

2011-2015年中国消费电子市场全景调查与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国消费电子市场全景调查与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201110/G37161LJJI.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费电子（Consumer electronic products, CE）指并不是生活必需品，而只是为了满足娱乐或其他需求，主要是音视频产品、常用电子产品（手机、电脑、电视机等等）。面对多渠道、多形式的信息，人们对信息的整合运用与随时调整的要求越来越高，消费电子无疑将潜移默化地改变人们的生活。目前，消费电子行业每年都持续增长，所涉及的产品领域和行业越来越多。丰富的消费电子新品正从各个角度向消费者展示着“数字生活”的全新概念，给人个带来了耳目一新的全面享受。

智研咨询发布的《2011-2015年中国消费电子市场全景调查与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了消费电子相关概述、中国消费电子市场运行环境等，接着分析了中国消费电子市场发展的现状，然后介绍了中国消费电子重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消费电子重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子行业发展趋势与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 全球消费电子产业运行形势综述

第一节 全球消费电子的发展现状

一、全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2006-2011全球消费电子产业规模分析

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

- 一、全球消费电子行业的阶段性特征
- 二、全球消费电子行业的市场集中度分析
- 三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中
- 四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端
- 第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析
 - 一、美国消费电子产业市场现状分析
 - 二、欧洲消费电子产业市场现状分析
 - 三、日本消费电子产业市场现状分析
 - 四、韩国消费电子产业市场现状分析
- 第四节 全球消费电子行业发展趋势
 - 一、市场集中度将进一步提升
 - 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
 - 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
 - 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
 - 五、全球产业分工格局将逐步深入
- 第三章 中国消费电子行业市场发展环境分析
 - 第一节 国内消费电子经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国消费电子经济发展预测分析
 - 第二节 中国消费电子行业政策环境分析
- 第四章 中国消费电子行业发展现状分析
 - 第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征
 - 第二节 中国消费电子行业发展现状分析
 - 一、中国消费电子行业市场规模
 - 二、中国消费电子行业企业分布现状
 - 三、中国消费电子行业生产集中度现状
 - 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
 - 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
 - 第三节 中国消费电子产业转移现状分析
 - 一、中国消费电子产业的集群分布现状
 - 二、产业转移现状
 - 三、产业转移的动因
 - 四、产业转移的方向
- 第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节 移动通讯终端市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第二节 家庭视听市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第三节 消费数码市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、2005-2010年市场规模分析
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节 数字电视市场

- 一、中国数字电视发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、数字电视产业合作发展现状
- 四、数字电视市场需求现状
- 五、数字电视产业存在的问题
- 六、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的DHD措施建议

第七章 中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

一、消费电子的品牌市场状况

二、中外消费电子品牌市场竞争分析

三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 中国消费电子产业链重点企业分析

第一节 联想

第二节 海尔

第三节 爱国者

第四节 华为

第五节 德赛

第六节 富士康

第九章 2011-2015年中国消费电子业前景展望与趋势分析

第一节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势

一、市场容量及市场需求趋势

二、竞争格局发展趋势

三、产业链及价值链重塑趋势

四、消费电子领域的自主创新趋势

五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2011-2015年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2011-2015年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国消费电子业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2011-2015年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国消费电子行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201110/G37161LJJI.html>