

2026版全球电吹风机产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球电吹风机产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1261934.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电吹风机是依靠电机带动风叶运转，配合发热元件实现出风、制热，从而完成头发吹干、造型护理的小型个人护理电器，广泛适用于其日常居家、美发沙龙、商旅出行等各类场景。电吹风机具备便携易收纳、操作简单易用、功能模式丰富、适配人群广泛的特点，既能满足基础吹干需求，也可依托恒温、负离子等功能实现护发定型，使用门槛低、普及性极强。

我国电吹风机产业已形成完备的上下游产业链配套体系，产业集聚度高，制造工艺成熟，具备规模化量产与自主研发能力。行业正向功能升级、智能化与高端化方向演进，产品覆盖大众基础款、专业美发款及轻奢护发品类，出口市场布局均衡，深耕传统成熟市场的同时持续开拓海外新兴市场，凭借成本优势、品类迭代速度和品质把控能力，在全球个人护理电器领域拥有稳固的产业地位与较强国际竞争力。

据智研团队汇总统计：2017-2019年，全球电吹风机进口金额持续增长；2020年，受全球疫情冲击、跨境物流受阻及部分地区消费场景受限等因素影响，全球进口金额小幅回调；2021至2022年，全球电吹风机进口金额迎来快速复苏，达到阶段性峰值并首次超过25亿美元；2023至2024年，全球电吹风机进口金额保持高位企稳，2024年为25.48亿美元。

分地区看，2025年美国电吹风机产品进口金额为36948万美元；日本电吹风机产品进口金额为25530万美元；荷兰电吹风机产品进口金额为17240万美元；英国电吹风机产品进口金额为11150万美元；意大利电吹风机产品进口金额为10605万美元，均在1亿美元以上。

2017-2025年，我国电吹风机出口整体实现量价齐升。2017年，我国电吹风机出口1.05亿个，2025年增长至1.76亿个；出口金额从6.98亿美元增长至15.14亿美元；出口均价从6.63美元/个增长至9-10美元/个。短期来看，2020、2022年的短期疫情冲击、以及2025年的小幅回调均未改变行业长期向好的基本面；长期来看，随着技术迭代与品牌升级，电吹风机出口均价的提升将成为行业增长的核心动力，推动我国电吹风机出口从制造大国向制造强国迈进。

我国电吹风机出口市场呈现以欧美日韩成熟市场为核心，呈现多元区域协同发展的特点。美国始终是我国电吹风机出口第一大目的地，但近年来出口市场份额占比呈现下降趋势，2020-2025年从26%下降至18%；日韩、德英法等其他发达国家也是电吹风机出口的核心市场，其中日本市场份额占比从7.6%增长至11.4%，德国市场份额总体在5%-6%左右，韩国市场份额约3%-4%；英国市场份额从5.6%下降至3.7%，法国市场份额有所增长，2025年首次超过3%；此外，越南、巴西等新兴市场的占比有所提升，出口市场呈现分散化布局。

2020-2025年，我国电吹风机出口金额增长呈现出新兴市场领跑、区域分布多元的特点。土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚市场CAGR增速领先，拉美、非洲、中东欧及部分亚非拉市

场均实现了较高的复合增长，反映出我国电吹风机出口正由传统欧美日韩成熟市场向高潜力新兴市场加速渗透，尤其在中亚、拉美、非洲等个护电器消费需求快速增长的地区，凭借高性价比与产品适配性实现了快速放量。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 电吹风机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、电吹风机定义

二、电吹风机分类情况

三、电吹风机行业专业术语说明

第二节 电吹风机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球电吹风机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球电吹风机行业发展历程

第五节 全球电吹风机行业供给端分析

一、2021-2025年全球电吹风机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球电吹风机产业需求端分析

一、2021-2025年全球电吹风机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球电吹风机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球电吹风机价格走势分析

第七节 全球电吹风机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球电吹风机供应预测

二、2026-2032年全球电吹风机需求预测

三、2026-2032年全球电吹风机产业规模预测

四、2026-2032年全球电吹风机价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域电吹风机需求潜力测算

