

2019-2025年中国铁路运输行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国铁路运输行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着高速铁路的快速发展，铁路客运量由2012年的18.9亿人次增加到2017年的30.8亿人次、增加了63%，客运周转量由9812亿人公里增加到13457亿人公里、增加37%，高铁动车组承运比例达到56.4%

2018年1-10月，国家铁路运输旅客发送量累计达28.72亿人，同比增长9.4%。旅客周转量方面，1-10月为12287.11亿人公里，同比增长5.3%。

2012-2018年中国铁路旅客发送量情况

2012-2018年中国铁路旅客周转量情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国铁路运输行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路运输相关概述22

第一节铁路运输相关介绍22

一、铁路运输的性质22

二、铁路运输的优缺点22

三、铁路运输作业内容23

第二节铁路运输的成本24

一、铁路运输成本的特点24

二、铁路运输成本的种类24

三、铁路运输企业成本管理浅析24

四、铁路运输企业加强成本控制的策略27

第二章中国铁路发展情况分析31

第一节中国铁路产业发展概述31

一、中国铁路建设的历程回顾31

- 二、中国铁路产业发展的特征透析32
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步35
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间36
- 第二节2013-2018年中国铁路行业建设及运行现况38
 - 一、2018年中国铁路行业建设及运行概况38
 - 二、2018年中国铁路行业建设及运行综述38
 - 三、2018年铁路行业运行简况39
 - 四、2018年铁路行业投资55
 - 五、高速铁路带动产业经济发展59
- 第三节中国合资铁路建设概况68
 - 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流68
 - 二、2018年铁道部大力推进合资铁路发展69
 - 三、我国合资铁路建设取得的有益经验72
 - 四、我国合资铁路发展壮大战略措施73
- 第四节中国铁路行业发展存在的问题对策分析76
 - 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革76
 - 二、铁路企业规范化发展的阻碍77
 - 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析80
 - 四、铁路基本建设发展的对策81
- 第五节铁路建设投融资分析84
 - 一、铁路基本建设投资分析84
 - 二、铁路建设投资需要多元化85
 - 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用85
 - 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策93
 - 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件101
 - 六、铁路建设的筹资融资策略101
- 第三章世界铁路运输发展情况分析105
 - 第一节世界铁路运输的总体概括105
 - 一、国际铁路运输主要路线及其特点105
 - 二、国际铁路货物联运的特点及范围122
 - 三、全球铁路投资汹涌迎接“低碳”趋势下铁路盛宴124
 - 四、世界重载铁路运输的发展与展望127
 - 第二节国际铁路运输企业商业模式探讨135
 - 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素135
 - 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析136

- 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示137
- 第三节美国139
 - 一、美国铁路运输市场发展迅速139
 - 二、美国铁路运输产品的主要运输方式140
 - 三、2018年美国铁路运输业期待美国经济有所好转141
 - 四、美国铁路货运经营管理浅析142
 - 五、美国危化品铁路运输实施新规148
- 第四节英国149
 - 一、英国铁路运输情况149
 - 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考150
 - 三、英国高速铁路大大减少航空运输量158
 - 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展159
- 第五节其他国家及地区161
 - 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益161
 - 二、德国铁路客运营销的特点171
 - 三、土库曼铁路运输业发展状况分析176
 - 四、中国港澳地区的铁路运输概况180
- 第四章中国铁路运输业发展概况183
- 第一节中国铁路运输发展的总体概括183
 - 一、我国铁路运输能力飞速提升183
 - 二、中国铁路运营里程快速增长183
 - 三、中国铁路运输效率居世界首位185
 - 四、国内铁路重载运输技术发展成熟185
 - 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展188
- 第二节2016-2018年铁路运输设备制造业主要经济指标189
 - 一、2017年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189
 - 二、2018年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189
- 第三节铁路运输业主要指标完成情况190
 - 一、2014年铁路运输业主要指标完成情况190
 - 二、2015年铁路运输业主要指标完成情况192
 - 三、2016年铁路运输业主要指标完成情况193
 - 四、2017年铁路运输业主要指标完成情况195
 - 五、2018年铁路运输业主要指标完成情况196
- 第四节贸易战影响下铁路运输业发展分析198
 - 一、贸易战对国内铁路运输业的影响198

