中国智能住宅行业利润总额预测
五、2019-2025年中国智能住宅行业总资产预测
第十二章 中国智能住宅行业投资风险分析
第一节 中国智能住宅行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
第二节 中国智能住宅行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析
第十三章 智能住宅行业发展趋势与投资战略研究
第一节 智能住宅市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 智能住宅行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 智能住宅行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年智能住宅行业市场策略分析

第一节 智能住宅行业营销策略分析及建议
一、智能住宅行业营销模式
二、智能住宅行业营销策略
三、外销与内销优势分析
第二节 智能住宅行业企业经营发展分析及建议
一、智能住宅行业经营模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第十五章 行业发展趋势及投资建议分析(ZY GXH)
第一节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势
第二节 2019-2025年全国投资规模预测
第三节 2019-2025年市场盈利预测
第四节 中国营销企业投资运作模式分析
第五节 项目投资建议
一、项目投资注意事项(ZY GXH)
二、销售注意事项
图表目录：
图表：智能住宅产业链分析
图表：国际智能住宅市场规模
图表：国际智能住宅生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2017-2018年中国智能住宅市场规模
图表：2017-2018年我国智能住宅需求情况
图表：2019-2025年中国智能住宅市场规模预测

图表：2019-2025年我国智能住宅供应情况预测

图表：2019-2025年我国智能住宅需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/751931.html