第三章 全球电吹风机产业贸易态势分析

第一节 全球电吹风机出口情况

一、2021-2025年全球电吹风机出口数量分析

二、2021-2025年全球电吹风机出口金额分析

三、2021-2025年全球电吹风机出口均价分析

第二节 全球电吹风机进口情况

一、2021-2025年全球电吹风机进口数量分析

二、2021-2025年全球电吹风机进口金额分析

三、2021-2025年全球电吹风机进口均价分析

第三节 全球电吹风机进口区域集中度

第四节 全球电吹风机出口区域集中度

第五节 全球重点区域电吹风机进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国电吹风机进口数量

2、2021-2025年美国电吹风机进口金额

3、2021-2025年美国电吹风机进口均价走势

4、2025年美国电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国电吹风机出口数量

6、2021-2025年美国电吹风机出口金额

7、2021-2025年美国电吹风机出口均价走势

8、2025年美国电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、日本市场

1、2021-2025年日本电吹风机进口数量

2、2021-2025年日本电吹风机进口金额

3、2021-2025年日本电吹风机进口均价走势

4、2025年日本电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本电吹风机出口数量

6、2021-2025年日本电吹风机出口金额

7、2021-2025年日本电吹风机出口均价走势

8、2025年日本电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国电吹风机进口数量

2、2021-2025年德国电吹风机进口金额

3、2021-2025年德国电吹风机进口均价走势

4、2025年德国电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国电吹风机出口数量

6、2021-2025年德国电吹风机出口金额

7、2021-2025年德国电吹风机出口均价走势

8、2025年德国电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰电吹风机进口数量

2、2021-2025年荷兰电吹风机进口金额

3、2021-2025年荷兰电吹风机进口均价走势

4、2025年荷兰电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰电吹风机出口数量

6、2021-2025年荷兰电吹风机出口金额

7、2021-2025年荷兰电吹风机出口均价走势

8、2025年荷兰电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、韩国市场

1、2021-2025年韩国电吹风机进口数量

2、2021-2025年韩国电吹风机进口金额

3、2021-2025年韩国电吹风机进口均价走势

4、2025年韩国电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年韩国电吹风机出口数量

6、2021-2025年韩国电吹风机出口金额

7、2021-2025年韩国电吹风机出口均价走势

8、2025年韩国电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、英国市场

1、2021-2025年英国电吹风机进口数量

2、2021-2025年英国电吹风机进口金额

3、2021-2025年英国电吹风机进口均价走势

4、2025年英国电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国电吹风机出口数量

6、2021-2025年英国电吹风机出口金额

7、2021-2025年英国电吹风机出口均价走势

8、2025年英国电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、法国市场

1、2021-2025年法国电吹风机进口数量

2、2021-2025年法国电吹风机进口金额

- 3、2021-2025年法国电吹风机进口均价走势
- 4、2025年法国电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国电吹风机出口数量
- 6、2021-2025年法国电吹风机出口金额
- 7、2021-2025年法国电吹风机出口均价走势
- 8、2025年法国电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、西班牙市场

- 1、2021-2025年西班牙电吹风机进口数量
- 2、2021-2025年西班牙电吹风机进口金额
- 3、2021-2025年西班牙电吹风机进口均价走势
- 4、2025年西班牙电吹风机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙电吹风机出口数量
- 6、2021-2025年西班牙电吹风机出口金额
- 7、2021-2025年西班牙电吹风机出口均价走势
- 8、2025年西班牙电吹风机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国电吹风机产业供需态势分析

第一节 中国电吹风机产业发展历程

第二节 中国电吹风机产业供给端分析

- 1、中国电吹风机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国电吹风机行业产量分析

第三节 中国电吹风机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国电吹风机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国电吹风机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国电吹风机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国电吹风机需求场景分布

第四节 中国电吹风机需求区域分布格局

第五章 中国电吹风机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国电吹风机出口情况

- 一、2021-2025年中国电吹风机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国电吹风机出口金额分析
- 三、2021-2025年中国电吹风机出口均价分析

第三节 中国电吹风机进口情况

- 一、2021-2025年中国电吹风机进口数量分析

- 二、2021-2025年中国电吹风机进口金额分析
- 三、2021-2025年中国电吹风机进口均价分析
- 第四节 2025年中国电吹风机贸易方式分析
 - 一、电吹风机出口贸易方式分析
 - 二、电吹风机进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国电吹风机收发货人注册地分析
 - 一、电吹风机出口分省市分析
 - 二、电吹风机进口分省市分析
- 第六节 2025年中国电吹风机出口区域集中度
- 第七节 2025年中国电吹风机进口区域集中度
- 第八节 中国电吹风机主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、美国
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析
 - 二、日本
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析
 - 三、德国
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析
 - 四、韩国
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析
 - 五、英国
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 电吹风机出口——目标市场市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场市场电吹风机产销态势

一、2021-2025年目标市场电吹风机生产情况

1、行业主要生产商

2、区域电吹风机产量

二、2021-2025年目标市场电吹风机需求情况

三、2021-2025年目标市场电吹风机进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口电吹风机产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口电吹风机产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口电吹风机产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口电吹风机产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场市场电吹风机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场电吹风机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场电吹风机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场电吹风机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场市场电吹风机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场电吹风机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1261934.html>