- 二、贸易战对铁路货运量的影响分析199
- 三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机199
- 四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升200
- 第五节中国铁路运输代理业发展201
 - 一、铁路运输代理业发展的成因201
 - 二、铁路运输代理业的优势202
 - 三、铁路运输代理业存在的缺陷203
 - 四、铁路运输代理业发展策略205
- 第六节中国铁路运输业的政府职能207
 - 一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析207
 - 二、中国铁路运输业政府职能存在的问题209
 - 三、转变铁路运输业政府职能的政策建议211
- 第七节铁路运输支出概况213
 - 一、铁路运输支出有效控制的原则213
 - 二、铁路运输支出有效控制措施的作用214
 - 三、铁路运输支出存在的问题214
 - 四、有效控制铁路运输支出的新构建215
- 第八节铁路运输业税收概况219
 - 一、铁路运输业税收的意义219
 - 二、调整铁路税收应考虑的因素220
 - 三、对铁路税收调整的建议221
- 第九节中国铁路运输发展存在的问题及策略222
 - 一、铁路运输企业存在的主要问题222
 - 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题227
 - 三、铁路冷藏运输存在的主要问题228
 - 四、中国铁路运输SWOT发展战略229
 - 五、中国铁路冷藏运输的建议235
- 第二部分细分行业分析238
- 第五章中国铁路客运发展概况238
 - 第一节铁路客运总体概括238
 - 一、铁路客运产品分析238
 - 二、铁路客运市场需求分析239
 - 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析240
 - 三、城际铁路客运的客流特点243
 - 四、铁路旅客运输目标市场分析244

第二节铁路短途客运市场分析245

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性245
- 二、铁路短途客运市场的目标定位247
- 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持248
- 四、铁路短途客运发展对策249

第三节铁路客运专线分析250

- 一、铁路客运专线的特点250
- 二、我国发展铁路客运专线意义重大251
- 三、铁路客运专线辐射东南西北252
- 四、铁路客运专线建设管理模式254
- 五、铁路客运专线基本管理体制257
- 六、铁路客运专线的发展趋势259

第四节铁路客运质量分析260

- 一、铁路客运质量的内涵260
- 二、铁路客运产品质量特性260
- 三、铁路客运质量存在不足261
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤263

第五节铁路客运发展的问题及策略265

- 一、制约农村客运发展的问题265
- 二、铁路旅客运输产品策略与价格策略266
- 三、提高铁路客运质量发展策略267
- 四、建设适应国情的中国路网271

第六章中国铁路货运发展概况273

第一节铁路货运相关知识273

- 一、铁路货运的种类273
- 二、铁路货运的优缺点274
- 三、铁路货运流程275
- 四、铁路货运注意事项280

第二节铁路货运总体概括281

- 一、铁路货运现状分析281

2012-2018年中国铁路货运周转量情况

- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析282
- 三、铁路货运面临的新形势288

第三节中国铁路货运价格体系290

- 一、货运价格体系分析290
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响294
- 三、货运价格体系存在的问题295
- 四、完善运价体系的思考297
- 第四节铁路货运市场存在的问题299
 - 一、铁路货运市场份额下降的原因分析299
 - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷301
- 第五节铁路货物运输发展战略302
 - 一、中国铁路货运市场发展策略302
 - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略302
 - 三、铁路货运企业发展战略浅析304
 - 四、铁路货运收入管理策略305
- 第七章铁路客货运量的预测模型分析306
 - 第一节铁路旅客运输盈利核算程序306
 - 一、旅客列车贡献毛益306
 - 二、客运段贡献毛益306
 - 三、铁路局旅客运输贡献毛益307
 - 第二节客货运量预测方法研究309
 - 一、运量预测方法应用现状分析309
 - 二、正确运用铁路客货运量预测方法310
 - 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法313
 - 第三节铁路客运路风管理的思考317
 - 一、客运路风定位不清晰317
 - 二、铁路客运供需矛盾突出317
 - 三、客票价格管制问题318
 - 四、用工制度滞后320
 - 五、管理制度不完善320
 - 六、建立路风管理的长效机制321
- 第三部分行业竞争格局322
 - 第八章铁路运输竞争格局322
 - 第一节铁路运输产业的竞争力分析322
 - 一、产业内竞争者分析322
 - 二、新入侵者的障碍322
 - 三、买方的议价能力323
 - 四、供应商的议价能力323

