

2017-2022年中国远程教育市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国远程教育市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完善和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

2011-2015年中国手机网民数量及占总网民数量比率

智研咨询发布的《2017-2022年中国远程教育市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了远程教育产业相关概念及发展环境，接着分析了中国远程教育行业规模及消费需求，然后对中国远程教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国远程教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国远程教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程教育产业相关概述 17

第一节 远程教育基础概述 17

一、发展远程教育意义涵盖 17

二、远程教育特性 17

三、远程教育发展历程 18

四、远程教育的特色和优势 19

第二节 远程教育分析 21

一、远程学历教育 21

二、远程职业教育 22

第三节 现代远程教育系统 23

一、硬件支撑 23

二、软件支撑 23

三、教学资源 24

第四节 现代远程教育 24

第二章 2016年世界远程教育行业整体运营状况分析 26

第一节 2016年世界远程教育产业运行环境分析 26

一、全球经济现状及影响分析 26

二、全球教育体制改革情况 28

三、全球就业形势分析 28

第二节 2016年世界远程教育行业市场格局 29

一、世界远程教育的发展和创 29

二、世界远程教育市场规模极 36

三、全球已开展现代远程教育 38

四、世界远程教育技术应用 38

五、世界各国远程开放教育特 39

六、全球IT厂商重视教育技术 41

七、世界各国积极建设“无线 43

第三节 2016年世界远程教育品牌主要国家分析 47

一、美国 47

二、德国 50

三、英国 55

四、韩国 60

五、日本 61

六、印度尼西亚 63

第四节 2017-2022年世界远程教育行业发展趋势分析 64

第三章 2016年中国远程教育行业市场环境解析 68

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 68

一、2016年中国GDP增长情况 68

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重

为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 二、2016年中国居民消费价格走势 69
- 三、2016年城乡居民收入与消费分析 69
- 四、2016年中国社会消费品零售总额 71
- 五、2016年全社会固定资产投资分析 72
- 六、2016年进出口总额及增长率分析 73
- 第二节 中国远程教育市场政策环境分析 74
 - 一、《国家中长期人才发展规划纲要》发布 74
 - 二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展 83
 - 三、中国主要远程教育相关政策分析 84
 - 四、国家加强网络教育的规范化管理 88
 - 五、国家大力加快教育信息化进程 89
 - 六、国家持续加大教育经费投入 90
 - 七、《教育网站和网校暂行管理办法》 91
- 第三节 2016年中国远程教育市场技术环境分析 95
 - 一、计算机技术 95
 - 二、多媒体技术 97
 - 三、通信技术 98
- 第四节 2016年中国远程教育市场社会环境分析 99
 - 一、人口环境 99
 - 二、文化环境分析 100
 - 三、教育资源分布不均衡 102
 - 四、中国就业形势分析 103
 - 五、2016年中国互联网普及与应用状况 104

第四章 2016年中国教育产业运行态势分析 113

- 第一节 2016年中国教育发展现状分析 113
 - 一、“十二五”期间中国教育业发展回顾 113
 - 二、2016年中国教育业主要数据 113
 - 三、中国教育行业投入情况 119

- 四、中国农村义务教育发展状况 125
- 五、中国民办教育机构发展现状分析 132
- 六、中国民办教育培训机构发展概况 135
- 七、中国教育市场将趋向细分 135
- 第二节 2016年中国教育事业发展的体制改革分析 138
 - 一、中国教育体制改革取得重大进展 138
 - 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就 140
 - 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制 142
- 第三节 2016年中国教育信息化产业分析 144
 - 一、中国教育信息化全面解析 144
 - 二、2016年中国教育信息化投入持续增长 147
 - 三、中国中小学教育信息化现状 148
 - 四、2016年中国教育信息化企业十大事件 150
 - 五、2011年教育部编制《教育信息化十年发展规划》 154
 - 六、高校信息化的发展现状与需求 154
- 第五章 2016年中国远程教育产业运行新形势透析 161
 - 第一节 中国远程教育产业动态分析 161
 - 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式 161
 - 二、远程教育发展主要事件分析 161
 - 三、中国国际远程教育大会在北京隆重召开 162
 - 四、国际远程教育前沿论坛 164
 - 五、现代远程教育试点高校网络招生通知 165
 - 第二节 我国远程教育发展阶段 167
 - 一、萌芽阶段 167
 - 二、快速发展阶段 169
 - 三、实践探索阶段 171
 - 四、视为理论创新阶段 171
 - 第三节 中国远程教育运行总况 172
 - 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移 172
 - 二、远程教育规模加速扩张 172
 - 三、远程教育教学质量 173
 - 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受 173
 - 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨 174
 - 第四节 2016年中外远程教育差距点评 174

