

2022-2028年中国人造板行业市场供需形势分析及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国人造板行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

人造板行业的发展优势是最大限度的利用木材的价值,节约木材资源，缓解由于社会经济发展带来的木材短缺问题，对于促进林业经济的发展,构建经济与自然和谐发展的经济起到很重要的作用。人造的制作过程就是利用林业生产剩余以及浪费下来的木质原材料以及一切其他的非木质的材料,通过人为的加工变成人造板来使用，所以说发展人造板行业很重要。在我国经济快速发展的带头下，尤其是建筑业,房地产和家具行业的发展,为人造板的发展创造了机遇，提供便利条件。2019年中国人造板制造行业产值达6801.71亿元，较2018年增加了115.4亿元，同比增长1.73%。

2014-2019年中国人造板制造行业产值统计

资料来源：中国林业统计年鉴、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国人造板行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了人造板行业市场发展环境、人造板整体运行态势等，接着分析了人造板行业市场运行的现状，然后介绍了人造板市场竞争格局。随后，报告对人造板做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造板概述

1.1 人造板定义及分类

1.1.1 人造板定义

1.1.2 人造板分类

1.1.3 人造板生产工艺

1.2 人造板相关知识简介

1.2.1 人造板的鉴别

1.2.2 人造板的弯曲加工法

1.2.3 人造板新产品介绍

1.3 中国人造板标准概述

1.3.1 我国人造板标准的分类

1.3.2 我国人造板标准类型

1.3.3 我国人造板标准的标龄

1.3.4 中国人造板标准采标

1.4 人造板的甲醛问题分析

1.4.1 甲醛相关问题概述

1.4.2 甲醛释放问题的探析

1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项

第二章 人造板行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 制度性障碍

2.2.2 资源性障碍

2.2.3 管理障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性和季节性特征

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.3.3 行业的季节性特征

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原材料情况

2.4.3 下游应用

1、家具

2、木地板

3、木门

4、建筑装饰

2.5 行业发展现状与趋势

2.5.1 原材料资源紧缺，价格上涨，局部地区已经制约了行业发展

2.5.2 企业总体数量多，单个企业平均规模小

2.5.3 市场需求不足，竞争更加激烈，效益下滑

2.5.4 产品质量合格率不高

第三章 2017-2021年中国人造板行业发展环境分析

3.1 人造板行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业相关发展规划

3.2 人造板行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 人造板行业社会环境分析（S）

3.3.1 人造板产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 人造板行业技术环境分析（T）

3.4.1 人造板技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国人造板行业新技术研究

3.4.2 人造板技术发展水平

1、中国人造板行业技术水平所处阶段

2、与国外人造板行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球人造板行业发展概述

4.1 2017-2021年全球人造板行业发展情况概述

4.1.1 全球人造板行业发展现状

4.1.2 全球人造板行业发展特征

4.1.3 全球人造板行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区人造板行业发展状况

4.2.1 欧洲人造板行业发展情况概述

4.2.2 美国人造板行业发展情况概述

4.2.3 日韩人造板行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球人造板行业发展前景预测

4.3.1 全球人造板行业市场规模预测

4.3.2 全球人造板行业发展前景分析

4.3.3 全球人造板行业发展趋势分析

4.4 全球人造板行业重点企业发展动态分析

第五章 中国人造板行业发展概述

5.1 中国人造板行业发展状况分析

随着下游建筑装饰装修、家具、地板、门窗、以及包装材料等领域的快速发展，中国人造板行业也高速发展，2019年中国人造板产量达30859.19万立方米，较2018年增加了949.9万立方米，同比增长3.18%。

2014-2019年中国人造板产量统计

资料来源：中国林业统计年鉴、智研咨询整理

5.1.1 中国人造板行业发展阶段

5.1.2 中国人造板行业发展总体概况

5.1.3 中国人造板行业发展特点分析

5.2 2017-2021年人造板行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国人造板行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国人造板行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国人造板企业发展分析