五、替代品的威胁324

第二节铁路运输与公路运输的竞争分析324

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析324
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势325
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略326
- 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势326
- 五、公路客运企业尝试抱团出击应对铁路竞争328

第三节铁路运输竞争面临的挑战及策略328

- 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略328
- 二、提高铁路运输企业竞争力的对策330

第九章中国铁路运输市场营销策略333

第一节铁路运输市场营销总体概括333

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架333
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场336
- 三、铁路运输营销中应注意的问题336
- 四、铁路运输企业客货营销新战略341
- 五、铁路运输服务营销策略347

第二节铁路客运营销分析349

- 一、铁路客运市场营销环境分析349
- 二、铁路客运营销存在的主要问题350
- 三、铁路客运市场营销的缺陷351
- 四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略352
- 五、铁路客运营销策略355
- 六、铁路客票营销策略357
- 七、铁路客运企业促销策略360

第三节铁路货运营销分析361

- 一、货运营销面临的困境361
- 二、铁路货运营销面临困境的对策362
- 三、铁路货运营销策略365
- 四、铁路货运营销的实施措施366

第四节铁路货运营销支持系统研究368

- 一、铁路运输营销支持系统的基本组成368
- 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统370
- 三、铁路运输营销支持系统功能371
- 四、铁路运输营销支持系统的网络构成373

- 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案374
- 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境375
- 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程375
- 第五节铁路货运营销管理系统设计376
 - 一、客户关系管理（CRM）的发展376
 - 二、系统设计思想及主要功能376
 - 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台377
 - 四、铁路货运营销管理系统的实施应用378
- 第十章重点企业380
 - 第一节广深铁路380
 - 一、公司简介380
 - 二、2013-2018年公司经营状况381
 - （一）企业偿债能力分析381
 - （二）企业运营能力分析383
 - 三、2013-2018年公司财务数据386
 - 四、2018年公司发展展望及策略387
 - 第二节大秦铁路387
 - 一、公司简介387
 - 二、2013-2018年公司经营状况388
 - （一）企业偿债能力分析388
 - （二）企业运营能力分析390
 - 三、2013-2018年公司财务数据393
 - 四、2018年公司发展展望及策略394
 - 第三节铁龙物流395
 - 一、公司简介395
 - 二、2013-2018年公司经营状况396
 - （一）企业偿债能力分析396
 - （二）企业运营能力分析398
 - 三、2013-2018年公司财务数据401
 - 四、2018年公司发展展望及策略402
 - 第四节国恒铁路402
 - 一、公司简介402
 - 二、2013-2018年公司经营状况403
 - （一）企业偿债能力分析403
 - （二）企业运营能力分析405

- 三、2013-2018年公司财务数据408
- 四、2018年公司发展展望及策略409
- 第五节北亚集团409
 - 一、公司简介409
 - 二、2013-2018年公司经营情况410
 - (一) 企业偿债能力分析410
 - (二) 企业运营能力分析412
 - 三、2013-2018年公司财务数据415
 - 四、2018年公司发展展望及策略416
- 第四部分相关行业分析417
- 第十一章铁路运输与现代物流发展情况分析417
- 第一节铁路发展现代物流业分析417
 - 一、铁路发展现代物流的必要性417
 - 二、铁路发展现代物流业的现实意义418
 - 三、铁路企业发展现代物流的形势分析418
 - 四、铁路发展现代物流业的优势420
 - 五、铁路发展现代物流业应注意的问题420
 - 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段422
- 第二节铁路货运发展物流分析423
 - 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程423
 - 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性425
 - 三、铁路货运发展现代物流实施战略428
 - 四、铁路货运企业发展物流存在的问题431
 - 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施431
 - 六、铁路货运企业发展物流的战略定位433
- 第三节铁路货运代理企业发展物流分析433
 - 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由433
 - 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题435
 - 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径437
 - 四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略438
- 第四节铁路货场与物流业分析440
 - 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件440
 - 二、现代物流中铁路货场的功能440
 - 三、现代物流中铁路货场发展的措施442
 - 四、铁路货场拓展现代物流的策略442

