

2018-2024年中国交通运输行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国交通运输行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/641939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一季度，完成交通固定资产投资4701亿元，同比增长6.3%。公路水路完成投资3641亿元，同比增长9.8%，完成全年1.8万亿元投资目标的20.2%，进度较去年同期加快1.8个百分点。

2018年Q1中国交通固定资产投资情况

一季度，完成营业性客运量45.3亿人，同比下降5.4%。但高速公路私家车出行量同比增长10.3%，使得全国出行总规模继续呈现增加态势。营业性客运量分方式看，铁路客运量较快增长，完成客运量7.8亿人，同比增长7.3%。公路客运完成营业性客运量35.4亿人，同比下降8.5%。水路客运出现下降，完成客运量0.6亿人，同比下降2.2%。民航客运保持快速增长，完成客运量1.5亿人次，同比增长11.6%。

2018年Q1全国货运量及增长走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国交通运输行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国交通运输行业市场发展环境、交通运输整体运行态势等，接着分析了中国交通运输行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输市场竞争格局。随后，报告对交通运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通运输行业发展趋势与投资预测。您若想对交通运输产业有个系统的了解或者想投资中国交通运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分交通运输行业风投分析

第一章交通运输行业发展综述

第一节交通运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节交通运输行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2014-2017年交通运输行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节交通运输行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际风险投资分析

第一节国外风险投资市场分析

- 一、国外风险投资市场发展概况
- 二、走向全球投资新时代的风险防范
- 三、2014-2017年全球风险投资情况分析
- 四、2014-2017年全球风险投资环境分析

第二节美国风险投资分析

- 一、美国风险投资的特点
- 二、2014-2017年美国风险投资基金现状
- 三、2014-2017年美国投资分析

第三节欧洲风险投资分析

- 一、欧洲风险投资的特点
- 二、2014-2017年欧洲风险投资基金现状
- 三、2014-2017年欧洲投资分析

第四节日韩风险投资分析

- 一、日韩风险投资的特点
- 二、2014-2017年日韩风险投资基金现状
- 三、2014-2017年日韩投资分析

第五节风险投资模式的国际比较分析

第三章交通运输行业风险投资分析

第一节2014-2017年我国风险投资行业特点

- 一、VC/PE平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节2014-2017年交通运输行业风险投资分析

- 一、2014-2017年交通运输行业风险投资项目数统计
- 二、2014-2017年交通运输行业风投项目投资额统计
- 三、2014-2017年交通运输行业风投项目推出情况分析

第三节交通运输行业风险投资形势分析

- 一、2014-2017年交通运输行业投资发展前景
- 二、2014-2017年交通运输行业投资发展焦点
- 三、2014-2017年交通运输行业投资发展弊端
- 四、2014-2017年交通运输企业投资发展态势
- 五、2018-2024年交通运输行业投资形势预测

第二部分交通运输行业投资机会

第四章交通运输市场发展现状分析

第一节交通运输行业发展状况分析

- 一、交通运输行业发展阶段
- 二、交通运输行业发展总体概况

2016年交运行业整体客货运量均有所下滑，但具体板块需求景气有所分化。与传统货运相关的子板块，如铁路、公路、航运和港口，其货运需求增长仍较低迷（去年分别同比-0.8%/-5.1%/+2.1%/+3.1%），而客运领域反映消费出行升级趋势的板块，铁路（主要为高铁贡献）和航空客运量增速仍达12%以上。此外，去年主要民营快递龙头先后完成上市，新增快递板块，受益电商网购持续渗透，2016年快递行业增速达51%。

2017年一季度，随着新一轮基建周期启动，传统货运需求有所回暖，交运行业整体货运量增长9.3%，铁路、公路、水运货运量及港口货物吞吐量分别同比+15.5%/8.9%/7.7%/7.7%；但快递行业在连续6年高速增长积累的高基数下，件量增速降至31.5%的中高速水平。航空客运需求仍保持较高景气，2017Q1客运量和RPK分别同比+13.7%/14.9%。

2016年交运行业及各子板块客货运需求增速对比

2017Q1交运行业及各子板块客货运需求增速对比

- 三、交通运输行业发展特点分析
- 四、交通运输行业商业模式分析

第二节2014-2017年交通运输行业发展现状

- 一、交通运输市场规模及成长性分析
- 二、2014-2017年交通运输行业发展分析
- 三、2014-2017年交通运输企业发展分析
- 四、2014-2017年交通运输行业需求情况
 - 1、交通运输行业需求市场
 - 2、交通运输行业客户结构
 - 3、交通运输行业需求的地区差异
- 五、2014-2017年交通运输行业供需平衡分析

