2018-2024年中国易拉罐产业深度调研与投资战略预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国易拉罐产业深度调研与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/601989.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，我国的制罐产业迅速发展，易拉罐的需求也在逐年攀升。易拉罐需求量逐年上升，易拉罐的材料也在不断地革新中。传统的铝制易拉罐仍将占主要市场，前几年出现的纸制易拉罐也引发了一场材料革命，而钢制易拉罐优势也会渐渐凸显出来。

随着近年来国际有色金属价格的不断上涨，以及饮料包装市场竞争的加剧，易拉罐生产企业的压力加大，为了提高材料利用率，降低生产成本，制罐企业不得不在易拉罐生产中最大限度地减少板料厚度，减轻单罐重量。以轻量化为特征的技术改造和
技术创新正在悄然兴起。

2009-2017年中国铝制易拉罐及罐体（76129010）出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 数量 金额 2009年 3935147 17869 2010年 5409041 26911 2011年 4363514 25165 2012年 7784371 44424 2013年 6854954 37666 2014年 6015476 35,216 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国易拉罐产业深度调研与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 世界易拉罐产业运行形势分析
第一节 世界金属包装容器产业发展情况分析
一、金属包装行业特点分析
二、北美饮料金属包装市场发展回顾
三、国际金属包装业的技术创新
四、全球首款可降解金属包装材料上市
五、产业链发展影响力分析
第二节 2017年世界易拉罐市场运行分析
一、世界易拉罐市场需求分析
二、市场产品生产技术发展分析
三、世界易拉罐进出口贸易分析
第三节 2018-2024年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

第二章 2017年中国易拉罐产业运行环境解析
第一节 2017年中国金属包装产业政策分析
一、金属包装标准目录
二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
三、进出口政策分析
第二节 2017年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第三节 2017年中国易拉罐产业社会环境分析
第三章 中国金属包装容器业整体运行态势分析
第一节 中国金属包装市场综述
一、中国金属包装市场发展的良好环境
二、中国金属包装行业取得的进步
三、新技术为金属包装创造更大市场
四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点
第二节 中国金属包装企业发展分析
一、中国金属包装企业发展情况
二、中国金属包装企业尝试强强联合
三、金属包装企业的生产模式分析
四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
五、金属包装企业应关注的经营策略
第三节 中国金属包装应用领域的发展状况分析
一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
二、金属包装在化妆品领域的应用走势
三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
四、金属包装在药品领域的发展态势
第四节 中国金属包装的设计分析
一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
三、金属包装的主要设计理念
四、产品包装设计应从正确的角度出发
五、产品包装设计应遵循的几个要点
第五节 中国金属包装行业存在的问题与对策分析
一、中国金属包装与发达国家之间的差距

二、中国金属包装行业应重视的四大问题
三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
四、中国金属包装工业的发展措施
第四章 2015-2017年中国易拉罐制造行业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国易拉罐制造行业总体数据分析
一、2015年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
二、2016年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
三、2017年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
第二节 2015-2017年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
三、2017年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2017年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
三、2017年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2017年中国易拉罐产业营运格局分析
第一节 2017年中国易拉罐产业发展特点分析
第二节 2017年中国易拉罐产业发展分析
一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析
二、中国易拉罐产业规模分析
三、产业集中度分析
第三节 2017年中国易拉罐行业市场经营情况分析
一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析
二、成本费用分析
三、运营能力分析
四、资产负债能力分析
第六章 2017年中国易拉罐市场需求状况分析
第一节 2017年中国易拉罐市场需求分析
一、需求量统计分析
二、需求结构分析
第二节 2017年中国易拉罐市场生产状况分析
一、产能、产量统计分析
二、生产结构分析
三、产品价格分析

第三节 2017年促进中国易拉罐市场发展因素分析
第七章 2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据监测分析（76129010）
第一节 2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进口数据分析
一、进口数量分析
2009-2017年中国铝制易拉罐及罐体（76129010）行业进口数量统计表 年份 进口数量（千克） 2009年 1118090 2010年 1198544 2011年 1460643 2012年 790034 2013年 501349 2014年 1156910 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
二、进口金额分析
2009-2017年中国铝制易拉罐及罐体（76129010）行业进口金额统计表 年份 进口金额（千美元） 2009年 8090 2010年 7770 2011年 8691 2012年 5317 2013年 3247 2014年 6187 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
第二节 2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析
2009-2017年中国铝制易拉罐及罐体（76129010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 7235.55 4540.87 2010年 6482.87 4975.19 2011年 5950.12 5767.14 2012年 6730.09 5706.82 2013年 6476.53 5494.71 2014年 5347.87 5854.23 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
第四节 2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2017年中国易拉罐产业竞争格局分析
第一节 2017年中国易拉罐产业竞争现状分析
一、中国易拉罐行业竞争激烈
二、易拉罐各个环节技术竞争力体现
三、生产成本竞争分析
第二节 2017年中国易拉罐产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2018-2024年中国易拉罐竞争趋势分析
第九章 2017年中国易拉罐优势企业竞争力对比及关键性财力数据分析

第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 太平洋制罐(北京)有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 华东联合制罐有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 升兴（福建）集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 厦门市吉源企业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 太仓兴达制罐有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 上海宝翼制罐有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第十节 太仓仲英金属制盖有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十章 2017年中国易拉罐产业上下游局势发展分析
第一节 2017年中国易拉罐上游产业发展分析
一、易拉罐铝板材的选用情况
二、铝合金板材进出口分析
第二节 2017年中国易拉罐下游需求情况分析
一、软饮料行业
二、碳酸饮料行业
三、啤酒行业
四、植物蛋白饮料及功能饮料行业
五、中国罐头行业
第十一章 2017年中国易拉罐相关产业态势分析
第一节 制罐行业
第二节 二片罐行业
第三节 三片罐行业
第十二章 2018-2024年中国易拉罐产业前景预测分析
第一节 2018-2024年中国铝易拉罐市场规模预测分析
一、易拉罐需求空间较大
二、产品发展态势及走向
三、罐盖短期内将仍是主流
第二节 2018-2024年中国易拉罐市场预测分析
一、供给预测分析
二、需求预测分析
三、进出口预测分析
第三节 2018-2024年中国易拉罐市场盈利预测分析
第十三章 2018-2024年中国易拉罐行业投资战略研究
第一节 2017年中国易拉罐行业投资概况
一、易拉罐产业投资特性
二、投资与再建项目分析
三、易拉罐行业投资环境解析
第二节 2018-2024年中国易拉罐行业投资机会分析

一、易拉罐回收再利用投资潜力分析
二、易拉罐区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2018-2024年中国易拉罐行业投资风险预警分析
一、原料成本风险
二、生产技术风险
三、产能过剩风险
第四节 投资建议
图表目录：
图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计
图表：2011-2017年我国全社会固定投资额走势图（2017年不含农户）
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图
图表：2017年我国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业费用使用统计图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图
图表：2012-2017年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进口数量分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进口金额分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体出口数量分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体出口金额分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体进口国家及地区分析
图表：2010-2017年中国铝制易拉罐及罐体出口国家及地区分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/601989.html