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 五、现代物流中铁路货场的发展目标 | 444 |
| 第五节铁路多经企业拓展现代物流业分析 | 444 |
| 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势 | 444 |
| 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势 | 446 |
| 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略 | 447 |
| 第六节铁路发展物流的策略 | 448 |
| 一、铁路拓展现代物流的原则 | 448 |
| 二、铁路发展现代物流的一对一策略 | 449 |
| 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案 | 452 |
| 第十二章铁路运输替代行业 | 454 |
| 第一节公路运输 | 454 |
| 一、公路运输特点 | 454 |
| 二、2018年公路运输业发展状况 | 457 |
| 三、公路短途客运市场现状分析 | 459 |
| 四、在铁路提速下道路客运发展策略 | 460 |
| 第二节民航运输 | 464 |
| 一、2018年中国民航产业发展现状 | 464 |
| 二、中国民航业发展存在的三大问题 | 465 |
| 三、我国民航市场竞争日益激烈 | 468 |
| 四、民航运输发展策略 | 468 |
| 五、中国民航业的发展展望 | 470 |
| 第三节水路运输 | 471 |
| 一、水路运输的特点 | 471 |
| 二、水路运输市场面临的主要问题 | 472 |
| 三、水路运输市场发展战略 | 476 |
| 第四节管道运输 | 480 |
| 一、管道运输概述 | 480 |
| 二、管道运输的优越性 | 480 |
| 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析 | 483 |
| 第五部分行业发展前景预测 | 488 |
| 第十三章2019-2025年铁路运输发展前景预测 (ZY GXH) | 488 |
| 第一节2019-2025年交通运输业的发展趋势 | 488 |
| 一、全球交通运输未来发展趋势 | 488 |
| 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择 | 489 |
| 第二节2019-2025年铁路行业的发展前景分析 | 498 |

一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力498

二、中国铁路将有历史性改观500

三、2013-2018年我国铁路投资计划500

四、未来中国高铁发展分析501

五、2019年中国西部铁路发展蓝图504

第三节2019-2025年铁路运输业的发展趋势506

一、中国铁路运输行业发展趋势506

二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局508

三、低碳经济将带动我国铁路货运发展509

四、铁路客运发展畅想510

附录一：《铁路运输安全保护条例》515

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》535

附录三：《铁路运输收入管理规程》540

附录四：《铁路旅客运输规程》556

附录五：《铁路建设管理办法》569（ZY GXH）

图表目录：

图表1全国铁路客运量39

图表2全国铁路旅客发送量40

图表3全国铁路旅客周转量40

图表4全国铁路货运量41

图表5全国铁路货物发送量42

图表6全国铁路货物周转量42

图表7全国铁路煤炭发送量43

图表8全国铁路主要品类44

图表9全国铁路总换算周转量44

图表10主要运输效率指标45

图表11全国铁路固定资产投资单位:亿元46

图表12全国铁路固定资产投资总额46

图表13全国铁路基本建设投资47

图表14新开工项目情况47

图表15全国铁路营业里程48

图表16全国铁路机、客、货车拥有量49

图表17国家铁路从业人员50

图表18国家铁路职工51

图表19国家铁路运输业劳动生产率52

图表20国家铁路运输工作量综合消耗、主营消耗53

图表21国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量54

图表22铁道部2018年收支预算总表55

图表232018年中国铁路运输设备制造业主要经济指标排行统计表189

图表242018年中国铁路运输设备制造业主要经济指标189

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701992.html>