

2015-2020年中国生态养猪市场供需预测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国生态养猪市场供需预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 生态养猪产品/行业基本概况16

第一节生态养猪定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 生态养猪产业的发展生命周期判研 16

第三节 生态养猪产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、生态养猪产业链模型分析20

第四节 我国生态养猪产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、生态养猪产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 我国生态养猪行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势——机会（SO）战略19

2、优势——威胁（ST）战略20

3、弱点——机会（WO）战略20

4、弱点——威胁（WT）战略 20

二、生态养猪市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 20

3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章生态养猪行业宏观环境发展分析	21
第一节2009-2015年中国经济环境分析	21
一、2009-2015年宏观经济	21
二、2009-2015年工业形势	24
三、2009-2015年固定资产投资	25
第二节 2009-2015年中国生态养猪行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	28
第三节 2009-2015年中国生态养猪行业发展社会环境分析	28
一、2009-2015年居民消费水平分析	28
二、2009-2015年工业发展形势分析	29
第三章 生态养猪行业生产环境分析	30
第一节 生态养猪行业总体规模	30
第二节 生态养猪产能概况	31
一、2009-2015年产能分析	31
二、2015-2020年产能预测	32
第三节 生态养猪市场容量发展分析	32
一、2009-2015年市场容量分析	32
二、2015-2020年市场容量预测	34
第四节 生态养猪产量发展及趋势预测	35
一、2009-2015年产量分析	35
二、2015-2020年产量预测	36
第四章 生态养猪产品价格影响因素分析及价格趋势预测	37
第一节 国内产品价格影响因素分析	37
第二节 国内产品2009-2015年价格回顾	38
第三节 国内产品当前市场价格及评述	38
第四节 国内产品2015-2020年期间价格走势预测	39
第五章生态养猪行业技术发展环境分析	40
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节 生态养猪产品国内外技术比较分析	41
一、2015年生态养猪产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节 生态养猪技术发展趋势预测	42
第六章 生态养猪产业供需发展环境分析	43

第一节 2009—2015年市场供需状况分析	43
一、2009—2015年生态养猪产量发展分析	43
二、2009—2015年生态养猪消费量发展分析	44
第二节 生态养猪的经销模式	44
一、生态养猪营销模式分析	44
二、生态养猪主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、生态养猪行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、生态养猪行业价格竞争方式分析	53
五、生态养猪行业国际化营销模式分析	54
六、生态养猪行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节 中国生态养猪需求特点及地域分布分析	59
第四节 未来5年内中国生态养猪市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61
第七章 生态养猪进出口市场分析	62
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	65
第三节 中国生态养猪行业历史进出口总量变化	68
一、生态养猪行业近3年内进口总量变化	68
二、生态养猪行业近3年内出口总量变化	69
三、近三年内生态养猪进出口增量变动情况	70

第四节 中国生态养猪行业历史进出口结构变化70

一、生态养猪行业当年内进口来源情况分析71

二、生态养猪行业当年内出口去向分析73

第五节 中国生态养猪行业进出口态势展望76

一、中国生态养猪进出口的主要影响因素分析76

二、生态养猪行业未来5年内中国进口预测分析77

三、生态养猪行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 生态养猪地区市场竞争分析79

第一节 中国生态养猪区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2009—2015年华北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2009—2015年华东地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2009—2015年华南地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2009—2015年西北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2009—2015年东北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

- 一、华中地区城市座标图示96
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97
- 三、2009—2015年华中地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99
- 第八节 西南地区销售分析99
 - 一、西南地区城市座标图示99
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100
 - 三、2009—2015年西南地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102
- 第九章 生态养猪行业上下游产业链发展环境分析103
 - 第一节 生态养猪行业上游行业分析103
 - 一、主要原材料介绍103
 - 二、重点上游行业发展现状103
 - 三、重点上游行业发展趋势预测103
 - 四、行业新动态及其对生态养猪行业的影响104
 - 五、行业竞争状况及其对生态养猪行业的意义104
 - 第二节 生态养猪行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业新动态及其对生态养猪行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对生态养猪行业的意义107
- 第十章 生态养猪特色生产及销售厂家分析108
 - 第一节 企业108
 - 一、企业基本概况108
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
 - 三、企业swot竞争分析 109
 - 四、企业未来发展战略与规划109
 - 第二节 企业110
 - 一、企业基本概况110
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
 - 三、企业swot竞争分析111
 - 四、企业未来发展战略与规划111
 - 第三节 企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113
- 第四节 企业 113
 - 一、企业基本概况113
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
 - 三、企业swot竞争分析114
 - 四、企业未来发展战略与规划115
- 第五节 企业115
 - 一、企业基本概况115
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析116
 - 三、企业swot竞争分析117
 - 四、企业未来发展战略与规划117
- 第十一章 生态养猪产业政策及贸易预警118
 - 第一节 国内生态养猪行业税收政策分析118
 - 第二节 国内外环保规定118
 - 一、中国相关环保规定118
 - 二、国外相关环保规定118
 - 第三节 贸易预警 119
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销119
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119
 - 第四节 近期人民币汇率变化的影响119
 - 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120
 - 一、美国120
 - 二、欧洲 120
 - 三、日本121
 - 四、韩国121
 - 五、大陆与台湾122
- 第十二章 生态养猪行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123
 - 第一节 2015年生态养猪行业投资情况分析123
 - 一、2015年总体投资结构123
 - 二、2015年投资规模情况123
 - 三、2015年投资增速情况123
 - 四、2015年分地区投资分析123

