

2020-2026年中国中小企业(SMB)移动应用产业发展态势及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小企业(SMB)移动应用产业发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小企业(SMB)移动应用产业发展态势及未来前景分析报告》共八章。首先介绍了中小企业(SMB)移动应用行业市场发展环境、中小企业(SMB)移动应用整体运行态势等，接着分析了中小企业(SMB)移动应用行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业(SMB)移动应用市场竞争格局。随后，报告对中小企业(SMB)移动应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业(SMB)移动应用行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业(SMB)移动应用产业有个系统的了解或者想投资中小企业(SMB)移动应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章SMB移动应用概述

1.1SMB移动应用研究背景

1.2SMB移动应用内涵

1.3SMB移动应用研究流程

第2章SMB移动信息化应用发展综述

2.1SMB移动信息化应用分类

2.2SMB移动信息化应用发展特点

2.3SMB移动信息化应用发展驱动力

2.4SMB移动信息化应用细分市场状况

2.4.1不同应用目标定位

2.4.2不同客户群体定位

2.5SMB移动应用市场规模及预测

第3章ICT服务商针对SMB移动应用业务现状

3.1基础运营商针对SMB移动应用业务现状

3.1.1中国电信

3.1.2中国移动

3.1.3中国联通

3.2其它服务商针对SMB移动应用业务现状

3.2.1阿里巴巴

3.2.2中企动力

3.2.3 中企在线

3.2.4 新网互联

3.2.5 壹加陆

第4章 SMB信息化概况

4.1 SMB信息化建设决策特征

4.1.1 SMB信息化决策者分析

4.1.2 SMB信息化决策着眼点

4.2 SMB信息化基础环境

4.3 SMB信息化使用状况

4.3.1 SMB引入的信息化管理系统方式

4.3.2 SMB信息化维护模式

第5章 SMB移动应用认知度和使用状况分析

5.1 SMB移动信息化应用的认知度分析

5.2 SMB信息化应用选择的服务商分析

5.3 SMB移动信息化应用使用状况分析

5.3.1 以提升管理及运营效益的基础通信类业务使用状况

5.3.2 以提升办公管理效益的电信增值业务使用状况

5.3.3 以改进营销及客户服务的电信增值业务使用状况

第6章 SMB对移动信息化评价分析

6.1 SMB对移动应用服务满意度评价

6.1.1 对基础电信服务商信息化应用服务的满意度

6.1.2 对基础电信服务商信息化应用品牌的满意度

6.1.3 对企业移动信息化应用整体满意度

6.2 SMB对移动信息化作用及趋势评价

第7章 SMB移动应用需求分析

7.1 SMB信息化投入分析

7.1.1 对基础通信及相关信息化应用的投入结构分析

7.1.2 对移动信息化与非移动信息化投入结构分析

7.1.3 SMB在移动信息化投入资金分布

7.2 SMB在采购移动信息化应用时考虑因素

7.3 SMB移动信息化需求倾向性分析

7.3.1 未来3年SMB移动信息化发展的重点

7.3.2 SMB对未来5年移动信息化应用需求方向

7.3.3 SMB在非完全通信类应用选择服务商的偏好

7.3.4 SMB对移动信息化终端的倾向性

7.3.5SMB对移动信息化接入技术的倾向性

第8章SMB移动应用市场聚类分析

8.1A类SMB移动信息化应用市场分析

8.1.1A类SMB移动信息化应用市场特征分析

8.1.2对以提升管理及运营效益的基础电信业务市场需求分析

8.1.3对以提升办公管理效益的电信增值业务市场需求分析

8.1.4对以改进营销及客户服务的电信增值业务市场需求分析

8.1.5A类市场SMB未来3年企业信息化的解决重点

8.1.6A类市场SMB未来3年急需解决的移动信息化应用

8.2B类SMB移动应用市场分析

8.2.1B类SMB移动信息化应用市场特征分析

8.2.2对以提升管理及运营效益的基础电信业务市场需求分析

8.2.3对以提升办公管理效益的电信增值业务市场需求分析

8.2.4对以改进营销及客户服务的电信增值业务市场需求分析

8.2.5B类市场未来5年企业信息化的解决重点

8.2.6B类市场未来5年SMB急需解决的移动信息化应用

8.3C类SMB移动应用市场特征分析

8.3.1C类SMB移动信息化应用市场特征分析

8.3.2对以提升管理及运营效益的基础电信业务市场需求分析

8.3.3对以提升办公管理效益的电信增值业务市场需求分析

8.3.4对以改进营销及客户服务的电信增值业务市场需求分析

8.3.5C类市场未来3年企业信息化的解决重点

8.3.6C类市场未来3年急需解决的移动信息化应用

8.4D类SMB移动应用市场特征分析

8.4.1D类SMB移动应用市场特征分析

8.4.2对以提升管理及运营效益的基础电信业务市场需求分析

8.4.3对以提升办公管理效益的电信增值业务市场需求分析

8.4.4对以改进营销及客户服务的电信增值业务市场需求分析

8.4.5D类市场未来5年企业信息化的解决重点

8.4.6D类市场未来5年急需解决的移动信息化应用

图表目录：

图表1远程移动办公解决方案网络拓扑图1

图表2SMB移动应用调研流程

图表3SMB移动应用市场分析流程

图表4SMB移动信息化应用发展驱动力

图表52015-2029中小企业数量及预测

图表62015-2029年企业移动应用市场规模及预测

图表7商务领航

图表82015-2029年商务领航客户数及预测

图表9中国移动通信动力业务对比表

图表10中国移动办公动力业务对比表

图表11中国移动营销动力业务对比表

图表12中国联通的宽带商务

图表13商务元动力业务

图表14商务新动力业务

图表15商务e动力业务

图表16诚信通服务对比表

图表17新网互联无线应用-企业应用

图表18新网互联无线应用-企业管理

图表19双模.net主机

图表20双模营销主机

图表21双模虚拟主机

图表22企业WAP标准版及专业版

图表23G5免费邮箱

图表24双模标准邮

图表25双模商务邮

图表26双模集团邮

图表27信息名址

图表28中文信息名址

图表29中文.mobi

图表30非中文信息名址

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821973.html>