第五节 2016年中国远程教育产业热点问题探讨 175

- 一、政策支持但引导方向不确定 175
- 二、资金充足但人才缺乏 176
- 三、资源缺乏且重复建设 176
- 四、地域发展不平衡 177

第六章 2016年中国远程教育产业运营模式分析 178

第一节 2016年中国远程教育运营方式同比分析 178

- 一、学校独立运营 178
- 二、学校与商业企业合作 179
- 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作 180

第二节 2016年中国远程教育技术模式分析 181

- 一、基于函授课程的远程教育 181
- 二、网站+计算机网络 181
- 三、网站+广播电视系统 185
- 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等 187
- 五、网站+卫星传输系统 187
- 六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等 188

第七章 2016年中国远程教育产业深度剖析 189

第一节 2016年中国远程教育运营特点分析 189

- 一、远程教育教学模式特点 189
- 二、远程教育教学模式优劣势 190
- 三、远程教育教学模式针对人群 194

第二节 2016年中国远程教育动作模式 194

- 一、试点高校提供教育资源 194
- 二、公共服务体系模式 196
- 三、职业培训体系模式 200
- 四、企业培训服务模式 201

第三节 2016年中国远程教育取得新成果 203

- 一、远程教育与传统模式的对比 203
- 二、“十三五”中国远程教育发展概况 211
- 三、远程教育形式学习的学员人数统计 211
- 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量 212

第八章 2016年中国远程教育--网络教育产业运行透析 214

第一节 2016年中国网络教育服务行业运行现状综述 214

- 一、服务质量成为网络教育发展重点 214
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究 215
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建 220

第二节 2016年中国网络教育市场深度透析 221

- 一、中国网络教育成为新的培训形式 221
- 二、中国网络教育发展阶段及类型 223
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计 225
- 四、中国网络教育市场规模状况 225
- 五、中国网络教育用户规模持续增长 226

第三节 2009-2016年中国网络教育发展特点分析 229

- 一、网络教育市场的不规范性 229
- 二、网络教育资源的不均衡性 230
- 三、网络教育技术的标准化进展 230
- 四、网络教育技术的软硬件普及度 231
- 五、网络教育应用研究不充分 233

第四节 2010-2016年中国网络课程的开发现状及特点分析 234

- 一、网络课程内涵及类型 234
- 二、成人网络课程的基本特征 236
- 三、网络课程开发的要素分析 237
- 四、中国网络课程开发现状及特点 238
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起 239
- 六、2016年中国网络培训模式的创新分析 241

第五节 2010-2016年中国网络教育存在的问题及对策分析 241

- 一、中国网络教育发展存在的问题总结 241
- 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示 243
- 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议 249

第六节 2017-2022年中国网络教育产业前景预测 254

第九章 2016年中国远程教育市场竞争格局透析 256

第一节 2016年中国远程教育市场运行总况 256

- 一、远程教育系统的竞争和合作 256
- 二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施 257

第二节 2016年中国远程教育竞争力分析 263

- 一、远程教育院校之间的竞争 263
- 二、学历与非学历之间的竞争 263
- 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争 263
- 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场 264
- 五、网络职业培训的市场竞争格局分析 265
- 第三节 2017-2022年中国远程教育产业竞争趋势分析 265

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析 267

第一节 奥鹏 267

- 一、概况 267
- 二、主要产品及发展模式 267
 - (一) 企业偿债能力分析 270
 - (二) 企业运营能力分析 271
 - (三) 企业盈利能力分析 274
- 三、优势、劣势 275