第二节 生态养猪行业投资机会分析124

- 一、生态养猪投资项目分析 124
- 二、可以投资的生态养猪模式125
- 三、2015年生态养猪投资机会125
- 四、2015年生态养猪投资新方向126

第三节2015-2020年中国生态养猪行业投资方向分析126

- 一、未来生态养猪投资方向分析126
- 二、未来生态养猪行业技术开发方向127

第四节 2015-2020年中国生态养猪行业投资风险分析127

- 一、经济环境风险分析127
- 二、产业政策环境风险分析128
- 三、市场竞争风险129
- 四、原材料压力风险分析 129
- 五、技术风险分析129
- 六、经营风险129
- 七、其他风险130
 - 1、财务风险130
 - 2、企业出口风险分析130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 生态养猪行业未来五年内投资战略研究131

第一节2015-2020年中国生态养猪行业投资策略分析131

- 一、生态养猪行业投资策略131
- 二、生态养猪行业投资筹划策略 131
- 三、生态养猪行业品牌竞争战略132

第二节2015-2020年中国生态养猪行业“十三五”建设策略132

- 一、生态养猪行业发展规划132
- 二、生态养猪行业建设重点132
- 三、生态养猪行业优秀企业成功之道 132

第十四章生态养猪市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

- 一、生产产品133
- 二、代理该产品133

第二节 外销与内销优势分析134

- 一、生产要素134
- 二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节 生态养猪行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节 生态养猪行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 生态养猪行业未来5年内市场盈利预测138

第六节生态养猪行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、生态养猪行业项目注意事项142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录：

图表：生态养猪产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2009-2015年GDP及增长变化图21

图表：2009-2015年工业形势24

图表：2009-2015年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2009-2015年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2009-2015年工业增加值增长速度29

图表：2009-2015年生态养猪行业产能分析31

图表：2015-2020年生态养猪行业产能预测32

图表：2009-2015年生态养猪市场容量分析32

图表：2015-2020年生态养猪市场容量预测34

图表：2009-2015年生态养猪行业产量分析35

- 图表：2015-2020年生态养猪行业产量预测36
- 图表：生态养猪产品价格影响因素示意图37
- 图表：生态养猪产品2009-2015年价格走势38
- 图表：生态养猪产品2015-2020年期间价格趋势预测变化图39
- 图表：2009-2015年生态养猪行业产量发展分析43
- 图表：2009-2015年生态养猪行业消费量发展分析44
- 图表：未来5年内中国生态养猪市场供需格局预测60
- 图表：2009-2015年生态养猪行业供给预测60
- 图表：2009-2015年生态养猪行业需求预测60
- 图表：2009-2015年生态养猪行业供需格局预测61
- 图表：生态养猪行业近三年内进口总量变化68
- 图表：生态养猪行业近三年内出口总量变化69
- 图表：生态养猪行业近三年内进出口差量变动情况70
- 图表：生态养猪行业中国历史进出口结构变化70
- 图表：生态养猪行业近年内进口来源情况分析71
- 图表：生态养猪行业近年内出口去向分析73
- 图表：生态养猪行业未来5年内中国进口态势展望77
- 图表：生态养猪行业未来5年内中国出口态势展望78
- 图表：中国生态养猪区域销售市场结构变化79
- 图表：华北地区城市座标图示79
- 图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80
- 图表：2009—2015年华北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 81
- 图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82
- 图表：华东地区城市座标图示83
- 图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84
- 图表：2009—2015年华东地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 85
- 图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86
- 图表：华南地区城市座标图示86
- 图表：华南地区用户/消费者偏好调查87
- 图表：2009—2015年华南地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 88
- 图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89
- 图表：西北地区城市座标图示89
- 图表：西北地区用户/消费者偏好调查90
- 图表：2009—2015年西北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 91
- 图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表：东北地区城市座标图示93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查94

图表：2009—2015年东北地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96

图表：华中地区城市座标图示96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查97

图表：2009—2015年华中地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99

图表：西南地区城市座标图示99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查100

图表：2009—2015年西南地区生态养猪产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表：生态养猪行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：生态养猪行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341962.html>