5.3 2022-2028年中国人造板行业面临的困境及对策

5.3.1 中国人造板行业面临的困境及对策

1、中国人造板行业面临困境

2、中国人造板行业对策探讨

5.3.2 中国人造板企业发展困境及策略分析

1、中国人造板企业面临的困境

2、中国人造板企业的对策探讨

5.3.3 国内人造板企业的出路分析

第六章 中国人造板所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国人造板所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2021年中国人造板所属行业产销情况分析

6.2.1 中国人造板所属行业工业总产值

6.2.2 中国人造板所属行业工业销售产值

6.2.3 中国人造板所属行业产销率

6.3 2017-2021年中国人造板所属行业市场供需分析

6.3.1 中国人造板所属行业供给分析

6.3.2 中国人造板所属行业需求分析

6.3.3 中国人造板所属行业供需平衡

6.4 2017-2021年中国人造板所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人造板行业细分市场分析

7.1 人造板行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 胶合板

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 纤维板

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 刨花板

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国人造板行业上、下游产业链分析

8.1 人造板行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 人造板行业产业链

8.2 人造板行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 人造板行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国人造板行业市场竞争格局分析

9.1 中国人造板行业竞争格局分析

9.1.1 人造板行业区域分布格局

9.1.2 人造板行业企业规模格局

9.1.3 人造板行业企业性质格局

9.2 中国人造板行业竞争五力分析

9.2.1 人造板行业上游议价能力

9.2.2 人造板行业下游议价能力

9.2.3 人造板行业新进入者威胁

9.2.4 人造板行业替代产品威胁

9.2.5 人造板行业现有企业竞争

9.3 中国人造板行业竞争SWOT分析

9.3.1 人造板行业优势分析（S）

9.3.2 人造板行业劣势分析（W）

9.3.3 人造板行业机会分析（O）

9.3.4 人造板行业威胁分析（T）

9.4 中国人造板行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国人造板行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国人造板行业领先企业竞争力分析

10.1 大亚科技股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广东威华股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 美克国际家具股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东省宜华木业股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 广西丰林木业集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 德尔国际家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏胜阳实业股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 温州木材集团公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 鲁丽集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2022-2028年中国人造板行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国人造板市场发展前景

11.1.1 大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长

11.1.2 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

11.1.3 农村市场消费增长潜力大

11.1.4 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

11.1.5 农村市场消费增长潜力大

11.2 2022-2028年中国人造板市场发展趋势

11.2.1 行业整合势在必行，行业集中度逐步提升

11.2.2 技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大

11.2.3 消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格

11.2.4 向“林板一体化”方向发展

11.3 2022-2028年中国人造板行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国人造板行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国人造板行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国人造板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国人造板行业投资前景

12.1 人造板行业投资现状分析

12.1.1 人造板行业投资规模分析

12.1.2 人造板行业投资资金来源构成

12.1.3 人造板行业投资项目建设分析

12.1.4 人造板行业投资资金用途分析

12.1.5 人造板行业投资主体构成分析

12.2 人造板行业投资特性分析

12.2.1 人造板行业进入壁垒分析

12.2.2 人造板行业盈利模式分析

12.2.3 人造板行业盈利因素分析

12.3 人造板行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 人造板行业投资风险分析

12.4.1 人造板行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 人造板行业投资潜力与建议

12.5.1 人造板行业投资潜力分析

12.5.2 人造板行业最新投资动态

12.5.3 人造板行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国人造板企业投资战略与客户策略分析

13.1 人造板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 人造板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 人造板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 人造板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY ZS)

部分图表目录：

图表：人造板行业特点

图表：人造板行业生命周期

图表：人造板行业产业链分析

图表：2017-2021年人造板行业市场规模分析
图表：2022-2028年人造板行业市场规模预测
图表：2017-2021年人造板重要数据指标比较
图表：2017-2021年中国人造板行业销售情况分析
图表：2017-2021年中国人造板行业利润情况分析
图表：2017-2021年中国人造板行业资产情况分析
图表：2017-2021年中国人造板竞争力分析
图表：2022-2028年中国人造板产能预测
图表：2022-2028年中国人造板消费量预测
图表：2022-2028年中国人造板市场前景预测
图表：2022-2028年中国人造板市场价格走势预测
图表：2022-2028年中国人造板发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901995.html>