

2020-2026年中国原木行业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国原木行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。

原条经造材后形成的圆木段。有带皮的也有剥皮的。按原木材质和使用价值分为经济用材和薪炭材两大类。经济用材根据其使用情况又分直接使用原木和加工用原木。直接使用原木又分为采掘坑木、房建檩条等。加工用原木还可分特级原木、针叶树加工用原木和阔叶树加工用原木。这些原木作为森工主产品要符合国家木材标准。

2019年1-10月中国原木进口数量为4945万立方米，同比下降1.5%；2019年1-10月中国原木进口金额为7992919千美元，同比下降14.7%。

时间	原木进口数量（万立方米）	原木进口数量同比增长（%）	原木进口金额（千美元）	原木进口金额同比增长（%）
2019年1月	520	-1.5	945479	-6.4
2019年1-2月	853	-4.7	1512712	-12.0
2019年1-3月	1352	-6.0	2285625	-17.0
2019年1-4月	1932	4.0	3276190	-8.7
2019年1-5月	2486	-0.6	4200601	-12.6
2019年1-6月	2956	-2.5	4997117	-14.2
2019年1-7月	3605	1.5	5875965	-13.3
2019年1-8月	4001	-1.8	6612925	-14.5
2019年1-9月	4448	-2.5	7284076	-15.1
2019年1-10月	4945	-1.5	7992919	-14.7

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国原木行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十四章。首先介绍了原木行业市场发展环境、原木整体运行态势等，接着分析了原木行业市场运行的现状，然后介绍了原木市场竞争格局。随后，报告对原木做了重点企业经营状况分析，最后分析了原木行业发展趋势与投资预测。您若想对原木产业有个系统的了解或者想投资原木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界原木所属行业发展态势分析

第一节 2019年世界原木市场发展状况分析

一、世界原木行业特点分析

二、世界原木市场需求分析

第二节 2019年全球原木市场分析

一、2019年全球原木需求分析

二、2019年全球原木产销分析

三、2019年中外原木市场对比

第二章 我国原木所属行业发展现状

第一节 我国原木所属行业发展现状

2015-2019年1-10月中国原木进口数量及增速趋势图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2015-2019年1-10月中国原木进口金额及增速趋势图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

一、原木行业品牌发展现状

二、原木行业消费市场现状

三、原木市场消费层次分析

四、我国原木市场走向分析

第二节 2015-2019年原木行业发展情况分析

一、2019年原木行业发展特点分析

二、2019年原木行业发展情况

第三节 2019年原木所属行业运行分析

一、2019年原木行业产销运行分析

二、2019年原木行业利润情况分析

三、2019年原木行业发展周期分析

四、2020-2026年原木行业发展机遇分析

五、2020-2026年原木行业利润增速预测

第四节 对中国原木市场的分析及思考

一、原木市场特点

二、原木市场分析

三、原木市场变化的方向

四、中国原木产业发展的新思路

五、对中国原木产业发展的思考

第三章 2019年中国原木所属行业运行态势剖析

第一节 2019年中国原木市场动态分析

一、原木行业新动态

二、原木主要品牌动态

三、原木行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国原木市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2019年中国原木市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析
- 第四章 原木所属行业经济运行分析
 - 第一节 2019年原木行业主要经济指标分析
 - 一、2018年原木行业主要经济指标分析
 - 二、2019年原木行业主要经济指标分析
 - 第二节 2019年我国原木行业绩效分析
 - 一、2019年行业产销能力
 - 二、2019年行业规模情况
 - 三、2019年行业盈利能力
 - 四、2019年行业经营发展能力
 - 五、2019年行业偿债能力分析
- 第五章 中国原木所属行业消费市场分析
 - 第一节 原木市场消费需求分析
 - 一、原木市场的消费需求变化
 - 二、原木行业的需求情况分析
 - 三、2019年原木品牌市场消费需求分析
 - 第二节 原木消费市场状况分析
 - 一、原木行业消费特点
 - 二、原木行业消费分析
 - 三、原木行业消费结构分析
 - 四、原木行业消费的市场变化
 - 五、原木市场的消费方向
 - 第三节 原木行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、原木行业品牌忠诚度调查
 - 六、原木行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国原木行业市场调查分析

第一节 2019年我国原木行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2019年中国原木行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 原木行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对原木行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对原木行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对原木行业的意义

第八章 原木行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国原木行业竞争格局综述

- 一、2019年原木行业集中度
- 二、2019年原木行业竞争程度

三、2019年原木企业与品牌数量

四、2019年原木行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年原木行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外原木行业竞争分析

二、2015-2019年我国原木市场竞争分析

第九章 原木企业竞争策略分析

第一节 原木市场竞争策略分析

一、2019年原木市场增长潜力分析

二、2019年原木主要潜力品种分析

三、现有原木市场竞争策略分析

四、潜力原木竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 原木企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国原木市场竞争趋势

二、2020-2026年原木行业竞争格局展望

三、2020-2026年原木行业竞争策略分析

第三节 原木行业发展机会分析

第四节 原木行业发展风险分析

第十章 重点原木企业竞争分析

第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 广东威华股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 福建省南纸股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第十一章 原木行业发展趋势分析

第一节 我国原木行业前景与机遇分析

一、我国原木行业发展前景

二、我国原木发展机遇分析

三、2019年原木行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国原木市场趋势分析

一、2019年原木市场趋势总结

二、2019年原木行业发展趋势分析

三、2020-2026年原木市场发展空间

四、2020-2026年原木产业政策趋向

五、2020-2026年原木行业技术革新趋势

六、2020-2026年原木价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对原木行业的影响

第十二章 原木行业发展趋势与投资战略研究

第一节 原木市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 原木行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 原木行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国原木品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、原木实施品牌战略的意义

三、原木企业品牌的现状分析

四、我国原木企业的品牌战略

五、原木品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年原木行业发展预测

第一节 未来原木需求与消费预测

一、2020-2026年原木产品消费预测

二、2020-2026年原木市场规模预测

三、2020-2026年原木行业总产值预测

四、2020-2026年原木行业销售收入预测

五、2020-2026年原木行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国原木行业供需预测

一、2020-2026年中国原木供给预测

二、2020-2026年中国原木产量预测

三、2020-2026年中国原木需求预测

四、2020-2026年中国原木供需平衡预测

五、2020-2026年中国原木产品价格预测

六、2020-2026年主要原木产品进出口预测

第三节 影响原木行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响原木行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响原木行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响原木行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国原木行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国原木行业发展面临的机遇分析

第四节 原木行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年原木行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年原木行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年原木行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年原木行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年原木行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年原木行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议 (ZYZS)

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：原木产业链分析

图表：国际原木市场规模

图表：国际原木生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国原木行业产销情况

图表：2015-2019年我国原木行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业销售成本及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业销售成本及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业管理费用及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业销售收入及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业销售收入及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业销售毛利率及增长情况

图表：2015-2019年我国原木行业销售毛利率及增长对比

图表：2015-2019年我国原木行业资产负债率及增长对比

图表：2020-2026年我国原木行业资产预测图

图表：2020-2026年我国原木行业需求预测图

图表：2020-2026年我国原木行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国原木行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国原木行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国原木行业资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821958.html>