第二节 弘成 276

- 一、概况 276
- 二、主要产品 276
 - (一) 企业偿债能力分析 277
 - (二) 企业运营能力分析 279
 - (三) 企业盈利能力分析 282
- 三、优势、劣势 283

第三节 知金 284

- 一、概况 284
- 二、主要产品 284
 - (一) 企业偿债能力分析 284
 - (二) 企业运营能力分析 286
 - (三) 企业盈利能力分析 289
- 三、优势、劣势 290

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析 291

- 一、业务范围 291
- 二、政府支持 291
- 三、运作模式 291
 - (一) 企业偿债能力分析 292
 - (二) 企业运营能力分析 294

(三) 企业盈利能力分析 297

四、建学习中心的方式 298

第五节 相关竞争者 298

一、职业技能培训机构 298

二、比较以上家机构竞争力分析 301

第六节 正保远程教育 302

一、概况 302

二、竞争力 303

三、竞争战略 303

四、2016年正保经营情况 303

(一) 企业偿债能力分析 304

(二) 企业运营能力分析 305

(三) 企业盈利能力分析 308

第十一章 2017-2022年中国远程教育行业发展趋势与前景展望 310

第一节 2017-2022年中国远程教育行业发展前景分析 310

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海 310

二、非学历教育将会持续升温 310

第二节 2017-2022年中国远程教育行业发展趋势分析 311

一、远程教育的全球化趋势 311

二、我国发展远程教育的定位和方向 311

三、中国远程教育发展的十大趋势 315

四、远程教育生源转移化趋势 322

第三节 2017-2022年中国远程教育行业市场预测分析 325

一、远程教育市场规模预测分析 325

二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测 326

第四节 2017-2022年中国远程教育市场盈利预测分析 326

第十二章 2017-2022年中国远程教育行业投资战略研究 327 (ZY CW)

第一节 2016年中国远程教育产业投资概况 327

一、中国远程教育投资环境 327

二、中国远程教育投资和收益 327

三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐 331

第二节 2017-2022年中国远程教育行业投资机会分析 332

一、远程教育投资热点分析 332

二、远程教育培训市场吸引中小投资者 333

第三节 2017-2022年中国远程教育行业投资风险预警 335

一、市场进入壁垒 335

二、宏观调控政策风险 338

三、市场竞争风险 339

四、技术风险 339

第四节 投资观点 341

部分图表目录：

图表 1 现代远程教育政策与发展阶段 18

图表 2 中国现代远程教育技术标准体系 24

图表 3 美国远程教育技术的发展 47

图表 4 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 68

图表 5 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 69

图表 6 2014-2016年农村居民人均纯收入增长情况 70

图表 7 2014-2016年城镇居民人均纯收入增长情况 70

图表 8 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 71

图表 9 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 73

图表 10 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 73

图表 11 2014-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 113

图表 12 2014-2016年全国教育经费总投入 120

图表 13 2014-2016年国家财政性教育经费总额及其占GDP的比例 120

图表 14 2016年全国教育经费投入结构示意图 121

图表 15 2015、2016年全国义务教育投入情况 122

图表 16 2015、2016年各地义务教育投入情况 122

图表 17 全国中等职业学校教育经费来源及构成变化 123

图表 18 2010-2016年中国教育事业主要发展目标 135

图表 19 2016年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 147

图表 20 中小学校园网络建设的典型项目、用途及约束条件 149

图表 21 网络职业培训商业模式示意图 203

图表 22 中国网络职业培训市场竞争模型 203

图表 23 中国网络教育发展阶段示意图 223

图表 24 几种主要的教学模式 224

图表 25 2012-2016年中国互联网网民规模及普及率 227

图表 26 2012-2016年中国宽带网民规模 227

图表 27 2016年中国各省互联网发展状况 228

图表 28 2012-2016年中国各类网络应用使用率 228

图表 29 2012-2016年奥鹏教育发展历程 268

图表 30 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司资产负债率变化情况 270

图表 31 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司产权比率变化情况 271

图表 32 近3年北京奥鹏远程教育中心有限公司固定资产周转次数情况 272

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451995.html>