

2018-2024年中国教育信息化行业发展趋势及投资 战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国教育信息化行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/641980.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年6月，教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（征求意见稿）第十五章（四十四）条，明确提出各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入。我们搭建如上表的模型，进行教育信息化的政府预算经费测算，测得到，2017年教育信息化经费已超过2500亿，至2020年，教育信息化经费预算或将达到3500亿以上。

2013-2020年中国教育信息化经费预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国教育信息化行业发展趋势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了教育信息化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国教育信息化行业规模及消费需求，然后对中国教育信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节 2015-2017年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节 2015-2017年中国教育行业信息化投入状况

第三节 2015-2017年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章 2015-2017年中国教育信息化运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国教育信息化行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育信息化扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节 2015-2017年中国教育信息化行业发展社会环境分析

第三章 2015-2017年中国教育信息化建设重点项目实施状况分析

第一节 2015-2017年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2015-2017年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节 2015-2017年中国教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第四章 2015-2017年中国教育信息化建设重点项目研究分析

第一节 2015-2017年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五章 2015-2017年中国教育软件业运行分析

第一节 2015-2017年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2015-2017年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2015-2017年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第六章 近几年中国教育软件产品需求状况分析

第一节 2015-2017年中国教育软件产品需求规模

据测算，2017年教育信息化的市场规模将会超过2000亿，而2016年政策密集出台之后的3-4年，将是教育信息化市场规模快速增长的几年，我们测算，2016-2019年，教育信息化市场规模复合增速或超过30%。

2015-2020年中国教育信息化市场规模预测

数据来源：公开资料整理

第二节 2015-2017年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2015-2017年中国教育软件产细分市场分析

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第四节 2017年中国教育软件普及情况

第七章 近几年中国教育信息产业硬件产品需求状况分析

第一节 2015-2017年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 2015-2017年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节 2015-2017年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

- 二、笔记本
- 三、PC服务器
- 四、存储设备
- 五、网络设备
- 六、信息安全设备
- 七、打印、复印机、扫描仪
- 八、投影机

第四节 2016年中国教育信息产业硬件产品普及情况

第八章 2015-2017年中国教育行业信息化采购分析

第一节 2015-2017年中国教育行业信息化采购分析

- 一、教育行业信息化采购组织结构
- 二、教育行业信息化采购流程
- 三、教育行业信息化采购模式

第二节 2015-2017年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径

- 一、产品信息获取途径
- 二、供应商信息获取途径

第四节 2015-2017年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

- 一、招投标流程
- 二、招投标考核指标

第九章 2015-2017年中国教育行业信息化采购考虑因素分析

第一节 各信息化产品采购考虑因素

- 一、硬件产品采购考虑因素
- 二、主要软件产品采购考虑因素

第二节 供应商选择考虑因素

- 一、方案供应商选择考虑因素
- 二、硬件产品供应商选择考虑因素
- 三、软件产品供应商选择考虑因素
- 四、IT服务供应商选择考虑因素

第十章 2018-2024年中国教育信息化投入趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国教育行业信息化规模预测

第二节 2018-2024年中国教育行业信息化细分领域预测分析

- 一、2018-2024年中国教育信息化硬件需求预测分析
- 二、2018-2024年中国教育信息化软件需求预测分析
- 三、2018-2024年中国服务投入需求预测分析
- 第三节 2018-2024年度中国教育行业信息化区域趋势

第十一章 2018-2024年中国教育信息化投资战略研究分析 (ZY CW)

第一节 2017年中国教育信息化投资概况

- 一、教育信息化投资特性
- 二、教育信息化投资环境利好

第二节 2018-2024年中国教育信息化投资机会分析

- 一、教育信息化投资热点分析
- 二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国教育软件行业投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、金融风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、方案供应商建议
- 二、硬件产品供应商建议
- 三、软件产品供应商建议
- 四、IT服务供应商建议
- 1、教育行业机会
- 2、服务商建议

图表目录：

- 图表：2005-2017年国内生产总值
- 图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2017年国家外汇储备
- 图表：2005-2017年财政收入
- 图表：2005-2017年全社会固定资产投资
- 图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/641980.html>