第三节交通运输行业细分市场结构分析

- 一、交通运输行业市场结构现状分析
- 二、交通运输行业细分结构特征分析
- 三、交通运输行业细分市场发展概况
- 四、交通运输行业市场结构变化趋势

第五章2018-2024年交通运输市场投资机会分析

第一节2018-2024年交通运输市场发展前景

- 一、2018-2024年交通运输市场发展潜力
- 二、2018-2024年交通运输市场发展前景展望
- 三、2018-2024年交通运输细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年交通运输市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年交通运输行业发展趋势
- 二、2018-2024年交通运输市场规模预测
- 三、2018-2024年交通运输行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六章2018-2024年交通运输行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、交通运输行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、交通运输行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、交通运输行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、交通运输行业SWOT分析

1、交通运输行业优势分析

2、交通运输行业劣势分析

3、交通运输行业机会分析

4、交通运输行业威胁分析

第二节交通运输行业竞争格局综述

一、交通运输行业竞争概况

1、交通运输行业竞争格局

2、交通运输业未来竞争格局和特点

3、交通运输市场进入及竞争对手分析

二、交通运输行业竞争力分析

1、交通运输行业竞争力剖析

2、交通运输企业市场竞争的优势

3、国内交通运输企业竞争能力提升途径

三、交通运输（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第七章交通运输行业重点企业经营形势分析

第一节交通运输企业总体发展状况分析

一、交通运输企业主要类型

二、交通运输企业资本运作分析

三、交通运输企业创新及品牌建设

四、交通运输企业国际竞争力分析

五、2017年交通运输行业企业排名分析

第二节交通运输重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第三部分行业运作模式分析

第八章交通运输行业风投的融资渠道分析

第一节融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、企业附属投资机构

五、政府贷款

六、私人投资者

第二节风险投资的融资渠道分析

一、国外风险投资资金的来源渠道

二、我国风险投资资金来源渠道现状

三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式

四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第四部分行业投资融资策略

第九章2018-2024年交通运输行业风险投资趋势预测

第一节2018-2024年VC市场前景

一、2015-2017年VC生产和消费需求预测

二、2015-2017年中国VC/PE市场十大预测

三、2018-2024年风投资本市场预期情况

四、2018-2024年产业结构将发生巨变

第二节2018-2024年年中国风投发展趋势

一、2018-2024年风险投资发展预测

二、2018-2024年风险投资热点预测

三、2018-2024年风险投资形势预测

第三节2018-2024年交通运输行业风险投资趋势分析

- 一、2018-2024年交通运输行业风险投资前景分析
- 二、2018-2024年交通运输行业风险投资方向预测
- 三、2018-2024年交通运输行业风险投资退出趋势

第十章2018-2024年交通运输行业投资风险提示

第一节交通运输风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节针对交通运输不同企业的投资建议

- 一、交通运输总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节交通运输投资风险提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第十一章研究结论及投融资建议（ZYGXH）

第一节交通运输行业研究结论及建议

第二节交通运输子行业研究结论及建议

第三节交通运输企业投融资建议

- 一、企业发展策略建议
- 二、企业融资策略建议
- 三、风险投资策略建议（ZYGXH）

图表目录：

图表：交通运输行业生命周期

图表：交通运输行业产业链结构

图表：2014-2017年交通运输行业市场规模

图表：2014-2017年交通运输行业风险投资项目数

图表：2014-2017年交通运输行业销售收入

图表：2014-2017年交通运输行业利润总额

图表：2014-2017年交通运输行业资产总计

图表：2014-2017年交通运输行业负债总计

图表：2014-2017年交通运输行业竞争力分析

图表：2014-2017年交通运输市场价格走势

图表：2014-2017年交通运输行业主营业务收入

图表：2014-2017年交通运输行业主营业务成本

图表：2014-2017年交通运输行业销售费用分析

图表：2014-2017年交通运输行业管理费用分析

图表：2014-2017年交通运输行业财务费用分析

图表：2014-2017年交通运输行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年交通运输行业销售利润率分析

图表：2014-2017年交通运输行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年交通运输行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/641939.html>