

# 2009年中国食醋行业市场分析及投资发展预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国食醋行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200901/72098B783351523E.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国食醋行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国食醋行业发展政策环境分析

- (一) 关于中国“食醋”生产许可证实施细则
- (二) 食醋卫生标准

#### 三、2008年中国食醋行业发展社会环境分析

### 第二章 食醋的定义与分类

#### 一、醋的分类

- (一) 按制醋工艺流程分
- (二) 按原料处理方法分类

#### 二、醋的历史和文化

#### 三、中国四大名醋

#### 四、醋的加工技术

- (一) 果醋的生产加工技术
- (二) 发酵醋的生产技术

### 第三章 2008年全球食醋行业发展动态分析

#### 一、2008年全球食醋行业发展概况

- (一) 全球食醋行业特点分析
- (二) 全球食醋市场运行状况分析
- (三) 全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 二、2008年全球食醋主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 三、2009-2012年全球食醋市场发展趋势分析

### 第四章 2008年中国食醋行业运行形势解析

#### 一、2008年中国食醋行业发展综述

- (一) 中国食醋行业运行特点
- (二) 中国食醋行业技术分析
- (三) 中国食醋行业市场价格走势分析

## 二、2008年中国醋产业发展面临问题分析

- (一) 企业数量多、规模小
- (二) 企业生产卫生状况较差
- (三) 技术落后科研投入不足
- (四) 企业之间存在不正当竞争

## 三、2008年中国食醋行业解决问题的对策分析

### 第五章 2008年中国食醋行业市场运行态势分析

#### 一、2008年中国醋业市场发展状况分析

- (一) 中国名醋企业联手打造醋市场
- (二) 山西醋品牌的市场分布
- (三) 香港名醋进军内地醋市场

#### 二、2008年中国食醋市场产销状况统计分析

- (一) 中国食醋市场供给分析
- (二) 中国食醋需求量分析

#### 三、2008年中国食醋进出口状况分析

### 第六章 2008年中国食醋行业市场消费者偏好调查

#### 一、2008年中国食醋产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

#### 二、2008年中国食醋产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对食醋品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对食醋产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对食醋品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 食醋品牌忠诚度调查
- (六) 食醋品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

#### 三、2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

### 第七章 2008年中国食醋行业市场竞争格局分析

## 一、2008年中国食醋行业竞争现状分析

(一) 酿醋行业面临市场竞争激烈

(二) 市场竞争热点分析

(三) 中小型醋业如何提升竞争力

## 二、2008年中国食醋行业市场竞争格局分析

(一) 品牌集中度分析

(二) 市场集中度分析

## 三、2008年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第八章 中国食醋行业重点企业分析

### 一、江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、山西老陈醋集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、江苏恒顺集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、天津市天立独流老醋股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、北京燕京调味品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、江苏省宿迁市三园调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、宁波佐餐王调味食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、山东玉兔食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

(五) 企业竞争力分析

#### 九、石家庄珍极酿造集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第九章 2008年中国食醋原料市场运行走势分析

#### 一、大豆

(一) 中国大豆产业发展综述

(二) 中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

(三) 中国民族大豆产业发展的对策

#### 二、小麦

(一) 中国的小麦分布及产量状况

(二) 2008年国内小麦市场走势分析

(三) 2009-2012年中国小麦市场走势预测

#### 三、玉米

(一) 中国玉米生产技术及产量情况

(二) 中国对玉米的需求量大于生产

(三) 提高玉米产量的四种对策

(四) 中国玉米生产发展趋势

#### 四、稻米

(一) 中国稻米市场发展综述

(二) 稻米产量下滑引发粮食忧患

(三) 2009-2012年稻米市场走势预测

### 第十章 2008年中国调味品行业市场运行局势探讨

#### 一、2008年中国调味品行业发展概况

(一) 中国调味品业整体发展状况

(二) 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象

(三) 中国餐饮业发展拉动调味品增长

#### 二、2008年中国调味品市场运行分析

- (一) 中国调味品的产品市场特性
- (二) 中国调味品市场迎来整合高峰
- (三) 中国软包装调味品俏销农村市场
- (四) 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 三、2008年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十一章 2009-2012年中国食醋行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国食醋行业发展前景展望

- (一) 山西醋业发展的前景光明
- (二) 开发潜力巨大
- (三) 食醋酿造技术趋势

### 二、2009-2012年中国食醋行业市场预测分析

- (一) 中国食醋行业市场供给预测分析
- (二) 中国食醋行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国食醋行业投资分析

- (一) 中国食醋行业投资环境分析
- (二) 中国食醋行业投资机会分析
- (三) 中国食醋行业投资风险分析

### 四、中国食醋行业发展建议分析

- (一) 加大科研开发力度
- (二) 积极实施大集团战略，为我国醋业参与全球竞争奠定基础。
- (三) 加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵。
- (四) 高度重视品牌建设，打造全球品牌。
- (五) 努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200901/72098B783351523E.html>