

2019-2025年中国宠物医院市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物医院市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物医院 (pet

hospital) 是专门为宠物提供医疗服务的 (医院) 场所。有时宠物医院又等同于动物医院。

2016我国宠物行业市场规模约为1225亿元，宠物行业将继续保持高速发展，行业发展空间巨大。

2012-2018年中国宠物行业市场规模走势

2016年宠物产业各细分市场所占份额

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物医院市场深度调研及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国宠物医院行业市场发展环境、宠物医院整体运行态势等，接着分析了中国宠物医院行业市场运行的现状，然后介绍了宠物医院市场竞争格局。随后，报告对宠物医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物医院行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资中国宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国宠物医院行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2018年中国居民 (消费者) 收入情况

三、2007-2018年中国城市化率

四、2007-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

第二节 宠物医院行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策 (标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国宠物医院行业发展社会环境分析

第二章 宠物医院行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、宠物医院行业定义及分类
- 二、宠物医院行业经济特性
- 三、宠物医院行业产业链简介

第二节 宠物医院行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 宠物医院行业相关产业动态

第三章 2018年全球宠物医院行业市场运行形势分析

第一节 全球宠物医院行业市场运行环境分析

第二节 全球宠物医院行业市场发展情况分析

- 一、全球宠物医院行业市场供需分析
- 二、全球宠物医院行业市场规模分析
- 三、全球宠物医院行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球宠物医院行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国宠物医院行业技术发展分析

第一节 中国宠物医院行业技术发展现状

第二节 宠物医院行业技术特点分析

第三节 宠物医院行业技术专利情况

- 一、宠物医院行业专利申请数分析
- 二、宠物医院行业专利申请人分析
- 三、宠物医院行业热门专利技术分析

第四节 宠物医院行业技术发展趋势分析

第五章 我国宠物医院行业发展分析

第一节 2018年中国宠物医院行业发展状况

一、2018年宠物医院行业发展状况分析

目前，我国规模较大的代表性宠物连锁医院主要有瑞鹏、瑞派、美联众合、派特、艾贝尔、我宠我爱、美联众合、宠福鑫、关忠、思威国际等，而这些品牌的宠物连锁医院也吸引着风投的关注。

我国代表性宠物连锁医院

医院名称	医院介绍
瑞鹏宠物医院	瑞鹏宠物医院成立于1998年，目前在全国共有50多家直营分院，分布于上海、广州、深圳、长沙等地区的核心社区。瑞鹏的服务范围包括医疗保健、美容、寄养、洗浴SPA和食品用品销售等。瑞鹏宠物医院的营业总面积超过20000平方米，具有实力雄厚的医疗团队和高端的医疗设备，每年至少为几十万只宠物提供服务。

瑞派美联宠物医院管理股份有限公司 业内规模领先的宠物医院连锁机构，截止2015 年8 月底，公司有子公司15 家，其中江苏瑞派东华宠物医院管理有限公司、北京美联众合动物医疗科技有限公司是区域性管理公司，分别负责华东、华北宠物医院日常业务的管控，各宠物医院门店为经营主体，宠物医院门店的主营业务为宠物医疗、宠物美容和宠物用品销售。

无锡派特宠物医院 无锡派特宠物医院成立于1993 年，是无锡地区最早、规模最大的综合性小动物医疗机构，也是我国最早成立的宠物医院之一，目前拥有十五家连锁宠物医院，以宠物医疗为主体，集医疗、美容、寄养和宠物用品销售于一体的大型综合性品牌宠物医院。派特宠物医院均设有专业的诊疗室、输液室、手术室、住院部以及配备先进的诊疗设备，是南京农业大学动物医学院、江苏畜牧兽医职业技术学院等多所高等院校的教学科研实习基地。

艾贝尔宠物医院 艾贝尔宠物医院成立于2002 年，是国内罪的的宠物诊疗连锁机构之一，目前在上海、苏州、南京、杭州、南通、常州等大城市中分布有30 多家宠物医院，年产值5000 多万元，每年以50%的速度高速增长。

北京宠福鑫动物医院 北京宠福鑫动物医院成立于2005 年，是经国家工商局、农业局、畜牧相关机构批准成立的动物诊疗连锁机构，集诊疗、防疫、美容、寄养和用品超市为一体，目前宠福鑫共有14 家专业性宠物医疗机构，分布在北京、保定、西安和唐山地区。

北京关忠动物医院连锁机构 北京关忠动物医院成立于2002 年，是北京市制定小动物防疫定点单位和北京市小动物诊疗行业协会会员单位。目前关忠共拥有7家以动物医疗为主的连锁医院。

二、2018年中国宠物医院行业发展动态

三、2018年我国宠物医院行业发展热点

四、2018年我国宠物医院行业存在的问题

第二节 2018年中国宠物医院行业市场供需状况

一、2009-2018年中国宠物医院行业供给分析

二、2009-2018年中国宠物医院行业市场需求分析

三、中国宠物医院行业产品价格分析

1、中国宠物医院行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2009-2018年中国宠物医院行业市场规模分析

第六章 2012-2018年中国宠物医院行业主要数据监测分析

第一节 2012-2018年中国宠物医院行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2018年中国宠物医院行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2012-2018年中国宠物医院行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2018年中国宠物医院行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国宠物医院行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 宠物医院行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国宠物医院行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年宠物医院行业优势生产企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 深圳市贝贝宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 北京挚爱动物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节申普宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节苏州市彩香宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2016-2018年中国宠物医院行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国宠物医院行业上游发展及影响分析

一、2018年中国宠物医院行业上游运行现状分析

二、2019-2025年中国宠物医院行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国宠物医院行业下游发展及影响分析

一、2018年中国宠物医院行业下游运行现状分析

二、2019-2025年中国宠物医院行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年宠物医院行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年宠物医院行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年宠物医院行业供需预测分析

第三节 中国宠物医院行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国宠物医院行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国宠物医院行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国宠物医院行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国宠物医院行业投资风险分析

第一节 2010-2018年中国宠物医院行业投资金额分析

一、2010-2018年中国宠物医院行业内资企业投资金额分析

二、2010-2018年中国宠物医院行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国宠物医院行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国宠物医院行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国宠物医院行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国宠物医院行业发展策略及投资建议分析(ZY GXH)

第一节 宠物医院行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 宠物医院行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国宠物医院产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国宠物医院行业发展建议

第五节 2019-2025年中国宠物医院行业投资建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611952.html>